

La force des PME africaines

Activité 1

Une vidéo est toujours réalisée avec une intention précise, pour un public particulier. Sa compréhension ne passe pas uniquement par des mots mais également par des informations visuelles, sonores et textuelles.

1. Regardez la vidéo, sans le son. Concentrez-vous seulement sur les images.

a. Quels types d'images voyez-vous ?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Des images d'archives. | <input type="checkbox"/> Des schémas/graphiques. | <input type="checkbox"/> Des images de synthèse. |
| <input type="checkbox"/> Des images tournées sur le terrain. | <input type="checkbox"/> Des images tournées en studio. | <input type="checkbox"/> Des images de fiction. |

b. Quelles informations apportent les images sur les lieux ? Sur l'époque ? Sur les personnes (leur identité, leurs relations, leur attitude) ?

c. Comment qualifieriez-vous les images de cette vidéo ?

- | | | | | |
|---------------------------------------|--|---------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Amateurs. | <input type="checkbox"/> Professionnelles. | <input type="checkbox"/> Colorées. | <input type="checkbox"/> Ternes. | <input type="checkbox"/> Modifiées par des filtres. |
| <input type="checkbox"/> Crues. | <input type="checkbox"/> Cruelles. | <input type="checkbox"/> Humaines. | <input type="checkbox"/> Terrifiantes. | <input type="checkbox"/> Séduisantes. |
| <input type="checkbox"/> Provocantes. | <input type="checkbox"/> Belles. | <input type="checkbox"/> Laides. | <input type="checkbox"/> Surprenantes. | <input type="checkbox"/> Angoissantes. |
| <input type="checkbox"/> Révoltantes. | <input type="checkbox"/> Drôles. | <input type="checkbox"/> Incroyables. | <input type="checkbox"/> Positives. | <input type="checkbox"/> Négatives. |

2. Regardez maintenant la vidéo, avec le son et les sous-titres. Concentrez-vous sur les textes présents à l'écran et la musique.

a. Quelles informations apportent les textes à l'écran (sous-titres en français et autres textes) ? Sont-elles toutes complémentaires ou différentes de celles données par les images ?

b. Quel est le rôle de la musique : illustrer le message, structurer le discours, créer une ambiance ?

c. Qui est l'auteur de la vidéo ? Quelle est son intention en publiant cette vidéo sur Youtube ?

Activité 6

