

ARGENTINE : UNE MAISON D'ÉDITION QUI CARTONNE

Voix off

Washington Cucurto, créateur des « Éditions qui cartonnent », Buenos Aires, Argentine.

En Argentine, au moment de la crise, les livres sont devenus inabordables pour une bonne partie de la population. Les petites maisons d'édition font faillite les unes après les autres.

Washington Cucurto, *créateur de la maison d'édition Eloisa Cartonera*

Comme on ne pouvait plus continuer à publier, on a commencé à éditer des livres différemment, avec du carton et on l'a appelée Eloisa Cartonera.

Voix off

En 2001, cet éditeur fait alors appel à des *cartoneros*. Leur métier : fouiller les poubelles des habitants de la capitale pour collecter et vendre les matériaux recyclables.

Ugo, *cartonero*

Ce carton-là, il est parfait pour Eloisa.

Voix off

Ugo réserve ses plus beaux cartons à la maison d'édition. Elle les achète au-dessus du prix du marché pour aider ces laissés-pour-compte à survivre.

Femme interrogée, *membre d'Eloisa Cartonera*

Nous, on les paye 4 centimes d'euros pièce.

Voix off

Ces cartons sont alors découpés, puis pliés, avant d'être décorés à la main avec un pochoir pour servir de couverture à des ouvrages, souvent inédits.

Homme interrogé, *membre d'Eloisa Cartonera*

Cette nouvelle, on ne la retrouve qu'ici. C'est un texte cédé en exclusivité par Tomas Eloy à la maison d'édition. Et toutes les couvertures sont uniques, car chacune est peinte par une personne différente.

Voix off

Ces livres sont vendus à moins de 3 euros pièce.

Washington Cucurto, *créateur de la maison d'édition Eloisa Cartonera*

Si vous vendez des livres chers à une minorité de gens qui en ont les moyens, alors, vous passez à côté d'une des fonctions essentielles du livre : celle d'ascenseur social.

Voix off

Plus de dix ans après sa création, d'autres maisons d'édition sont nées sur le même modèle en Espagne et en France.

Alors ? Prêts à déboursier 3 euros pour un auteur qui cartonne ?

Shamengo