

# CHINE : LE BIO AU QUOTIDIEN

Date de mise en ligne : 2020

De la cuisine à la salle de bain, faites entrer le bio dans votre maison !  
Réaliser une installation artistique pour sensibiliser à l'écologie.

- **Thème** : environnement
- **Niveau** : B2
- **Public** : adolescents (16-18 ans)
- **Durée indicative** : 2 séances de 45 minutes

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

<b>Étape 1 – Je fais le point</b> .....	<b>1</b>
• S'interroger sur sa consommation bio.....	1
<b>Étape 2 – J'identifie le pionnier et son projet</b> .....	<b>2</b>
• Comprendre le contexte du projet.....	2
<b>Étape 3 – Je m'intéresse au projet</b> .....	<b>2</b>
• Comprendre l'évolution du projet.....	2
<b>Étape 4 – Je soutiens le projet</b> .....	<b>2</b>
• Imaginer un slogan .....	2
<b>Étape 5 – Je relève le défi</b> .....	<b>3</b>
• Réaliser une installation artistique dans un but de sensibilisation écologique.....	3

### OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Répondre à un sondage.
- Comprendre les informations clés d'un projet.
- Comprendre l'évolution d'un projet.
- Imaginer un slogan.
- Faire connaître un projet écologique.

### ÉDUCATION VERTE ET SOLIDAIRE

- S'interroger sur sa consommation bio.
- Réaliser une installation artistique dans un but de sensibilisation écologique.

### OBJECTIF STRATÉGIQUE

- Prendre des notes

## ÉTAPE 1 – JE FAIS LE POINT

### → S'interroger sur sa consommation bio

Compréhension écrite, interaction orale – binômes – 10 min (support : fiche matériel)

Constituer des binômes. Projeter le sondage sur la page 1 de la fiche matériel au tableau. Inviter les apprenant·e·s à en prendre connaissance et s'assurer de la bonne compréhension lexicale. Faire expliquer le lexique difficile si nécessaire.

À deux. *Répondez au sondage et déterminez votre profil de consommateur bio.*

Laisser les apprenant·e·s répondre au sondage à deux. Inviter les apprenant·e·s qui se considèrent consommateurs·trices bio à aller à droite de la salle et les autres à gauche. Solliciter les volontaires pour expliquer pourquoi ils·elles se caractérisent consommateurs bio ou non.

### Pistes de correction / Corrigés :

- Je suis une consommatrice bio. Pour moi, le bio c'est l'environnement et la santé. J'achète souvent des fruits et légumes bio et j'ai aussi déjà acheté du shampoing bio. Je pense que ce n'est pas un phénomène de mode.
- Moi je ne suis pas un consommateur bio. Je pense que le bio est cher, c'est pour ça que je n'en achète pas. Je pense que c'est à la mode, mais ça ne va pas durer. [...]

## ÉTAPE 2 – J'IDENTIFIE LE PIONNIER ET SON PROJET

### → Comprendre le contexte du projet

**Compréhension orale** – individuel – 10 min (supports : vidéo et fiche apprenant)

Inviter les apprenant·e·s à prendre connaissance de l'activité 1. Montrer la vidéo avec le son, mais en cachant les sous-titres.

Individuellement. *Faites l'activité 1 : regardez la vidéo et complétez la fiche d'identité de la pionnière et de son projet.*

Inviter les apprenant·e·s à comparer leurs réponses. Procéder à une mise en commun à l'oral et notez les réponses au tableau.

#### **Pistes de correction / Corrigés :**

La pionnière : Jeni Saeyang

Ancienne profession : **architecte**

Son projet : *Eco and More*

Date de début du projet : **2012**

Type de projet : **la vente, l'écologie**

Lieu du projet : **Shanghai/Chine**

## ÉTAPE 3 – JE M'INTÉRESSE AU PROJET

### → Comprendre l'évolution du projet

**Compréhension orale** – binômes – 15 min (supports : vidéo et fiche apprenant)

Former des binômes. Inviter les apprenant·e·s à prendre connaissance de l'activité 2. Préciser qu'ils·elles devront prendre des notes, puis rédiger leurs réponses en une courte phrase.

À deux. *Faites l'activité 2 : regardez la vidéo et complétez les légendes pour expliquer comment le projet de Jeni Saeyang a évolué.*

Laisser les binômes se concerter et passer auprès d'eux pour apporter aide et correction si besoin. Projeter l'activité au tableau et solliciter les volontaires pour écrire leurs réponses. Le reste de la classe réagit en validant, complétant ou corrigeant les propositions.

#### **Pistes de correction / Corrigés :**

Le constat : l'achat régulier de produits ménagers crée des déchets et provoque la pollution de l'eau.

L'idée : lancer une marque de produits bio chinoise à base de plantes et d'huile essentielle.

Les difficultés initiales : il y a un monopole en Chine dans ce domaine.

Les débuts : les ventes se font en ligne, les livraisons à domicile, les ventes sont régulières.

L'idée écolo : les flacons vides sont remplis à moitié prix.

Les résultats : de nombreux magasins ouvrent et le chiffre d'affaires augmente chaque année.

## ÉTAPE 4 – JE SOUTIENS LE PROJET

### → Imaginer un slogan

**Production écrite, production orale** – petits groupes – 10 min (support : fiche apprenant)

Former de petits groupes de quatre ou cinq apprenant·e·s. Demander à un·e apprenant·e de lire la consigne de l'activité 3 et en vérifier la bonne compréhension. Préciser qu'ils·elles devront argumenter le choix de leur slogan.

En petits groupes. *Faites l'activité 3 : vous soutenez le projet de Jeni Saeyang et proposez un slogan pour sa nouvelle campagne publicitaire. Défendez votre slogan devant la classe.*

Circuler auprès des groupes pour apporter aide et correction si besoin. Inviter chaque groupe à annoncer son slogan et les arguments qui ont conduit au choix de celui-ci. Noter toutes les propositions au tableau, puis procéder à un vote pour choisir le slogan le plus convaincant, le plus drôle, le plus original, etc.

#### **Pistes de correction / Corrigés :**

*Eco and more*, les bons gestes pour l'environnement et pour vous !

*Eco and more*, bon pour la planète et pour mon portemonnaie ! [...]

## ÉTAPE 5 – JE RELÈVE LE DÉFI

### → Réaliser une installation artistique dans un but de sensibilisation écologique

Productions orale et artistique – petits groupes, groupe classe – 45 min

Pour la réalisation de ce projet, travailler si possible avec un enseignant d'art plastique.

Demander aux apprenant·e·s de collecter pendant un mois toutes les bouteilles en plastique utilisées au quotidien chez eux·elles (bouteilles de shampoing, de lessive, de liquide vaisselle, de lait, d'eau, etc.). Projeter la page 2 de la fiche matériel avec les exemples d'installations ou des images de sculptures réalisées à partir de déchets plastiques et leur proposer d'imaginer un projet d'installation artistique dans l'école. Préciser aux apprenant·e·s qu'ils·elles présenteront leur installation oralement, éventuellement devant une autre classe de français.

Former de petits groupes pour définir le projet : type d'installation, lieu, matériel nécessaire... Chaque groupe choisit un·e représentant·e pour exposer les idées du groupe à la classe. Procéder à un vote pour retenir un projet.

#### **Pistes de correction / Corrigés :**

Cette installation est constituée de toutes les bouteilles en plastique que nous utilisons en un mois. Nous voulons montrer la quantité de déchets que nous produisons chaque mois au quotidien. Il y a par exemple des bouteilles de shampoing, de lessive, du dentifrice. Pour lutter contre cette pollution, on peut consommer différemment en utilisant par exemple des bouteilles rechargeables. [...]