

SENEGAL : TRAQUER LES FAUSSES NOUVELLES

Date de mise en ligne : 24/04/2020

Dossier : 650

Vous connaissiez les gestes barrières contre le COVID-19. Découvrez les gestes barrières contre la désinformation tout aussi virale !

Proposer un billet d'opinion.

- **Thème** : médias
- **Niveau** : B2, avancé
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : une séance de 50 min + 30 min pour l'activité de production écrite
- **Extrait utilisé** : reportage du *12 minutes* de TV5MONDE du 14 avril 2020

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Mise en route	1
• Distinguer « rumeur », « canular » et « infox »	1
Activité 1	2
• Choisir le bon lancement du reportage	2
Activité 2	2
• Comprendre les informations principales du reportage.....	2
Activité 3	2
• Enrichir son lexique sur le thème du reportage	2
Activité 4	3
• Proposer un billet d'opinion	3

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Échanger sur le thème du reportage.
- Choisir le bon lancement du reportage.
- Comprendre les informations principales.
- Développer un point de vue argumenté.

OBJECTIF LINGUISTIQUE

- Enrichir son lexique sur les infox.

ÉDUCATION AUX MEDIAS

- Distinguer « rumeur », « canular » et « infox ».

SUGGESTIONS D'ACTIVITES POUR LA CLASSE

MISE EN ROUTE

→ **Distinguer « rumeur », « canular » et « infox »**

Éducation aux médias, production orale – individuel – 15 min

Noter au tableau les mots suivants : rumeur, canular, infox.

Définissez ces trois termes. Quels sont leurs points communs et les différences ?

Mettre en commun à l'oral.

Que pensez-vous du traitement de l'info sur les réseaux sociaux ?

Recueillir oralement les réponses des apprenant·e·s.

Pistes de correction / Corrigés :

Une rumeur : une nouvelle inquiétante, un bruit qui court / Un canular : une sorte de blague, de nouvelle fantaisiste / Une

infox : une fausse information largement diffusée qui sert à tromper l'opinion publique

Ces propositions peuvent être employées comme synonyme de l'expression « fake news ». Ce ne sont pas des synonymes exacts, car une rumeur n'a pas la même connotation qu'un canular. Une rumeur peut avoir un effet néfaste alors qu'un canular peut être perçu comme une blague. [...]

Je me dis que je ne suis peut-être pas assez méfiant sur les infos qui circulent et que j'accorde trop ma confiance à la personne qui les relaie. Je devrais regarder la source de l'info et comparer son traitement sur d'autres réseaux sociaux. [...]

ACTIVITE 1

→ Choisir le bon lancement du reportage

Compréhension orale – binômes – 10 min (supports : reportage et fiche apprenant)

Constituer des binômes. Inviter les apprenant·e·s à définir de manière spontanée ce qu'on entend par « lancement » dans le monde journalistique. Distribuer la fiche apprenant et demander aux apprenant·e·s de lire les trois lancements proposés. Leur préciser qu'ils·elles devront justifier leur choix. Montrer le reportage en entier, avec le son, mais sans les sous-titres.

À deux. *Faites l'activité 1 : regardez le reportage et choisissez le bon lancement du reportage.*

Proposer aux apprenants de comparer leur réponse avec celle de leur voisin·e avant de recueillir les propositions à l'oral.

Pistes de correction / Corrigés :

Le lancement est une courte présentation qui sert à introduire un reportage. Il est dit par le·la présentateur·trice du journal en plateau.

Le bon lancement est le n°2, car il indique le rôle des personnes concernées par le phénomène des infox.

Lancement n°1 : le reportage ne montre pas d'images de médecins sortant de leur hôpital, le temps d'une interview, ou de médecins ayant rejoint un plateau de télévision. Par ailleurs, savoir si ce phénomène est inédit ou pas n'est pas non plus traité dans le reportage.

Lancement n°3 : ce lancement est inexact : il ne s'agit pas uniquement d'une équipe de blogueurs présents sur Internet. Cette généralisation est abusive.

ACTIVITE 2

→ Comprendre les informations principales du reportage

Compréhension orale – individuel – 15 min (supports : reportage et fiche apprenant)

Inviter les apprenant·e·s à prendre connaissance des propositions de l'activité 2. Préciser aux apprenant·e·s qu'ils·elles devront justifier les réponses fausses et rétablir la vérité pour les autres. Montrer de nouveau le reportage avec le son, toujours en cachant les sous-titres.

Individuellement. *Faites l'activité 2 : écoutez le reportage et dites si les affirmations sont vraies (✓) ou fausses (✗).*

Pour la mise en commun, inviter un·e premier·ère apprenant·e à proposer sa réponse. Les autres valident ou complètent la proposition. Choisir un·e nouvel·le apprenant·e et procéder de la même façon pour toutes les propositions.

Pistes de correction / Corrigés :

Vrai : 1, 5, 6 et 7.

Faux :

2. Il s'agissait bien de dons faits par des évangélistes et non pas d'une supposée campagne de vaccination.

3. La vidéo n'a pas été accompagnée d'un commentaire puisque son commentaire était de manipuler la population.

4. Non, c'est le meilleur moyen de lutter contre les fausses informations.

8. Dans le reportage, il n'est pas question d'amende, mais on dit que les personnes pourraient être poursuivies en justice.

ACTIVITE 3

→ Enrichir son lexique sur le thème du reportage

Lexique – binômes – 10 min (supports : reportage et fiche apprenant)

Constituer à nouveau des binômes et les inviter à prendre connaissance des propositions. Si besoin, montrer de nouveau le reportage avec le son, mais sans les sous-titres.

À deux. *Faites l'activité 3 : à l'aide des définitions, retrouvez les mots clés du reportage.*

Laisser aux binômes le temps nécessaire à la réflexion et aux échanges. Pour la mise en commun, projeter l'activité au tableau et inviter des apprenant·e·s volontaires à venir compléter les réponses au tableau. Les autres valident ou non les propositions.

Individuellement. *Réemployez un verbe de l'activité dans un autre contexte.*

Mise en commun à l'oral.

Variante (cours en ligne) :

Pour la mise en commun, lire les définitions une à une et inviter les apprenant·e·s écrire la réponse dans le chat. Le·la premier·ère à écrire la bonne réponse marque un point. Le·la gagnant·e est celui·celle qui a marqué le plus de points.

Pistes de correction / Corrigés :

1. Redoubler
2. Exacerber
3. Manipuler
4. Relayer
5. Relater
6. Flairer
7. Propager

Les parents inquiets **redoublent** de vigilance pour leur enfant à la santé fragile. / Il **a flairé** l'arnaque et les a dénoncés à la police.

ACTIVITE 4

→ Proposer un billet d'opinion

Production écrite ou orale – individuel – 30 min

Inviter les apprenant·e·s à prendre connaissance de l'activité 4 et vérifier que la consigne est comprise de tout·e·s.

Individuellement. *Faites l'activité 4 : selon le reportage « la peur des habitants de contracter le virus exacerbe les rumeurs les plus fantaisistes ». Rédigez un billet d'opinion pour expliquer si vous êtes d'accord avec cette affirmation sur les effets de la peur.*

Une fois la production terminée, demander apprenant·e·s d'échanger leur production avec leur voisin·e pour une correction croisée des productions.

Circuler parmi les apprenant·e·s pour apporter aide et correction, puis ramasser les productions ou inviter les apprenants à poster leur billet d'opinion sur un site de vérification des fausses nouvelles.

Variante (cours en ligne) :

À l'oral. Proposer aux apprenant·e·s de rédiger leur billet d'opinion, puis de l'enregistrer, avec leur téléphone portable ou avec un enregistreur de voix en ligne (<https://online-voice-recorder.com/fr/> ou <https://vocaroo.com/>) et de l'envoyer par mail.

Pistes de correction / Corrigés :

Je pense que c'est lié à ce contexte de crise sanitaire actuel qui est un formidable terreau pour les rumeurs, me semble-t-il. En effet, avoir peur d'être contaminés par le coronavirus peut altérer notre jugement et nous pousser à partager des informations fausses. En temps normal, nous saurions qu'elles ne sont pas sérieuses et nous ne serions pas tentés de les relayer. Mais comme on ne sait pas vraiment comment évoluent les recherches sur le COVID-19, cela permet à d'autres informations qui sont fausses de circuler plus facilement que des informations officielles venant du monde scientifique. C'est ce qui explique, selon moi, que les informations qui sont fausses ont une telle « viralité » ! C'est aussi simple que cela. [...]