

# CANADA : SE DIVERSIFIER POUR SAUVER LES EMPLOIS

Date de mise en ligne : 17/04/2020

Dossier : 649

Quand épidémie rime avec esprit d'initiative !  
Présenter un produit commercial.

- **Thème** : économie
- **Niveau** : B1, intermédiaire
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 1 heure 20
- **Extrait utilisé** : reportage de Radio Canada du 9 avril 2020

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

<b>Mise en route</b> .....	<b>2</b>
• Émettre des hypothèses sur le sujet du reportage .....	2
<b>Activité 1</b> .....	<b>2</b>
• Identifier le sujet du reportage .....	2
<b>Activité 2</b> .....	<b>2</b>
• Comprendre les informations essentielles du reportage.....	2
<b>Activité 3</b> .....	<b>3</b>
• Comprendre des informations détaillées du reportage .....	3
<b>Activité 4</b> .....	<b>3</b>
• Revoir la construction et l'utilisation du passif .....	3
<b>Activité 5</b> .....	<b>3</b>
• Présenter un produit commercial .....	3

### OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Émettre des hypothèses sur le sujet du reportage.
- Identifier le sujet du reportage.
- Comprendre les informations essentielles et des informations détaillées du reportage.
- Présenter un produit commercial.

### OBJECTIF LINGUISTIQUE

- Revoir et utiliser la construction passive.

### OBJECTIF (INTER)CULTUREL

- Découvrir une manière de sauver des emplois en temps de crise.

## SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS POUR LA CLASSE

### MISE EN ROUTE

#### → Émettre des hypothèses sur le sujet du reportage

Interaction orale – groupe-classe – 10 min (support : fiche matériel)

Projeter la fiche matériel.

Inviter les apprenant.e.s à se concentrer sur les images et à formuler des hypothèses à partir des indices visuels.

*Observez les deux images. De quoi s'agit-il ? Qu'ont-elles en commun ? À votre avis, quel est le sujet du reportage ?*

Laisser les apprenant.e.s exprimer librement leurs observations et hypothèses. Fournir le lexique nécessaire et noter les mots nouveaux au tableau.

#### Pistes de correction / Corrigés :

- Et bien, je ne sais pas trop. D'un côté, ce sont des bouteilles de gin et de l'autre, on dirait un produit pour le corps.
- Oui, on le voit aux types de bouteille en verre et en plastique : d'un côté, on a un emballage élégant pour le gin, de l'autre, un emballage destiné à des produits sanitaires.
- Il est écrit « Sanitagel », c'est peut-être du gel hydroalcoolique. Avec le coronavirus, on en voit beaucoup dans les pharmacies et les magasins.
- Oui, et c'est l'alcool qui est en commun ! Il en faut aussi dans le gel désinfectant pour les mains.
- Le reportage va peut-être parler de l'augmentation de la consommation de gin et de gel ?
- Ou bien des entreprises qui les produisent ? Etc.

### ACTIVITÉ 1

#### → Identifier le sujet du reportage

Compréhension orale – individuel – 5 min (supports : fiche apprenant, reportage)

Distribuer la fiche apprenant. Faire lire la consigne.

Diffuser, en masquant les sous-titres, les 27 premières secondes du reportage correspondant à la voix off.

*Faites l'activité 1 : visionnez le début du reportage et complétez les fiches d'identité.*

Laisser le temps de noter et de comparer les réponses. Faire expliquer ou expliquer le mot « distillerie ».

Mettre en commun.

Faire valider ou approfondir une des hypothèses de la mise en route concernant le sujet du reportage.

#### Pistes de correction / Corrigés :



**Entreprise :** distillerie Noroi  
**Produit :** gin  
**Origine :** Canada (Québec)

**Entreprise :** distillerie Noroi  
**Produit :** gel hydroalcoolique  
**Origine :** Canada (Québec)



- Une distillerie, c'est une usine où on fabrique des produits qui contiennent de l'alcool comme le gin, le whisky, etc. mais aussi le parfum.

- Le reportage parle de l'entreprise Noroi qui produit à la fois du gin et du gel désinfectant.

### ACTIVITÉ 2

#### → Comprendre les informations essentielles du reportage

Compréhension orale – binômes – 10 min (support : fiche apprenant)

Former des binômes. Lire la consigne et s'assurer de la bonne compréhension du vocabulaire.

Diffuser le reportage sans les sous-titres, une ou deux fois si nécessaire. Ne pas hésiter à revenir en arrière ou à faire des pauses.

Faites l'activité 2 : associez les images et leur légende comme dans l'exemple.

Laisser le temps aux binômes de comparer leurs réponses.

Mettre en commun.

### Pistes de correction / Corrigés :

1.d	2.a	3.e	4.b	5. c
-----	-----	-----	-----	------

## ACTIVITÉ 3

### → Comprendre des informations détaillées du reportage

Compréhension orale – binômes – 15 min (support : fiche apprenant)

Conserver les binômes Lire la consigne et lever les difficultés lexicales.

Rediffuser le reportage sans les sous-titres.

Faites l'activité 3 : complétez le résumé ci-dessous avec les données chiffrées du reportage.

Laisser du temps aux binômes pour comparer leurs réponses. Mettre en commun en groupe-classe.

En cas de difficulté, rediffuser une seconde fois le reportage.

### Pistes de correction / Corrigés :

La distillerie Noroi s'est associée avec l'entreprise Jefe Nutrition pour produire le gel et a obtenu les autorisations auprès des autorités canadiennes en **une** semaine.

Le Sanitagel est facturé quinze dollars le litre, un prix raisonnable sur le marché actuellement. Déjà **50 000** litres ont été écoulés, vendus à un hôpital de la région, des pharmacies, des marchés d'alimentation, des entreprises de transport et des sociétés d'État.

En temps normal, la distillerie emploie **une trentaine** de personnes. Grâce au gel, Jonathan Robin a rappelé pratiquement **75 %** de ses employés.

Le gel est **100 %** québécois : l'étiquette et la bouteille sont produites par des entreprises de la région. La distillerie Noroi prévoit de produire **150 000** litres de gel d'ici la fin du mois de mai.

## ACTIVITÉ 4

### → Revoir la construction et l'utilisation du passif

Compréhension orale – binômes – 10 min (support : fiche apprenant)

Maintenir la disposition en binômes.

Faites l'activité 4 : identifiez le mode, le temps des verbes en gras et complétez l'encart.

Laisser quelques minutes aux binômes pour se concerter. Corriger en groupe-classe.

Demander aussi de retrouver dans le résumé de l'activité 3 d'autres exemples de construction passive (Déjà 50 000 litres ont été écoulés, vendus à un hôpital de la région, des pharmacies, des marchés d'alimentation, des entreprises de transport et des sociétés d'État.)

### Pistes de correction / Corrigés :



Le **passif** est formé à partir du verbe être (**au présent**) + du participe passé du verbe.

Il permet de mettre l'accent sur l'**objet** du verbe au lieu de le mettre sur le sujet logique qui accomplit l'action (introduit avec « par »).

Le **passif** peut être utilisé à tous les temps.

## ACTIVITÉ 5

### → Présenter un produit commercial

Production écrite et orale – petits groupes – 30 min (support : fiche apprenant)

Diviser la classe en sous-groupes de 3-4 apprenant.e.s. S'assurer de la bonne compréhension de l'activité.

Faites l'activité 5 : choisissez un produit qui manque dans votre pays en ce temps de crise et que vous voudriez produire et distribuer. Présentez-le à la classe. Employez le passif.

Les apprenant.e.s peuvent s'inspirer du résumé de l'activité 3 pour accomplir la tâche.

Passer parmi les groupes en qualité de personne-ressource. Vérifier l'emploi des constructions passives au présent et au futur.

Faire présenter le produit de chaque groupe à l'ensemble de la classe. Ne pas hésiter à demander aux apprenant.e.s de dessiner leurs produits ou d'effectuer une recherche-image pour rendre les présentations plus visuelles.

**Pistes de correction / Corrigés :**

Nous voudrions produire des masques de protection en tissus.

En temps normal, leur nombre est suffisant pour les hôpitaux du pays mais actuellement il en manque un grand nombre. Nos masques seront produits par des bénévoles qui recevront le tissu de notre association. Les tissus seront colorés, on pense à des couleurs vives pour apporter un peu de joie. Les masques seront distribués d'abord aux hôpitaux et aux pharmacies mais aussi au personnel et aux clients des magasins et aux entreprises.

Nos masques seront 100 % locaux et vendus à un prix raisonnable.