

TENNIS : LE STADE ROLAND-GARROS

Date de mise en ligne : février 2020

Le stade se modernise, le rêve continue !
Créer un slogan publicitaire.

- **Thème** : sport
- **Niveau** : A1+
- **Public** : adultes
- **Prérequis** : connecteurs textuels simples
- **Durée indicative** : 50 minutes

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Étape 1 – Échauffement	1
• Deviner le thème de la vidéo (activité 1)	1
Étape 2 – Entraînement	1
• Comprendre le sujet de la vidéo (activité 2)	1
• Comprendre le projet de reconstruction du stade (activité 3)	2
• Qualifier un lieu, un événement (activité 4)	2
Étape 3 – Compétition	2
• Créer un slogan publicitaire (activité 5)	2

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Comprendre une courte vidéo.
- Émettre des hypothèses à partir du canal sonore.

OBJECTIFS LINGUISTIQUES

- Apprendre du lexique sur la construction et l'expression de l'admiration.
- Utiliser des connecteurs chronologiques.

OBJECTIF (INTER)CULTUREL

- Découvrir l'histoire du site et du stade de tennis Roland-Garros.

OBJECTIF D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Créer un slogan publicitaire.

ÉTAPE 1 – ÉCHAUFFEMENT

→ Deviner le thème de la vidéo (activité 1)

Repérage sonore – individuel – 5 min (supports : vidéo, fiche apprenant)

Distribuer la fiche apprenant. Faire écouter la vidéo sans montrer l'image de 0'26" à 0'35"

Faites l'activité 1 : écoutez les sons et associez les images qui correspondent.

Faire émettre des hypothèses sur le thème de la vidéo.

Selon vous, la vidéo parle de quoi ? Qu'est-ce que vous imaginez ?

Pistes de correction / Corrigés :

a. Le travail, la construction / c. Le tennis, la balle / d. Le stade en chantier

La vidéo parle de sport, de tennis, de travail, de construction.

ÉTAPE 2 – ENTRAÎNEMENT

→ Comprendre le sujet de la vidéo (activité 2)

Compréhension visuelle et orale – sous-groupe et classe – 15 min (supports : vidéo, fiche matériel)

Former des sous-groupes de 3 ou 4 et montrer la vidéo avec le son dans son intégralité.

Faites l'activité 2a : donnez un titre à chaque partie de la vidéo, associez les images et les titres proposés.

Mise en commun en grand groupe. Demander aux apprenant·e·s de formuler des phrases complètes et les écrire au tableau. Écrire le début des phrases en commençant par « nous observons ; nous voyons ; il y a ; la vidéo montre ; nous pouvons voir ; les personnes parlent de... »

Faites l'activité 2b : connectez les phrases pour construire un texte avec les formules disponibles sur la fiche. Faire découvrir Roland-Garros. Utiliser l'arrêt sur image à 0'57".

Vous observez le stade de « Roland-Garros », vous connaissez ? Qu'est-ce que c'est ? Vous le regardez à la télévision ?

Pistes de correction / Corrigés :

Tout d'abord, nous voyons le stade de Roland-Garros, ensuite nous observons qu'on reconstruit le stade, après la vidéo montre que le site est modernisé et enfin, les personnes parlent du rêve de Roland-Garros. Oui / non ; je connais / je ne connais pas Roland-Garros ; je regarde la compétition à la télévision...



Information : en 1891, les « Championnats de France sur terre battue » sont créés à Paris. En 1925, le tournoi s'ouvre aux étrangers : les « Internationaux de France » sont nés. C'est l'âge d'or du tennis français. La victoire en Coupe Davis en 1927 entraîne la construction d'un stade : celui-ci portera le nom de Roland Garros, pionnier de l'aviation disparu au combat durant la Première Guerre mondiale. Le stade connaît sa première extension en 1979, puis deux autres en 1986 et 1992 pour atteindre la superficie actuelle de 8,5 hectares pour 20 courts, dont deux centraux, le court Philippe-Chatrier et le court Suzanne-Lenglen. La reconstruction prendra fin en 2021.

(source : d'après <https://www.rolandgarros.com/fr-fr/page/roland-garros-un-siecle-histoire-de-decugis-a-nadal>)

→ Comprendre le projet de reconstruction du stade (activité 3)

Compréhension orale et lexique – binôme, groupe-classe – 10 min (supports : vidéo, fiche apprenant)

Montrer la vidéo de 1'08" jusqu'à 1'43", répéter les phrases prononcées si nécessaire.

Faites l'activité 3 : écoutez les gens parler et complétez les phrases avec les mots proposés.

Mise en commun en grand groupe à l'oral.

Pistes de correction / Corrigés : a 3- b 4 - c 1/5 - d 2

→ Qualifier un lieu, un événement (activité 4)

Compréhension orale et lexique – binôme et groupe-classe – 5 min (supports : vidéo, fiche matériel)

Montrer la vidéo de 1'23" à 1'51", plusieurs fois si nécessaire.

Former des groupes de 4 et distribuer une fiche matériel par binôme.

Faites l'activité 4 : prenez la fiche matériel. Que disent les personnes ? Entourez le mot correct.

Mise en commun en grand groupe à l'oral.

Pistes de correction / Corrigés : 1 le plus beau - 2 classe - 3 grandiose - 4 passion - 5 tradition - 6 extraordinaire

ÉTAPE 3 – COMPÉTITION

→ Créer un slogan publicitaire (activité 5)

Production orale – binôme – groupe-classe – 15 min

Par deux, complétez le slogan publicitaire pour le nouveau Roland-Garros. Utilisez le vocabulaire des activités 2, 3 et 4. Nous votons pour le meilleur slogan.

Chaque binôme présente son slogan puis la classe vote pour le meilleur slogan à main levée.

Pistes de correction / Corrigés : La classe, la passion et la tradition, découvrez le nouveau stade Roland-Garros !