

L'OIF EN CHIFFRES

Date de mise en ligne : 2020

2020 marque le cinquantenaire de l'Organisation internationale de la Francophonie. Mais que sait-on de cette institution ?

Promouvoir le rôle et les actions de l'OIF dans une chronique radio.

- **Thème** : Francophonie
- **Niveau** : B1
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : deux séances de 60 minutes

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Étape 1 – Se préparer au visionnage	1
• Mutualiser ses connaissances	1
Étape 2 – Identifier le sujet	2
• Comprendre une introduction (activité 1)	2
Étape 3 – Approfondir le sujet	2
• Enrichir son lexique (activité 2).....	2
• Identifier les thématiques d'une présentation (activité 3)	3
• Comprendre des informations ciblées (activité 4)	3
Étape 4 – Approfondir la problématique	3
• Exprimer son opinion.....	3
• Promouvoir le rôle et les actions d'une organisation internationale (activité 5)	4

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Mutualiser ses connaissances sur l'OIF.
- Comprendre une vidéographie.
- Exprimer son opinion.
- Faire la promotion de l'OIF.

OBJECTIF LINGUISTIQUE

- Enrichir son lexique dans le domaine des relations internationales et de l'économie.

OBJECTIF (INTER)CULTUREL

- Mieux connaître l'OIF, ses missions et ses champs d'action.

ÉTAPE 1 – SE PRÉPARER AU VISIONNAGE

→ Mutualiser ses connaissances

Production orale – groupe-classe – 5 min (support : fiche matériel)

Projeter la page 1 de la fiche matériel en veillant à masquer le titre de la fiche.

À quelle organisation appartient ce logo ?

Inciter les apprenant·e·s à répondre spontanément et si seul le sigle est mentionné, s'assurer que sa signification est connue de tou·te·s.

Quels sont les domaines d'action de l'OIF ?

Inciter les apprenant·e·s à répondre spontanément et noter les réponses pertinentes dans un coin du tableau, pour pouvoir les garder jusqu'à l'activité 2. Leur préciser qu'ils·elles auront les réponses dans la vidéo.

Pistes de correction / Corrigés :

- C'est le logo de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF).
- Les domaines d'action sont la langue française, la culture, la jeunesse, l'économie, l'environnement/le développement durable, la paix/les droits de l'Homme, l'éducation, le numérique, l'égalité femmes/hommes...

ÉTAPE 2 – IDENTIFIER LE SUJET

→ Comprendre une introduction (activité 1)

Culture, production et compréhension orales – binômes – 15 min (supports : vidéo et fiche apprenant)

Constituer des binômes, puis distribuer la fiche apprenant. Inviter les apprenant·e·s à lire les propositions de l'activité ; lever les difficultés lexicales si besoin. Expliquer aux binômes qu'ils vont faire l'activité sans regarder le document, dans un premier temps.

À deux. *Faites l'activité 1a : dites si les propositions sont vraies ou fausses.*

Proposer aux binômes de comparer leurs réponses avec le binôme voisin, puis mettre en commun à l'oral en groupe-classe. Si les apprenant·e·s ne sont pas d'accord, leur demander d'explicitier leurs réponses, puis préciser à la classe que les réponses seront définitivement validées par la suite.

Faire écouter les 50 premières secondes de la vidéo, en masquant les images.

À deux. *Faites l'activité 1b : écoutez le début de la vidéo. Confirmez vos réponses et corrigez les propositions fausses.*

Laisser aux binômes le temps de se mettre d'accord, puis recueillir les réponses à l'oral. Montrer une nouvelle fois l'introduction de la vidéo en marquant des pauses si besoin.

Pistes de correction / Corrigés :

Vrai : 1 (si on considère que l'Antarctique est un continent sans réels locuteurs), 3 et 6.

Faux :

2. Le français est parlé par ~~400 millions~~ **300 millions** de personnes à travers le monde.

4. L'OIF a été créée le ~~7 septembre~~ **20 mars (d'où la journée de la Francophonie le 20 mars)** 1970 à Paris **Niamey (au Niger)**.

5. Entre les pays membres de l'OIF, la coopération est ~~uniquement~~ linguistique, culturelle, **éducative et politique**.

ÉTAPE 3 – APPROFONDIR LE SUJET

→ Enrichir son lexique (activité 2)

Lexique – individuel – 10 min (supports : vidéo et fiche apprenant)

Inviter les apprenant·e·s à prendre connaissance de l'activité 2.

Individuellement. *Faites l'activité 2 : associez chaque mot à la définition qui convient.*

Proposer aux apprenant·e·s de comparer leurs propositions avec leur voisin·e, puis mettre en commun en groupe-classe.

Reprendre les domaines d'actions proposés dans l'étape 1.

Selon vous, à quels domaines d'actions ces mots vont-ils se rattacher ?

Inciter les apprenant·e·s à répondre spontanément.

Pistes de correction / Corrigés :

- La créativité = Capacité qu'a une personne d'imaginer, de réaliser des choses nouvelles.

La diversité = Variété ; ensemble des personnes qui diffèrent par l'origine, l'âge, le sexe...

L'entrepreneuriat = Ensemble des activités qui participent à la formation et à la croissance d'entreprises ou de projets.

Une initiative = Action de proposer, d'organiser quelque chose en premier.

L'innovation = Action d'introduire quelque chose de nouveau dans un domaine ; résultat de cette action.

Un marché = Système d'échanges où se rencontrent l'offre et la demande.

Une négociation = Démarches, discussions entreprises pour arriver à un accord.

Un secteur = Ensemble d'activités qui appartiennent à une même catégorie.

Un soutien = Action d'apporter son appui politique ou économique.

- Je pense que « entrepreneuriat », par exemple peut aller avec l'économie ou le numérique. Je crois que « initiative » et « soutien » peuvent aller avec tous les domaines. [...]

→ Identifier les thématiques d'une présentation (activité 3)

Compréhension orale – individuel – 10 min (supports : vidéo et fiche apprenant)

Inviter les apprenant·e·s à prendre connaissance de l'activité 3. Leur préciser que les objectifs proposés ne suivent pas nécessairement l'ordre d'écoute.

Individuellement. *Faites l'activité 3 : écoutez la vidéo et barrez les objectifs qui ne sont pas mentionnés.*

Mettre en commun à l'oral.

Pistes de correction / Corrigés :

Axes à barrer : plus de paix, plus de diversité, plus de justice, plus d'égalité femmes/hommes.

→ Comprendre des informations ciblées (activité 4)

Compréhension et production orales – binômes – 20 min (supports : vidéo, fiche apprenant et fiche matériel)

Au préalable, imprimer et découper les étiquettes de la page 2 de la fiche matériel (un jeu suffit).

Proposer aux apprenant·e·s de se regrouper par deux. Faire tirer au sort deux étiquettes à un premier binôme, lui demander de noter les axes sur la fiche apprenant, puis de rendre les étiquettes. Procéder de la sorte avec tous les binômes en veillant à ce que tous les axes aient été « choisis », si possible avec une répartition équitable.

À deux. *Faites l'activité 4 : écoutez la vidéo et prenez des notes sur les deux objectifs tirés au sort. Notez également les mots clés qui apparaissent à l'écrit.*

Pour la mise en commun, inviter un premier binôme à reformuler les informations comprises, mais en conservant les mots en gras. Ceux qui ont tiré au sort le même axe corrigent et/ou complètent la proposition. Faire de même pour les 6 autres axes.

Pistes de correction / Corrigés :

Exemple « Plus de droits » : L'OIF met en place une **approche préventive** ; l'objectif, c'est de renforcer l'**état de droit** et la **démocratie**. L'OIF surveille aussi les élections dans ses États membres et elle agit pour défendre les droits fondamentaux et les **libertés** fondamentales des citoyens de ces pays. Pour l'OIF, le droit des femmes est particulièrement important. [...]

ÉTAPE 4 – APPROFONDIR LA PROBLÉMATIQUE**→ Exprimer son opinion**

Production orale – petits groupes – 20 min

Noter les 7 axes de travail de l'OIF au tableau. Constituer de petits groupes de concertation.

En petits groupes. *Quels sont pour vous les trois axes de travail les plus importants ? Expliquez pourquoi l'OIF devrait les considérer comme une priorité.*

Laisser un temps de réflexion et d'échange aux petits groupes, puis instaurer une mini table ronde. Proposer aux groupes de désigner un·e porte-parole. Désigner un·e ou deux apprenant·e·s qui jouera·ont le rôle de médiateur·trice·s.

Pistes de correction / Corrigés :

Pour nous, les trois axes les plus importants sont « plus de droits », « plus d'éducation », et « plus de développement ». La langue et la culture sont importantes aussi, mais pour nous, tout le monde devrait avoir les mêmes droits, en tout cas au moins les droits fondamentaux et les libertés fondamentales, partout sur la planète et on en est encore loin. Il y a encore trop de citoyens à travers le monde qui n'ont pas le droit de s'exprimer librement, ou de choisir la religion qu'ils veulent, par exemple ; il y a encore trop de femmes qui sont considérées comme inférieures parce que ce sont des femmes. « Plus d'éducation » est très important aussi, parce que l'éducation est un moyen pour permettre à certaines filles, par exemple, de gagner en liberté. Nelson Mandela a dit « L'éducation est l'arme la plus puissante qu'on puisse utiliser pour changer le monde. » et nous sommes convaincus qu'il avait raison. Et nous croyons que le développement, qui est sans doute un peu influencé par les droits et l'éducation, est aussi fondamental. Si les pays du Sud sont mieux développés, alors peut-être que leur population ne sera pas obligée de prendre de gros risques pour migrer et traverser la Méditerranée par exemple. [...]

→ Promouvoir le rôle et les actions d'une organisation internationale (activité 5)

Interaction orale, productions écrite et orale – petits groupes – 30 min (support : fiche matériel)

Répartir la classe en 7 groupes et attribuer un « objectif de travail » à chacun. Il est possible de reprendre les étiquettes de la page 2 de la fiche matériel. Préciser aux apprenant·e·s qu'ils·elles peuvent s'appuyer sur le contenu de la vidéo et leurs connaissances, mais qu'ils·elles peuvent également faire des recherches, sur leur smartphone par exemple.

En petits groupes. *Faites l'activité 5 : L'OIF souhaite s'appuyer sur des acteurs de terrain pour mettre en avant ses actions. Votre laboratoire d'idées (ou think tank) est sollicité pour faire la promotion d'un objectif de travail de l'OIF. Rédigez une chronique radio de promotion d'environ 3 ou 4 minutes autour de votre objectif. Donnez des exemples d'actions réalisées dans ce cadre.*

Laisser le temps d'échange et de rédaction aux groupes de réflexion, puis les inviter à lire leur chronique devant la classe. Si les moyens techniques le permettent, proposer aux apprenants d'enregistrer leur chronique grâce à un smartphone ou un dictaphone pour pouvoir les diffuser et les utiliser dans le cadre d'une activité de remédiation.

Remarque : il est possible de prévoir un temps de préparation à la maison ou en médiathèque avant la réalisation de l'activité.

Pistes de correction / Corrigés :

Exemple « Plus d'éducation » : L'OIF, l'Organisation internationale de la Francophonie fête cette année ses 50 ans. Parmi ses missions, en plus de la promotion de la langue et de la culture francophones, il y a l'éducation. L'OIF s'engage pour une meilleure éducation et un meilleur accès à l'éducation. Beaucoup trop d'enfants ne vont pas à l'école, ou arrêtent d'y aller très tôt. Beaucoup trop d'enfants ne savent pas lire ou n'ont pas les moyens d'obtenir un travail suffisant pour vivre parce qu'ils ont quitté l'école trop vite. Pourtant, l'éducation permet de lutter contre les discriminations, l'exclusion, la pauvreté et elle favorise la croissance économique. C'est pour ces raisons que l'IFEFF, l'Institut de la Francophonie pour l'éducation et la formation, est né en 2015. De nombreux programmes existent pour permettre une meilleure formation des enseignants, pour mettre en place un enseignement en français et en langue nationale (et permettre de ne pas exclure certains enfants qui ne peuvent pas parler français à la maison et leur permettre de mieux réussir à l'école), pour améliorer les conditions d'enseignements... Par exemple, avec le programme ELAN (École et langue nationale), les enfants apprennent à lire dans leur langue nationale, et ensuite ils apprennent à lire en français. Et c'est beaucoup plus rapide, car apprendre à lire dans une langue qu'on ne parle pas, c'est deux fois plus compliqué. [...]