

QUE VALENT LES VIDÉOS CONTRE LA RADICALISATION ?

APPROFONDIR LA PROBLÉMATIQUE DE L'ÉMISSION

→ **Activité 6 : visionnez en détail la vidéo du gouvernement contre la radicalisation qui a été assignée à votre groupe. Analysez la vidéo à l'aide de la grille fournie.**

| | |
|--|----------------------------|
| Vidéo 1 : <i>Stop-Djihadisme, ils te disent...</i> https://www.youtube.com/watch?v=ke3i9-7kkQM | Le producteur : |
| Qui produit le média ? | |
| | La typologie : |
| Quel est le genre du média et pourquoi ? (vidéo, radio, presse...) (le reportage, la chronique, l'article...) | |
| Quel est le type du média ? (informatif, narratif, argumentatif...) | |
| | Le public : |
| À qui est destiné le média ? | |
| Quelle est la cible ? | |
| | La représentation : |
| Qui sont les personnages choisis ? | |
| Quels sont les lieux et les évènements choisis ? | |
| Comment fait-on passer le message pour que le destinataire le comprenne ? | |
| | La technologie : |
| Quelle est la façon de filmer et pourquoi ce choix ? | |
| Comment est la bande sonore ? | |
| | Le langage : |
| Pourquoi ces messages « ils te disent » et « en réalité » ? | |
| Pourquoi ces images ? | |
| Pourquoi le passage de la couleur au noir et blanc ? | |
| Pourquoi cette bande sonore ? | |
| Pourquoi ce scénario ? | |
| Commentaires personnels : | |
| Valeur du média dans la lutte contre la radicalisation : | |

| | |
|--|----------------------------|
| Vidéo 2 : <i>Toujours le choix, Mehdi.</i> http://www.toujourslechoix.fr/ | Le producteur : |
| Qui produit le média ? | |
| | La typologie : |
| Quel est le genre du média et pourquoi ? (vidéo, radio, presse...) (le reportage, la chronique, l'article...) | |
| Quel est le type du média ? (informatif, narratif, argumentatif...) | |
| | Le public : |
| À qui est destiné le média ? | |
| Quelle est la cible ? | |
| | La représentation : |
| Qui sont les personnages choisis ? | |
| Quels sont les lieux et les événements choisis ? | |
| Comment fait-on passer le message pour que le destinataire le comprenne ? | |
| | La technologie : |
| Quelle est la façon de filmer et pourquoi ce choix ? | |
| Comment est la bande sonore ? | |
| | Le langage : |
| Pourquoi ces messages « je n'y vais pas » « j'y vais », « je préfère partir » « je reste », etc...? | |
| Pourquoi ces images ? | |
| Pourquoi cette bande sonore ? | |
| Pourquoi ce scénario ? | |
| Commentaires personnels : | |
| Valeur du média dans la lutte contre la radicalisation : | |
| | |

| | |
|---|----------------------------|
| Vidéo 3 : <i>Toujours le choix, Emma.</i> http://www.toujourslechoix.fr/ | Le producteur : |
| Qui produit le média ? | |
| | La typologie : |
| Quel est le genre du média et pourquoi ? (vidéo, radio, presse...) (le reportage, la chronique, l'article...) | |
| Quel est le type du média ? (informatif, narratif, argumentatif...) | |
| | Le public : |
| À qui est destiné le média ? | |
| Quelle est la cible ? | |
| | La représentation : |
| Qui sont les personnages choisis ? | |
| Quels sont les lieux et les évènements choisis ? | |
| Comment fait-on passer le message pour que le destinataire le comprenne ? | |
| | La technologie : |
| Quelle est la façon de filmer et pourquoi ce choix ? | |
| Comment est la bande sonore ? | |
| | Le langage : |
| Pourquoi ces messages « j'y vais », « je me marie » « je ne me marie pas », etc... ? | |
| Pourquoi ces images ? | |
| Pourquoi cette bande sonore ? | |
| Pourquoi ce scénario ? | |
| Commentaires personnels : | |
| Valeur du média dans la lutte contre la radicalisation : | |

| | |
|---|----------------------------|
| Vidéo 4 : <i>Toujours le choix, ils l'ont vécu.</i> http://www.toujourslechoix.fr/ilslontvecu.html | Le producteur : |
| Qui produit le média ? | |
| | La typologie : |
| Quel est le genre du média et pourquoi ? (vidéo, radio, presse...) (le reportage, la chronique, l'article...) | |
| Quel est le type du média ? (informatif, narratif, argumentatif...) | |
| | Le public : |
| À qui est destiné le média ? | |
| Quelle est la cible ? | |
| | La représentation : |
| Qui sont les personnages choisis ? | |
| Quels sont les lieux et les événements choisis ? | |
| Comment fait-on passer le message pour que le destinataire le comprenne ? | |
| | La technologie : |
| Quelle est la façon de filmer et pourquoi ce choix ? | |
| Comment est la bande sonore ? | |
| | Le langage : |
| Pourquoi ces messages « j'y vais », « je me marie » « je ne me marie pas », etc... ? | |
| Pourquoi ces images ? | |
| Pourquoi cette bande sonore ? | |
| Pourquoi ce scénario ? | |
| Commentaires personnels : | |
| Valeur du média dans la lutte contre la radicalisation : | |