

## MOTEURS DE RECHERCHE

Date de mise en ligne : février 2018

Vous utilisez beaucoup Internet pour faire vos recherches d'informations ? Bien comprendre comment fonctionnent les moteurs de recherche peut vous aider à être plus efficace.

- **Thème** : nouvelles technologies
- **Niveau** : B1
- **Public** : adolescents
- **Durée indicative** : 2 séances de 45 mn + 30 min de bilan de l'activité sur le terrain.

### SUPPORTS UTILISES

Vidéo 1 : épisode « Les moteurs de recherche » du dessin animé *Dans la Toile*.

### PARCOURS PEDAGOGIQUE

<b>SÉANCE 1</b> .....	<b>2</b>
<b>Étape 1 – Dans les coulisses d'un moteur de recherche</b> .....	<b>2</b>
• Comprendre les informations principales d'une vidéo (activité 1).....	2
<b>Étape 2 – Comment je recherche des infos ?</b> .....	<b>2</b>
• Discuter de ses modes de recherche habituels (activité 2).....	2
• Prendre conscience de ses pratiques de recherche sur Internet (activité 3).....	2
<b>SEANCE 2</b> .....	<b>3</b>
<b>Étape 1 – Je me souviens</b> .....	<b>3</b>
• Réorganiser des connaissances (activité 4).....	3
• S'exprimer sur les représentations d'Internet (activité 5).....	3
<b>Étape 2 – Je fais mes recherches</b> .....	<b>3</b>
• Choisir les bons mots-clés (activité 6).....	3
• Comparer les moteurs de recherche (activité 7).....	4
<b>Étape 3 – J'optimise mes recherches</b> .....	<b>6</b>
• Surveiller ses pratiques des moteurs de recherche (activité 8).....	6
• S'informer davantage sur le moteur de recherche <i>Google</i> .....	6

#### ÉDUCATION AUX MEDIAS

- Choisir les bons mots-clés.
- Sélectionner les sites et les infos.
- Comparer les moteurs de recherche.
- Améliorer ses pratiques sur les moteurs de recherche.

#### OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Discuter autour des canaux de recherche utilisés.
- Prendre conscience de ses pratiques de recherche sur Internet.
- Comprendre les informations du dessin animé.
- S'exprimer sur les représentations d'Internet.

## SÉANCE 1

### ÉTAPE 1 – DANS LES COULISSES D’UN MOTEUR DE RECHERCHE

#### → Comprendre les informations principales d’une vidéo (activité 1)

Compréhension orale – individuel – 15 min (support : fiche apprenant)

Visionner la vidéo pour introduire le cours.

Réalisez l’activité 1 : regardez la vidéo et retrouvez le bon résumé.

Mettre en commun les réponses à l’oral.

#### Pistes de correction / Corrigés :

Résumé 3 : La vidéo est un film d’animation. Le Chat, Mitzi et Noah entrent dans un moteur de recherche. Ils veulent comprendre comment fonctionnent les moteurs de recherche.

### ÉTAPE 2 – COMMENT JE RECHERCHE DES INFOS ?

#### → Discuter de ses modes de recherche habituels (activité 2)

Expression orale – petits groupes – 10 min (support : fiche apprenant)

Répartir la classe en petits groupes. Distribuer la fiche apprenant.

Réalisez l’activité 2 : vous devez faire des recherches pour préparer un exposé à l’école. Comment recherchez-vous les informations ?

Laisser les élèves s’exprimer dans les groupes avant de mettre en commun les pratiques de chacun.

#### Pistes de correction / Corrigés :

- Dans notre groupe, on va plus chercher sur Internet. Mais ça dépend aussi du sujet de l’exposé. Par exemple, si c’est en histoire, on va aller à la bibliothèque pour chercher des livres sur le sujet parce qu’il faut avoir le temps de lire les choses. Sur Internet, ce n’est pas facile de lire beaucoup.

- Nous, on demande tous d’abord à nos parents comment chercher et ils nous aident.

- Nous, c’est Internet et c’est tout ! On ne va pas à la bibliothèque, on n’a pas de magazine à la maison et je n’ai pas d’encyclopédie.

- Etc

#### → Prendre conscience de ses pratiques de recherche sur Internet (activité 3)

Expression orale et éducation aux médias – petits groupes – 15 min (support : fiche apprenant)

Lire les questions avec les élèves pour s’assurer de leur bonne compréhension.

Réalisez l’activité 3 : essayez de répondre aux questions sur les pratiques de recherche d’infos sur Internet puis regardez la vidéo pour compléter.

Diffuser une fois le dessin animé.

Laisser les groupes discuter autour du quiz puis mettre en commun les réponses en grand groupe.

#### Pistes de correction / Corrigés :

1. À quoi sert un moteur de recherche ?

- À trouver des réponses à des questions.

2. Et vous, quel moteur de recherche utilisez-vous ?

- Nous, dans notre groupe, tout le monde utilise Google etc.

3. Quels sont les autres moteurs de recherche ?

- Yahoo, Qwant, Qwant junior, Ecosia.

4. Comment sont rangés les sites sur les pages du moteur de recherche ?

- Plus le site est vu, plus il est bien classé.

5. Trouve-t-on toujours les bonnes informations avec un moteur de recherche ?

- Oui, mais pas forcément en première page.

- Oui, mais avec des mots-clés précis.

6. Quels sont les pièges d'un moteur de recherche ?

- Passer du temps à poser beaucoup de questions.
- Obtenir des informations fausses pour un exposé.



Grâce à ce petit quiz, l'enseignant-e pourra connaître les pratiques de ses élèves et savoir ce qu'ils pensent des moteurs de recherche. L'idée ici est de les faire échanger à partir de la vidéo.

## SEANCE 2

### ÉTAPE 1 – JE ME SOUVIENS

#### → Réorganiser des connaissances (activité 4)

Expression orale – binômes – 10 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Répartir la classe en binômes. Distribuer la fiche apprenant. Laisser les apprenants réfléchir à l'activité puis diffuser le dessin animé sans le son. Si les apprenants ne se souviennent plus de la vidéo, visionner une fois avec le son. Cette activité est optionnelle, si la séance 1 a été faite juste avant la 2.

Réalisez l'activité 4 : regardez ces images et écrivez ce que vous savez des moteurs de recherche.

Mettre en commun.

#### Pistes de correction / Corrigés :

Un moteur de recherche est un site qui sert à faire des recherches d'informations. Le plus connu et utilisé est *Google* mais il existe aussi *Yahoo*, *Ecosia*, *Qwant*, *Qwant Junior*.

Chaque moteur de recherche se sert d'un algorithme secret. Un algorithme est une formule de calcul.

Il trouve les pages Internet, et classe les résultats selon leur popularité.

Plus les mots-clés sont bien choisis, plus il est facile de trouver la réponse à sa question.

#### → S'exprimer sur les représentations d'Internet (activité 5)

Compréhension orale et éducation aux médias – groupe classe – 10 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Lire les questions avec les apprenants. Diffuser à nouveau le dessin animé si nécessaire.

Réalisez l'activité 5 : relier les représentations d'Internet à leur signification.

Mettre en commun.

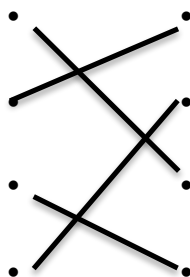
#### Pistes de correction / Corrigés :

Le moteur de recherche est représenté comme une grosse usine car...

Les mots-clés sont représentés sur un tapis roulant car...

Le nombre de réponses est représenté par des fils car...

Le moteur de recherche est représenté fatigué quand Mitzi pose toutes ses questions car...



...ce sont des critères que l'algorithme additionne un à un pour affiner sa recherche.

... les mots-clés sont trop nombreux et se mélangent, la recherche n'est plus efficace.

...beaucoup de recherches sont faites en même temps dans le monde entier.

...chaque utilisateur choisit de cliquer sur une des nombreuses réponses du moteur.

### ÉTAPE 2 – JE FAIS MES RECHERCHES

#### → Choisir les bons mots-clés (activité 6)

Éducation aux médias – petits groupes – 15 min (support : fiche apprenant)

Former des petits groupes. L'activité se découpe en trois parties :

6.a : qu'est-ce qu'un mot-clé ? 6.b : les mots-clés inefficaces 6.c : les mots-clés pertinents

Réalisez l'activité 6.a : pour trouver qui détenait le record du monde de la longueur de moustache, Mitzi et sa bande ont utilisé les mots-clés : record-monde-longueur-moustache. Quels mots-clés choisissez-vous pour chercher des infos sur :

Répartir les petits groupes devant des ordinateurs, des tablettes ou des smartphones.

Réalisez l'activité 6.b : tapez « Internet » dans le moteur de recherche Google. Répondez aux questions.

Mettre en commun. L'enseignant-e pourra expliquer le phénomène d'indexation à ce moment-là.

Réalisez l'activité 6.c : tapez maintenant vos mots-clés, choisissez le ou les site(s) que vous allez consulter. Justifiez votre choix.

Mettre en commun.

### Pistes de correction / Corrigés :

Mots-clés 6.a :

- record monde mangeur hamburgers
- date bataille Waterloo
- recette pain épices

Questions 6.b :

1. Vrai.

- Ce sont des publicités pour avoir une connexion à Internet.
- Oui, ou pour comparer les prix.

2. Faux.

- Les adresses sont bien dans le pays où nous sommes.
- Ah oui ! Je vois !
- Je vois ça pour la première fois !

3. Vrai.

6.c :

J'utiliserai *Wikipedia* parce que je fais confiance à ce site.

Je consulte souvent les noms de site que je reconnais comme *Le Figaro*.



Sur les moteurs de recherche, il y a une indexation naturelle (mots-clés, zone géographique, popularité de la page, ancienneté de la page, etc.) et une indexation payante (certains sites paient pour avoir une bonne place dans les pages des moteurs de recherche).

Concernant *Wikipédia*, il y a des soupçons d'accord avec *Google* pour que le site apparaisse toujours dans les premiers.

### → Comparer les moteurs de recherche (activité 7)

Éducation aux médias – petits groupes – 10 min (support : fiche apprenant)

Répartir la classe par groupe.

Réalisez l'activité 7 : faites la même recherche sur plusieurs moteurs de recherche et décrivez les différences.

Mettre en commun.

### Pistes de correction / Corrigés :

**1. ECOSIA**

Allez sur le moteur de recherche Ecosia.  
Entrez « invention internet » dans le moteur.  
Cliquez sur le troisième site. Quel est son nom ?

\_\_Brève histoire d'internet\_\_

Sous quel angle est présentée l'invention d'Internet ?

- technologique       historique  
 biographique       humoristique

Comment sont présentées les informations ?

- par des images       par une vidéo  
 par un texte       par un diaporama

**2. QWANT**

Allez sur le moteur de recherche Qwant.  
Entrez « invention internet » dans le moteur.  
Cliquez sur le troisième site. Quel est son nom ?

\_\_Wikipédia\_\_

Sous quel angle est présentée l'invention d'Internet ?

- technologique       historique  
 biographique       humoristique

Comment sont présentées les informations ?

- par des images       par une vidéo  
 par un texte       par un diaporama

**3. QWANT JUNIOR**

Allez sur le moteur de recherche Qwant junior.

Entrez « invention internet » dans le moteur.  
Cliquez sur le troisième site. Quel est son nom ?

\_\_Histoire de la technologie\_\_

Sous quel angle est présentée l'invention d'Internet ?

- technologique       historique  
 biographique       humoristique

Comment sont présentées les informations ?

- par des images       par une vidéo  
 par un texte       par un diaporama

**4. DUCKDUCKGO**

Allez sur le moteur de recherche DuckDuckGo.

Entrez « invention internet » dans le moteur.  
Cliquez sur le troisième site. Quel est son nom ?

\_\_Brève histoire d'internet\_\_

Sous quel angle est présentée l'invention d'Internet ?

- technologique       historique  
 biographique       humoristique

Comment sont présentées les informations ?

- par des images       par une vidéo  
 par un texte       par un diaporama

*Ecosia* et *DuckDuckGo* ont tous les deux le site *Brève histoire d'internet* en troisième page.

Pour un exposé, je prendrai *Wikipédia* car je le choisis toujours.

Moi je choisirai *Histoire de la technologie* car je préfère apprendre avec une vidéo.



- **Ecosia** : s'appuie sur Google mais des arbres sont plantés grâce à nos recherches.
- **Qwant** : est franco-français et les infos sont classées par colonne.
- **Qwant junior** : est pratique pour permettre aux jeunes de sélectionner plus facilement les infos utiles pour eux.
- **DuckDuckGo** : ne stocke pas les données personnelles et ne met pas de publicité.
- **Lilo** : finance des projets environnementaux et sociaux grâce aux recherches.

**Pour vous aider** : Pour obtenir des informations fiables, vérifiez-les en consultant plusieurs sites.

Et dans vos exposés, n'oubliez pas de citer l'adresse des sites où vous avez trouvé vos informations !

### ÉTAPE 3 – J’OPTIMISE MES RECHERCHES

#### → Surveiller ses pratiques des moteurs de recherche (activité 8)

Compréhension écrite et éducation aux médias – individuel – (support : fiche matériel)

Distribuer la fiche matériel et lire le document « Mes pratiques sur les moteurs de recherche » en classe. Puis demander aux apprenants d’y documenter leurs pratiques pendant une semaine. Les inciter à garder la fiche à porter de main pour la remplir au fur et à mesure. Faire le bilan en classe et mettre en commun pour essayer de nouvelles pratiques.

#### Pistes de correction / Corrigés :

#### → S’informer davantage sur le moteur de recherche *Google*

Compréhension orale et éducation aux médias – individuel – 20 min (support : site de TV5MONDE)

Envoyer les élèves vers les exercices en autonomie B1 sur la domination de Google, au lien : <http://apprendre.tv5monde.com/fr/apprendre-francais/la-domination-de-google-predictions>