

CONSOMMATION RESPONSABLE

Voici Alex. Il a 13 ans. Aujourd'hui il va faire du shopping pour s'acheter de nouveaux vêtements. Au magasin les rayons sont pleins. Tout lui plaît. Mais son budget ne lui permet malheureusement pas d'acheter tout le magasin. Plusieurs éléments peuvent influencer son choix :

Le prix

Alex pourrait associer prix et qualité et penser qu'un sweat plus cher est de meilleure qualité. Il pourrait aussi être tenté par une promotion qui ne sera pas une bonne affaire pour lui.

Les marques et les labels

Le sweat de la marque « X » qu'Alex a repéré lui donne l'impression d'être cool et de faire partie de la bande. Les marques mettent aussi Alex en confiance car il a l'impression de déjà connaître le produit. Mais une marque ne veut pas toujours dire meilleure qualité. Les labels, eux, informent sur les qualités d'un produit car les producteurs doivent répondre à des critères stricts pour les obtenir.

Ses envies

Alex a très envie d'acheter les deux sweatshirts. Un achat impulsif de temps à autre n'aura pas un trop grand impact sur son budget si le prix est raisonnable. Mais à répétition, le compte d'Alex pourrait rapidement se retrouver à zéro. Pour ne pas céder à la tentation, Alex doit faire une liste de ce dont il a vraiment besoin. Il doit aussi estimer son budget en gardant bien en tête que chaque euro ne peut être dépensé qu'une seule fois.

Ce qu'Alex a retenu.

- Nos achats sont influencés par une série d'éléments qu'il vaut mieux avoir à l'esprit pour consommer malin.
- Une marque sur un produit n'est pas synonyme d'une meilleure qualité.
- Ne laissez pas vos achats impulsifs plomber votre budget.

Alex peut donc continuer son shopping sans jeter l'argent par les fenêtres.