

## CONSOMMATION RESPONSABLE

Date de mise en ligne : mai 2017

Gérer son argent, ça s'apprend !

Élaborer un test pour déterminer son profil de consommateur.

- **Thèmes** : consommation, argent
- **Niveau** : A2
- **Public** : adolescents
- **Tâche finale** : créer un test de personnalité
  
- **Durée indicative** : 1 à 2 séances de 45 minutes selon les activités choisies

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

<b>Je découvre</b> .....	<b>1</b>
• Évoquer son rapport à l'argent (activité 1).....	1
<b>Je comprends</b> .....	<b>2</b>
• Découvrir le thème de la vidéo (activité 2).....	2
• Comprendre globalement un spot éducatif (activité 3).....	2
• Affiner la compréhension du document (activité 4).....	3
<b>Je révise</b> .....	<b>3</b>
• Repérer et noter des conseils et directives (activité 5).....	3
<b>À nous !</b> .....	<b>3</b>
• Créer un test de personnalité (activité 6).....	3

#### OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Comprendre une situation.
- Raconter une anecdote.
- Faire des hypothèses.
- Rédiger un questionnaire.
- Dresser un portrait-type.
- Formuler des conseils.

#### OBJECTIFS LINGUISTIQUES

- Revoir la formulation des conseils et directives.
- Enrichir son vocabulaire sur le thème de la consommation.

#### OBJECTIF (INTER)CULTUREL

- S'interroger sur son rapport à l'argent.

### JE DÉCOUVRE

#### → Évoquer son rapport à l'argent (activité 1)

Interaction orale – groupe classe – 15 min

Distribuer la fiche apprenant et/ou projeter les images de la première activité.

Inviter les apprenants à observer les illustrations puis à se lever et à se déplacer dans la classe en respectant la consigne.

*Faites l'activité 1 : choisissez votre camp ! Placez-vous à gauche ou à droite de la classe / du côté de l'illustration qui correspond le mieux à votre comportement.*

Les apprenants sont invités à justifier leur position à l'oral le plus spontanément possible.

Laisser les apprenants échanger en les incitant à donner des exemples du comportement choisi. Les apprenants éventuellement restés au centre (ni économes, ni dépensiers) sont bien entendus sollicités à leur tour pour s'expliquer.

#### Pistes de correction / Corrigés :

- Moi j'achète souvent des choses sur un coup de tête. J'aime avoir toujours de nouvelles choses : nouveaux vêtements, accessoires. Parfois, j'achète et ensuite ça reste dans mon placard.
- Moi, je fais attention. Je préfère économiser. Quand j'ai besoin de quelque chose d'important, alors là, je casse ma tirelire ! ...

## JE COMPRENDS

### → Découvrir le thème de la vidéo (activité 2)

Compréhension orale – groupe classe, binômes – 15 min (supports : vidéo et fiche apprenant)

Montrer le début de la vidéo avec le son (environ 25 secondes).

*Faites l'activité 2 : regardez le début de la vidéo et retrouvez les propos d'Alex.*

Comparaison des réponses deux à deux et mise en commun à l'oral.

#### Pistes de correction / Corrigés :

Je m'appelle Alex, j'ai **13** ans.

Aujourd'hui, je vais **faire du shopping / m'acheter de nouveaux vêtements.**

Mais j'ai un petit problème :

Je n'ai pas assez d'argent pour tout acheter.

À deux. *À votre avis, quels types de choix Alex va-t-il devoir faire ?*

Procéder à une mise en commun à l'oral. Accepter toutes les propositions qui peuvent être justifiées.

#### Pistes de correction / Corrigés :

Il va devoir calculer combien il a d'argent. Il va devoir se limiter à quelques vêtements et attendre pour acheter le reste.

Il va devoir déterminer des priorités...

### → Comprendre globalement un spot éducatif (activité 3)

Compréhension et production orale – binômes, groupe classe – 20 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Montrer la suite de la vidéo sans le son (de 0'25 à 1'40).

À deux. *Faites l'activité 3.a. : regardez la suite de la vidéo et remettez les lettres majuscules dans l'ordre pour retrouver les 3 grands critères qui influencent les choix d'Alex.*

Mise en commun à l'oral.

#### Pistes de correction / Corrigés :

Le PRIX / Les MARQUES et les LABELS / SES ENVIES

*En vous appuyant sur les images vues, expliquez la différence entre une marque et un label.*

Discussion en groupe classe.

#### Pistes de correction / Corrigés :

La marque relève du marketing. Elle donne une représentation graphique pour distinguer ses produits/services des autres.

Le label est décerné à des produits répondant à des normes de distinction. Il est là pour garantir au consommateur des aspects essentiels du produit comme la qualité, la sûreté, l'écologie (comme pour le label « Bio(logique) » ou les labels écoresponsables, par exemple).

Inviter les apprenants à lire les trois affirmations (3b).

Montrer la même séquence de la vidéo avec le son (de 0'25 à 1'40).

À deux. *Faites l'activité 3b : associez chaque affirmation à un critère.*

Mise en commun à l'oral.

#### Pistes de correction / Corrigés :

Alex aime porter des vêtements qui lui donnent le sentiment d'être cool. > Les marques

Alex a du mal à choisir entre deux sweats et voudrait acheter les deux. > Ses envies

Alex est tenté par les promotions. > Le prix

*Et pour vous, quel est le critère le plus important ?*

### → Affiner la compréhension du document (activité 4)

Compréhension orale – individuel, binômes – 15 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Inviter les apprenants à lire les propositions de l'activité 4 et à essayer de les valider ou invalider avant de revoir la vidéo.

Montrer la vidéo en entier, avec le son.

Individuellement. *Faites l'activité 4 : écoutez à nouveau la vidéo et aidez Alex à séparer le vrai du faux.*

À deux. *Comparez vos réponses et racontez une anecdote, une expérience personnelle pour illustrer un de ces cas.*

Faire une mise en commun à l'oral sous la forme d'un tour de table.

#### Pistes de correction / Corrigés :

En général, un produit plus cher est de meilleure qualité. ✗

Une promotion n'est pas toujours une bonne affaire. ✓

Un vêtement de marque toujours de bonne qualité. ✗

Les labels nous informent sur les qualités d'un produit. ✓

Si on achète sans réfléchir, on peut rapidement ne plus avoir d'argent. ✓

### JE RÉVISE

#### → Repérer et noter des conseils et directives (activité 5)

Compréhension orale, langue – petits groupes – 20 min (support : fiche apprenant)

Les apprenants sont invités à réaliser l'activité 5 de mémoire, en s'appuyant sur les éléments fournis dans l'encadré « pour vous aider » et les mots du nuage. En effet, il s'agit de les amener à reformuler les informations entendues et comprises et non à les restituer exactement.

En petits groupes. *Faites l'activité 5 : en vous aidant des mots proposés, notez sur le pense-bête les conseils donnés dans la vidéo.*

Faire une mise en commun à l'oral. Se mettre d'accord en grand groupe sur une série de conseils. Inviter un ou deux apprenants à venir les écrire au tableau. Éventuellement, montrer une dernière fois la vidéo pour vérifier et compléter les productions.

En petits groupes. *Complétez cette liste avec de nouvelles recommandations.*

Faire un tour de table pour recueillir les propositions des groupes et les ajouter à la liste dressée au tableau.

#### Pistes de correction / Corrigés :

- Ne te laisse pas tenter par les promotions.
- Tu peux t'autoriser un achat impulsif de temps en temps si le prix est raisonnable.
- Pour ne pas céder à la tentation, il vaut mieux faire une liste de ce dont tu as vraiment besoin.
- Tu dois aussi estimer ton budget.
- Tu dois retenir qu'une marque sur un produit n'est pas synonyme d'une meilleure qualité.

Nouvelles recommandations possibles :

- Il vaut mieux ne pas faire de shopping quand tu viens de recevoir ton argent de poche.
- Tu pourrais économiser pendant quelques mois pour acheter ces baskets de marque, plus chères, mais dont tu as vraiment envie. Etc.

### À NOUS !

#### → Créer un test de personnalité (activité 6)

Production écrite et orale – petits groupes – 30 min (support : fiche apprenant)

En petits groupes. *Faites l'activité 6 : quel consommateur/quelle consommatrice êtes-vous ? Cigale ou fourmi ? Êtes-vous influencés par la publicité ? Attendez-vous les soldes pour acheter ?...*

- *En petits groupes, imaginez un questionnaire pour tester et définir des profils de consommateur*  
Exemple : Tu as repéré la veste de tes rêves dans un magasin. Elle est très chère. :  
a. Tu l'achètes. Elle est trop belle ! / b. Tu attends les soldes. / c. Tu oublies. Ce n'est pas raisonnable...
- *Rédigez les portraits types des consommateurs « Cigale » (dépensier) et « fourmi » (économe).*
- *Dressez une liste de conseils pour chaque profil.*