

LE CHEMIN DE L'INFO : DE LA SOURCE AU REPORTAGE

Date de mise en ligne : mars 2017

« Dépêche, communiqué de presse, tuyau, etc. », ces sources qui deviennent des informations. Suivre pas à pas le travail journalistique.

- **Thème** : médias
- **Niveau** : B2
- **Public** : adolescents
- **Durée indicative** : séance 1 de 45 min (+ 15 min de pratique) ; séance 2 de 50 min

SUPPORTS UTILISÉS

Images, textes et dépêches tirés du site <http://www.tv5monde.com>

Vidéo 1 : reportage de *7 jours sur la planète*, Congo : un festival pour la paix (12 février 2017)

Vidéo 2 : reportage du *Journal international de TV5MONDE* : deux touristes autour de la lune en 2018 (28/02/2017)

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

SÉANCE 1	2
Étape 1 – Au cœur de l'info	2
• Comprendre ce qu'est une information (activité 1)	2
Étape 2 – Au cœur de la source	2
• Réfléchir sur la source d'une information (activité 2)	2
• Définir des sources d'information (activité 3)	3
Étape 3 – Sur le terrain	3
• Repérer les caractéristiques d'une dépêche (activité 4).....	3
• Rédiger le premier paragraphe d'une dépêche à partir de la nouvelle (activité 5)	4
SÉANCE 2	4
étape 1 – Au cœur de la source	4
• Identifier les différentes sources (activité 1)	4
étape 2 – Le-La journaliste face à la source	4
• Comprendre les critères de sélection de l'information (activité 2)	4
• Sélectionner l'information selon le média (activité 3)	5
étape 3 – Sur le terrain	5
• Passer d'une dépêche à un reportage (activité 4).....	5
• Commenter un reportage issu de la dépêche (activité 5)	6

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Comprendre ce qu'est une information.
- Distinguer les types de contenus médiatiques.
- Réfléchir sur la source d'une information.
- Identifier les différentes sources.
- Connaître les canaux d'information.
- Comprendre le travail d'un-e journaliste.
- Définir des sources d'information.
- Comprendre le chemin de l'information.
- Repérer les caractéristiques d'une dépêche.
- Rédiger le premier paragraphe d'une dépêche.
- Sélectionner l'information selon le média.
- Passer d'une dépêche à un reportage.
- Commenter le travail journalistique.

SÉANCE 1

ÉTAPE 1 – AU CŒUR DE L'INFO

→ Comprendre ce qu'est une information (activité 1)

Production orale – petits groupes – 15 min (supports : fiche matériel, fiche apprenant)

Répartir la classe en petits groupes. Distribuer une fiche matériel par groupe et la fiche apprenant et vérifier la bonne compréhension du vocabulaire et de la consigne.

Réalisez l'activité 1 : en petits groupes, observez bien les documents. Écrivez le numéro de chaque document à côté du type de contenu auquel il appartient.

Mettre en commun les réponses. Discuter ensuite avec les apprenant-e-s des caractéristiques de chaque contenu.

À quoi voit-on qu'un document est un service, une publicité, une activité de détente ou une information ?

Mettre en commun les réponses. Apporter aux élèves des définitions claires avec des exemples.

Pistes de correction / Corrigés :

1. Un service : 3
2. Une publicité : 2
3. Une activité de détente : 1, 5
4. Une information : 4, 6

- La météo c'est plus un service qu'une information, car ça donne des renseignements pratiques.

- Oui, je suis d'accord. La publicité on voit le nom d'une entreprise ou un logo.

- Oui et des fois dans les magazines il y a écrit « publicité » ou « publi-reportage ».

- Une activité de détente, ça consiste en des jeux, des mots croisés, des concours, etc.

- Peut-être des BD aussi.

- Une information c'est plus sérieux.

- Pas forcément, il y a aussi des informations qui ne sont pas sérieuses !

- Une information, ça raconte quelque chose qui se passe quelque part.

- Etc.

- Un service : ce sont des renseignements pratiques comme par exemple la liste des spectacles, les programmes TV de la soirée, les résultats des tirages de la loterie nationale, la météo, etc.

- Une publicité : c'est un document à visée commerciale permettant de promouvoir un produit, un comportement. Elle doit apparaître clairement comme telle, c'est pourquoi on trouve parfois les mentions : « publicité, publi-reportage, publi-rédactionnel ».

- Une activité de détente : c'est un ensemble d'activités distrayantes comme les mots croisés, les BD, les jeux de mots et de nombres, la musique, etc.

- Une information : raconte un fait, une mesure, un projet, une discussion qui se passe à un endroit précis, à un moment donné.

ÉTAPE 2 – AU CŒUR DE LA SOURCE

→ Réfléchir sur la source d'une information (activité 2)

Production orale – petits groupes – 10 min (support : fiche apprenant)

Réalisez l'activité 2 : les documents 4 et 6 sont des informations. À votre avis, d'où viennent ces deux informations ? Comment le-la journaliste les a-t-il/elle obtenues ? D'où viennent les informations de manière générale ?

Mettre en commun en grand groupe. Laisser les élèves réfléchir sur les sources sans pour autant compléter.

Pistes de correction / Corrigés :

- Je crois que le chirurgien est assez connu et du coup, ce n'est pas difficile d'obtenir l'information.

- Peut-être mais il faut quand même chercher les informations, faire une interview, enquêter.

- Peut-être que le-la journaliste a tout simplement reçu l'information par l'association du chirurgien et comme ça ils se font un peu de publicité.

- Oui, tu as raison. Je sais que les journalistes reçoivent des informations sur l'ouverture d'un nouveau magasin ou d'une exposition par exemple.
- Les journalistes s'échangent des informations aussi. Et puis, ils lisent les journaux, ils écoutent la radio, ils regardent Internet, etc. Ils sont au courant de tout.
- Etc.

Les informations viennent :

- d'autres journalistes
- des nouvelles traitées dans les autres médias
- d'événements organisés, de conférences, de salons, etc.
- d'une personne qui donne une information secrète
- Etc.

→ Définir des sources d'information (activité 3)

Lexique et éducation aux médias – petits groupes – 10 min (supports : fiche apprenant, fiche matériel)

Distribuer les étiquettes de la fiche matériel à chaque groupe.

Réalisez l'activité 3 : parmi les sources d'informations d'un-e journaliste, recopiez celles qui correspondent aux définitions.

Mettre en commun. S'assurer que les autres sources sont bien comprises.

Pistes de correction / Corrigés :

1. Le communiqué de presse.
2. Le tuyau.
3. Le complément d'information.
4. Une dépêche d'une agence de presse.

ÉTAPE 3 – SUR LE TERRAIN

→ Repérer les caractéristiques d'une dépêche (activité 4)

Compréhension écrite et éducation aux médias – petits groupes – 10 min (supports : fiche apprenant, fiche matériel)

Distribuer un exemplaire de la dépêche (cf. fiche matériel) à chaque groupe.

Observez la dépêche, comment est-elle organisée ? Quels éléments s'y trouvent ?

Mise en commun. Faites l'activité 4 : lisez le premier paragraphe de la dépêche. Soulignez en rouge les informations qui répondent à la question « qui ? », en vert, celles qui répondent à la question « quoi ? », en bleu, à la question « quand ? », en jaune, à la question « où ? » et en rose, à la question « pourquoi ».

Mettre en commun en grand groupe et rappeler aux élèves les informations ci-dessous.



Pour veiller à bien transmettre une information, une des techniques de base du journalisme est de répondre aux 5 questions : Quoi ? Qui ? Où ? Quand ? Pourquoi ?

Dans une dépêche, ces réponses se trouvent en général dès les premières lignes.

Pistes de correction / Corrigés :

- La dépêche est organisée comme un article.
- Oui, il y a un titre en gros et ensuite le reste de l'article.
- Il y a une photo aussi.
- Il y a également une date et son origine.
- Etc.

Quoi : jouer à Pokemon Go

Qui : les personnes en surpoids et sédentaires

Où : sur les smartphones

Quand : depuis sa sortie l'été dernier, mercredi

Pourquoi : pour réduire le risque cardiovasculaire

→ Rédiger le premier paragraphe d'une dépêche à partir de la nouvelle (activité 5)**Production écrite et éducation aux médias** – petits groupes – 15 min (supports : fiche apprenant, vidéo 1)

Cette activité peut être faite en classe ou à distance par les apprenant-e-s suivant le temps imparti. Chaque enseignant-e pourra choisir un reportage plus proche de son actualité pour réaliser l'activité. La vidéo a été choisie à titre d'exemple.

Réalisez l'activité 5 : regardez le reportage et rédigez le premier paragraphe de la dépêche qui en a été à l'origine.

Mettre en commun et comparer les productions.

Pistes de correction / Corrigés :

Le Festival Amani est un événement culturel qui a lieu chaque année dans la région des Grands Lacs en République Démocratique du Congo. La lutte contre la guerre et la défense de la paix sont les mots d'ordre des organisateurs, des participants et des spectateurs.

SÉANCE 2**ÉTAPE 1 – AU CŒUR DE LA SOURCE****→ Identifier les différentes sources (activité 1)****Production orale et éducation aux médias** – petits groupes – 10 min (supports : fiche matériel, fiche apprenant)

Répartir la classe en petits groupes.

Faire le lien avec la séance 1 et distribuer la fiche apprenant.

Lors de la dernière séance, nous avons abordé le thème des sources d'information d'un-e journaliste. Vous souvenez-vous d'où viennent les informations ?

Mettre en commun rapidement et consulter les réponses dans la fiche matériel.

Vérifier la bonne compréhension des catégories de l'activité 1.

Réalisez l'activité 1 : écrivez les différentes sources d'information dans la bonne catégorie.

Mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :

Les informations qui arrivent toutes seules :

Un communiqué de presse

Une dépêche d'une agence de presse

Des événements annoncés

Une invitation à un événement

Une vidéo ou un texte envoyés par courriel

Les informations qui circulent :

Les sujets couverts par les médias concurrents

Les correspondants extérieurs

Les informations à rechercher :

Le complément d'information

Le tuyau

ÉTAPE 2 – LE-LA JOURNALISTE FACE À LA SOURCE**→ Comprendre les critères de sélection de l'information (activité 2)****Production orale** – petits groupes – 05 min (support : fiche apprenant)

Réalisez l'activité 2 : regardez ces titres de dépêches. Selon vous, lesquelles vont le plus et le moins attiser la curiosité d'un-e journaliste. Pourquoi ?

Laisser les apprenant-e-s s'exprimer librement.

Pistes de correction / Corrigés :

Fiche réalisée par : A.-P. Prévost-Wright, Évelyne Pâquier
et Ghislaine Levy

TV5MONDE

- Nous, on pense que le sujet sur la grève intéressera plus les médias. Les autres sujets sont sur le sport, c'est moins « sérieux ». Et le sujet avec Angela Merkel ne parle que d'un réfugié, ce n'est pas assez général...
- C'est vrai, mais si le-la journaliste travaille dans un magazine de sport, ces sujets peuvent l'intéresser et il y a souvent des pages sur le sport dans les journaux, etc.
- De manière générale, je pense que ce qui intéresse les journalistes, c'est la nouveauté, faire un scoop. Et donc peu importe le domaine, le sport, la santé ou la justice !
- Je suis certaine que la plupart des journalistes souhaitent informer le public sur des sujets intéressants, sensibles.
- Etc.

→ Sélectionner l'information selon le média (activité 3)

Production orale – petits groupes – 10 min (support : fiche apprenant)

Réalisez l'activité 3 : vous êtes journalistes et vous travaillez pour divers médias. Vous recevez ces titres de dépêches d'agence. Laquelle choisissez-vous de traiter suivant le média et pourquoi ?

Mettre en commun. Préciser qu'un des critères de sélection de l'information est, comme ici, le type de média et le public auquel il s'adresse, mais il en existe d'autres : la période de l'année, la proximité géographique, etc.

Pistes de correction / Corrigés :

1. c ; 2. a ; 3. d ; 4. e ; 5. b.

(D'autres réponses sont possibles suivant la justification car certains sujets peuvent convenir à différents médias).

- La dépêche concernant l'espace va intéresser les spectateurs du Journal International de TV5MONDE ; le-la journaliste peut choisir de traiter cette info.
- Cela peut aussi concerner Le Monde des Ados ou la RTS, je trouve, non ? Car c'est un sujet qui intéresse toutes les générations et est un sujet d'actualité.
- Oui, tout à fait logique ! L'info concernant la mannequin est plus orientée mode et va davantage concerner le média *Fashion TV*.
- La dépêche sur la Chine et le ski est insolite et je ne sais pas si elle va plus avec le média le *Monde des Ados* ou avec la RTS qui est un pays avec des montagnes, des stations de ski ?
- Pour moi c'est plus la RTS et la dépêche sur Facebook irait plus avec *Le Monde des Ados*.
- Etc.

ÉTAPE 3 – SUR LE TERRAIN

→ Passer d'une dépêche à un reportage (activité 4)

Production orale et éducation aux médias – petits groupes – 15 min (supports : fiche apprenant, fiche matériel)

Distribuer un exemplaire de la dépêche sur la société SpaceX à chaque groupe.

Réalisez l'activité 4 : vous voulez faire un reportage pour le Journal International de TV5MONDE sur le voyage autour de la lune organisé par la société SpaceX. Choisissez dans la dépêche les informations qu'il faudrait utiliser pour le reportage. Précisez si ces informations seront présentes sous forme d'image, de commentaire journalistique ou écrites à l'écran.

Passer dans les groupes pour apporter l'aide nécessaire. Laisser les groupes fonctionner sous forme de petits forums d'expression.

Pistes de correction / Corrigés :

- Dans le reportage, il faut retrouver les réponses aux 5 questions de base comme on l'a vu dans la séance précédente.
- Tu as raison ! Et je pense que le lieu où se passe le reportage (centre de la NASA où se trouve le vaisseau, où seront entraînés les touristes de l'espace) peut être simplement écrit.
- Ce serait sympa de voir des fusées s'envoler, comme c'est souvent le cas dans les reportages sur l'espace. Je m'attends à ça.
- Le nom des personnes qui parlent (le patron de l'entreprise SpaceX, Elon Musk ou des astronautes de la NASA) peut aussi être affiché. Comme l'identité des touristes est secrète, on ne les verra pas à l'écran, c'est le-la journaliste qui doit expliquer cela dans son commentaire.
- Il peut aussi donner la date du voyage (vol prévu pour la fin 2018) et expliquer la trajectoire, etc.

- En effet, mais il faut aussi voir à l'image le trajet autour de la lune ou le vaisseau et la fusée qui seront utilisés.
Etc.

→ **Commenter un reportage issu de la dépêche (activité 5)**

Éducation aux médias et production orale – petits groupes – 10 min (supports : fiche apprenant, vidéo 2)

Lire la consigne avec les apprenant-e-s avant de diffuser la vidéo.

Réalisez l'activité 5 : regardez le reportage du Journal International de TV5MONDE sur le sujet. Comparez avec vos réponses à l'activité 4 : que pensez-vous des images, du commentaire, des informations écrites ? Le reportage est-il complet ou manque-t-il des informations ? Si oui, lesquelles auriez-vous ajoutées et pourquoi ? Commentez.

Mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :

- Nous le trouvons assez complet. Les réponses aux 5 questions sont présentes, on sait qui part autour de la lune et quand, quel sera le parcours, etc.
- Je trouve que le reportage explique bien comment sera le voyage avec des animations visuelles.
- On apprend qu'il y a encore des inconnues comme le fait que la capsule doive encore être testée.
- Par contre, il n'y a pas d'interview du patron de SpaceX, c'est dommage, on sait peu de choses sur l'entreprise.
- Oui, il manque aussi la description, des images du vaisseau, on le voit, mais très rapidement. On n'a pas non plus de détails concernant le prix d'un tel voyage et l'identité des deux touristes.
- Etc.