

# MICHAËLLE JEAN : AMBASSADRICE DU LIBRES ENSEMBLE

Date de mise en ligne : juillet 2016

Vivre libres, ensemble : la passion de Michaëlle Jean. Voter pour un projet.

- **Thème** : francophonie
- **Niveau** : B1
- **Public** : adolescents
- **Durée indicative** : 2h environ

## EXTRAITS UTILISÉS

1. **38'24 → 39'19** : présentation de l'opération *Libres ensemble*
2. **39'20 → 40'44** : description du projet *Libres ensemble*
3. **42'37 → 44'36** : présentation des finances de l'OIF

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

<b>Étape 1 – Se préparer au visionnage</b> .....	<b>2</b>
• Découvrir un clip promotionnel .....	2
<b>Étape 2 – Découvrir le sujet de l'émission</b> .....	<b>2</b>
• Comprendre les informations principales (activité 1) .....	2
<b>Étape 3 – Comprendre la problématique de l'émission</b> .....	<b>3</b>
• Comprendre une opération de mobilisation (activité 2) .....	3
• Identifier les partenaires financiers de l'OIF (activité 3) .....	3
• Apprécier la qualité de la communication de l'invitée (activité 4) .....	4
<b>Étape 4 – Élargir la thématique</b> .....	<b>4</b>
• Découvrir une opération de mobilisation (activité 5) .....	4
• Voter pour un projet .....	4
• Discuter de l'importance de la communication dans la promotion d'un projet (activité 6).....	5
<b>Étape 5 – Pour aller plus loin</b> .....	<b>6</b>

### OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Identifier et comprendre les enjeux d'un clip.
- Comprendre les informations principales.
- Apprécier la qualité de la communication.
- Apprécier un projet.

### OBJECTIF (INTER)CULTUREL

- Découvrir la diversité culturelle francophone.

### ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Présenter un projet au travers d'une vidéo.

## ÉTAPE 1 – SE PRÉPARER AU VISIONNAGE

### → Découvrir un clip promotionnel

Compréhension orale – groupe classe – 15 min (support : clip sur Internet)

Aller sur la page d'accueil du site [www.libresensemble.com](http://www.libresensemble.com) ou sur <https://www.youtube.com/watch?v=E-rRVQNjje8> (si la vidéo n'est plus disponible sur la page d'accueil) et diffuser une première fois le début du clip (de 0'00 à 1'46).

Regardez ce clip vidéo. De quoi parle-t-il ?

Mettre en commun.

#### Pistes de correction / Corrigés :

- Ce clip parle d'un thème qui écrit à l'écran : « libres ensemble ».
- Le message est simple : être libres ensemble, c'est super ! C'est se respecter, se parler, s'exprimer, créer ensemble.
- Oui, ce clip insiste sur les liens à créer entre tous. Le message, c'est que la mixité des cultures aujourd'hui c'est normal.

Rediffuser le clip. *Qui sont les personnes filmées ? D'où viennent-elles ?*

Laisser les apprenants s'exprimer librement. Noter au fur et à mesure les réponses au tableau. Introduire quelques mots-clés tels que la mixité, le brassage des cultures, etc.

Mettre en commun

#### Pistes de correction / Corrigés :

- Les personnes filmées sont surtout des jeunes. Elles viennent de tous les continents : Amérique du Nord (Ottawa, Montréal), Europe (Paris, Bruxelles, Marseille), Afrique (Dakar). Elles parlent toutes français mais avec des accents différents.
- Ces gens sont surtout des artistes : chanteurs, réalisateur, humoriste, et il y a deux journalistes.
- Il y a aussi une célébrité : Lilian Thuram, il faisait partie de l'équipe de France qui a gagné le mondial en 1998.

Projeter la fiche matériel.

*Au-dessus de la vidéo, sur son site d'origine, on voit ces logos, les reconnaissez-vous ? Pourquoi sont-ils là ?*

Mettre en commun.

#### Pistes de correction / Corrigés :

- On reconnaît les logos de :

RFI : Radio France Internationale, radio publique française qui diffuse à Paris et partout dans le monde.

France 24 : chaîne de télévision d'information internationale financée par l'État français qui émet en trois langues (français, anglais et arabe).

MCD : Monte Carlo Doualiya, station de radio généraliste arabophone pour le Maghreb, le Proche et le Moyen-Orient. C'est une radio française diffusée depuis Paris.

(Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue trilingue, RFI, la radio mondiale, Monte Carlo Doualiya, la radio universaliste en langue arabe)

TV5MONDE : chaîne culturelle francophone mondiale qui a son siège à Paris.

OIF : c'est l'Organisation internationale de la Francophonie avec comme valeur la langue française et des valeurs universelles comme la gouvernance démocratique, la diversité culturelle, la paix.

- Ces logos sont là sans doute parce que ce clip a été réalisé par ou avec le soutien de ces différents organismes.

## ÉTAPE 2 – DÉCOUVRIR LE SUJET DE L'ÉMISSION

### → Comprendre les informations principales (activité 1)

Compréhension orale – individuel – 15 min (support : fiche apprenant et extrait 1)

Distribuer la fiche apprenant. Inviter les apprenants à lire la consigne de l'activité 1.

*Réalisez l'activité 1 : lisez les phrases ci-dessous, regardez le premier extrait de l'émission « Internationales » de TV5MONDE et indiquez si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses. Justifiez les réponses fausses.*



**Internationales** : est une émission hebdomadaire proposée par TV5MONDE, RFI et *Le Monde*. Trois journalistes (un par média) accueillent une personnalité pour échanger, débattre de l'actualité internationale, politique ou culturelle.

Faire écouter l'extrait 1 (38'24 – 39'19) puis laisser un laps de temps pour répondre. Diffuser une seconde fois l'extrait si nécessaire.

Mettre en commun.

**Pistes de correction / Corrigés :**

	Vrai	Faux
Le journaliste dit que l'opération s'appelle <i>Libres ensemble</i> . <b>Le journaliste s'est trompé, il a dit <i>Vivre ensemble</i>.</b>		X
L'invitée n'est pas dans son registre habituel dans le clip, elle se présente différemment de la manière dont on la voit en général.	X	
Dans le clip, l'invitée ne cite que des villes européennes. <b>Elle cite des villes de tous les continents : Dakar, Bruxelles, Paris, Casablanca, Hanoï, etc.</b>		X
Il s'agit d'un clip pour des élections politiques. <b>C'est un clip qui fait la promotion du libre/vivre ensemble.</b>		X
Tout le monde peut aller sur la plate-forme et faire entendre sa voix.	X	

### ÉTAPE 3 – COMPRENDRE LA PROBLÉMATIQUE DE L'ÉMISSION

#### → Comprendre une opération de mobilisation (activité 2)

Compréhension orale – individuel – 15 min (supports : fiche apprenant et extrait 2)

Découvrir la consigne et les questions de l'activité 2. Lever les difficultés lexicales éventuelles.

*Réalisez l'activité 2 : regardez le deuxième extrait et répondez aux questions suivantes.*

Faire écouter l'extrait 2 (39'20 à 40'44) puis laisser aux apprenants le temps de répondre et de comparer leurs réponses avec leur voisin.

Éventuellement rediffuser l'extrait.

Mettre en commun.

**Pistes de correction / Corrigés :**

1. Elle dit que l'idée n'est pas de montrer, l'idée est de faire, de rassembler.
2. La première valeur, c'est la liberté.
3. Le fait que de nombreux jeunes aient déjà réagi.
4. Ils ont réagi par le slam, le rap, la poésie urbaine mais aussi avec leur parole.
5. Plus d'un million de personnes ont été touchées par cette campagne en 4 jours.
6. Il serait irresponsable de se priver de cette force de mobilisation, de cette force de parole.

#### → Identifier les partenaires financiers de l'OIF (activité 3)

Compréhension orale – binômes – 15 min (supports : fiche apprenant et extrait 3)

Inviter les apprenants à former des binômes. Diffuser le troisième extrait de l'émission (42'37 à 44'36).

*Réalisez l'activité 3 : comment Michaëlle Jean souhaite trouver plus de financements pour l'OIF ?*

Mettre en commun à l'oral.

*Répondez puis cochez les financeurs mentionnés par Michaëlle Jean.*

Laisser le temps aux binômes de comparer leurs réponses. Rediffuser éventuellement l'extrait. Mettre en commun.

**Pistes de correction / Corrigés :**

Michaëlle Jean souhaite trouver plus de financements pour l'OIF en élargissant l'espace des partenaires financiers.

Les financeurs mentionnés par Michaëlle Jean :

<input type="checkbox"/> Secteur publique	<input type="checkbox"/> Multinationales	<input checked="" type="checkbox"/> Pays africains
<input checked="" type="checkbox"/> Secteur privé	<input type="checkbox"/> Associations	<input checked="" type="checkbox"/> Canada
<input type="checkbox"/> Médias	<input type="checkbox"/> Fondations	<input type="checkbox"/> Pays asiatiques
<input type="checkbox"/> ONG	<input type="checkbox"/> Fond d'investissement	<input checked="" type="checkbox"/> OCDE
<input checked="" type="checkbox"/> Banque mondiale	<input checked="" type="checkbox"/> Fonds monétaire international	<input checked="" type="checkbox"/> Banque africaine de développement

En résumé : Michaëlle Jean explique qu'il est indispensable que les partenaires apportent leur contribution financière aux différents projets. En outre, elle insiste sur l'approche de partenaires multiples, publics et privés : selon elle il y aura plus de résultats s'il y a plus de partenaires qui partagent les mêmes objectifs.

#### → Apprécier la qualité de la communication de l'invitée (activité 4)

**Analyse du discours** – groupe classe – 10 min (supports : fiche apprenant, extraits 2 et 3)

Lire la consigne. Inviter les apprenants à prêter attention à la fois au langage verbal et non verbal : regard, gestes, etc. Rediffuser les extraits 2 et 3 (de 39'20 à 40'44 et de 42'37 à 44'36).

*Réalisez l'activité 4 : visionnez à nouveau les extraits 2 (avec le son) et 3 (sans le son). Que pensez-vous de la manière dont Michaëlle Jean répond aux questions des journalistes ? Pour l'extrait 2, écoutez attentivement la manière dont s'exprime Michaëlle Jean (prononciation/intonation/phrases longues ou courtes/comparaison/répétition...). Pour l'extrait 3, observez son comportement (gestes, postures, mimiques...).*

Laisser les apprenants s'exprimer librement. Apporter une aide lexicale en notant les mots nouveaux au tableau.

#### Pistes de correction / Corrigés :

##### Extrait 2 : le fond, le langage verbal

- J'ai l'impression que Michaëlle Jean utilise la répétition pour convaincre.
- Oui, tu as raison, elle répète les mots clés, les mots importants que l'on doit retenir : « libérer – livres » / « engagement » / « valeur(s) » / « force de leurs paroles, force de leurs voix, force de parole ».

##### Extrait 3 : la forme, le non verbal

- Moi, je la trouve positive, souriante.
- Oui, et sûre d'elle, enthousiaste : elle croit vraiment à ce qu'elle dit. On sent sa détermination, sa volonté de faire passer son message.
- Je la trouve convaincante grâce à ses mains.
- Et c'est tout son visage qui parle, qui s'exprime : ses yeux, son sourire parlent aux journalistes.
- Moi, j'aime bien le fait qu'elle appuie son discours par des gestes spontanés et cela donne encore plus de force à ses mots. À mon avis, les gens l'écoutent quand elle parle.

### ÉTAPE 4 – ÉLARGIR LA THÉMATIQUE

#### → Découvrir une opération de mobilisation (activité 5)

#### → Voter pour un projet

**Compréhension orale et interaction orale** – groupes – 40 min (supports : fiche apprenant et Internet)

Inviter les apprenants à former des groupes de 3 ou 4 personnes, selon le nombre d'ordinateurs/de tablettes disponibles.

*Réalisez l'activité 5 : allez sur la plate-forme <http://libresensemble.com/>. Répartissez-vous différents projets : un projet différent par groupe.*

Vérifier que les apprenants aient bien accès aux vidéos. Leur conseiller de lire les textes de présentation à droite des vidéos.

*Visionnez le projet choisi par votre groupe. Relevez-en les points forts et les points faibles dans le tableau.*

Demander à chaque groupe de présenter le projet qu'ils ont analysé à la classe.

Puis, demander à la classe de voter pour le meilleur projet.

**Pistes de correction / Corrigés :**

Nom du projet et présentation rapide	Points forts	Points faibles
<b>1. Centre d'hébergement aux handicapés</b> Créer un centre pour aider les handicapés. Le centre les aiderait pour beaucoup de choses : éducation, travail...	- L'idée, la générosité de l'auteur du projet. On sait qu'en Haïti, ils sont très pauvres. Et on peut penser que les handicapés sont en grande difficulté.	- Le projet n'est pas précis, on ne sait pas comment le centre aidera les handicapés concrètement. - C'est un jeune qu'il faudrait aider, encadrer. Il devrait aussi mieux communiquer. - Les handicapés sont généralisés comme étant dans le besoin, comme si leur handicap était terrible, alors que les handicapés ne sont pas forcément des gens très différents... - Il y a beaucoup de fautes dans les textes...
<b>2. Hôthéké</b> Créer une application web pour informer les gens sur les habitations écologiques en Afrique et favoriser les échanges sur ce sujet.	- Ici, le projet est concret : on constate un déficit d'informations sur l'habitat écologique et on répond par la création d'une application en faveur de l'environnement et du confort des gens. - La conviction, la force de persuasion de la présentatrice : elle communique très bien. Son discours est bien construit.	- La présentatrice parle de la rentabilité du projet avec les échanges entre producteur et acheteurs sur des salons. On ne comprend pas vraiment le rapport avec l'application web qui est plutôt sur l'information que sur la vente.
<b>3. Bloomr</b> Mettre en relation des professionnels passionnés avec des jeunes pour leur transmettre leur passion.	- Le dynamisme de la présentatrice, c'est une bonne communicante comme Michaëlle Jean. - L'idée de transmettre aux jeunes la passion pour son travail.	- Ce n'est pas très détaillé : on ne comprend pas très bien comment cela fonctionne concrètement. Bloomr, est-ce une plateforme de contact entre jeunes et professionnels ?
<b>4. Vivre ensemble dans la simplicité en humanité</b> Diffuser des messages d'amour.	- Le message est très positif.	- En fait, on ne voit pas de projet concret. C'est simplement se réunir autour d'une table et échanger. On ne comprend pas vraiment...

- Nous avons hésité entre les projets Hôthéké et Bloomr et nous avons finalement voté pour Bloomr. Nous pensons que c'est vraiment important de donner aux jeunes l'envie et les outils pour prendre en main leur orientation de manière active et positive, comme le dit la présentation du projet. La simple sécurité de l'emploi n'est pas un objectif, ce qui compte c'est le rêve, la passion, l'épanouissement au travail. C'est ainsi que l'on progresse. Il faut montrer aux jeunes qu'il y a des gens passionnés par ce qu'ils font. Le bonheur au travail, c'est possible.

→ **Discuter de l'importance de la communication dans la promotion d'un projet (activité 6)**

Interaction orale – groupe classe – 20 min (supports : fiche apprenant et Internet)

Réalisez l'activité 6 : sur le site de l'OIF, certains projets remportent plus de votes que d'autres. Pourquoi ?

Aller sur le site de l'OIF, dans la partie « Les vidéos » :

<http://libresensemble.com/index.php/projets/submissions?lang=fr>, et sélectionner ensemble une ou deux vidéo(s) ayant obtenu peu de votes comme support à la réflexion commune. (Attention à ne pas sélectionner une vidéo de soutien mais bien un projet.)

La ou les visionner.

*Est-ce une question de contenu ou de présentation ?*

*Quels conseils pouvez-vous donner pour bien communiquer par vidéo ?*

Discuter en groupe classe.

**Pistes de correction / Corrigés :**

- Moi, je pense que le succès d'un projet dépend de son originalité.

- Oui, mais il doit répondre aussi à un besoin concret : on l'a vu avec le projet Hôthéké. La jeune femme expose le besoin d'une communauté et propose une solution nouvelle : une application web.
- C'est vrai ce que vous dites, mais ce n'est pas suffisant. Face à une caméra, il ne faut pas présenter un projet avec des diapositives. Il faut quelqu'un qui a bien préparé son discours. Son discours doit être clair, bien structuré. C'est une question de contenu, bien sûr, mais aussi de présentation. Etc.
- Alors, les meilleurs conseils, c'est : bien préparer son discours, organiser les différentes parties, faire des phrases courtes, choisir des mots simples, s'exercer à dire son texte face caméra, et exprimer son enthousiasme pour le projet.
- D'accord, et là, on peut dire que Michaëlle Jean nous a montré l'exemple. Etc.

## ÉTAPE 5 – POUR ALLER PLUS LOIN

Lors de la séance suivante, on peut :

- demander aux apprenants d'imaginer un projet dans le cadre de *Libres ensemble*, puis de le présenter grâce à une petite vidéo. Dans ce cas, encourager les apprenants à présenter un projet qu'ils aimeraient réellement mettre en place ou un projet existant qu'ils aimeraient soutenir. Leur faire rédiger dans un premier temps le texte de présentation et le corriger avant l'enregistrement de la vidéo. Conseiller aux apprenants de suivre les conseils établis ensemble dans l'activité 6 pour réaliser leur clip. Leur recommander de ne pas dépasser 1 minute 30.

Lorsque tous les clips sont réalisés, les visionner en groupe classe et distribuer à chaque apprenant 3 « j'aime » (3 morceaux de papier avec « j'aime » inscrit dessus). Prévoir une enveloppe par projet. Tous les apprenants peuvent venir mettre leurs 3 « j'aime » dans les enveloppes des projets qu'ils souhaitent soutenir (3 à répartir au choix). Comptabiliser ensuite le projet gagnant.

Si le projet élu s'y prête, proposer aux apprenants de le poster ensuite sur la plateforme [libresensemble.com](http://libresensemble.com)

ou

- prolonger le débat en petits groupes sur les valeurs auxquelles les jeunes sont attachés à partir de l'affirmation de Michaëlle Jean : « Il faut absolument libérer, libérer - « Libres ensemble » - cette parole de la jeunesse, (...) pour la défense de valeurs auxquelles ils tiennent. Et déjà la première valeur et la plus suprême, la plus rassembleuse, est la valeur de liberté. »

Proposer des questions du genre :

1. Êtes-vous d'accord avec ce que dit Michaëlle Jean ?
2. Les jeunes n'ont-ils pas suffisamment d'espaces pour s'exprimer ?
3. Est-ce que la liberté est la valeur la plus importante pour vous ?
4. Quelles sont les autres valeurs que vous appréciez et pour lesquelles vous seriez prêts à vous engager, à monter un projet ?