

## UN FESTIVAL POUR RETROUVER LE SOURIRE

Date de diffusion : 19/02/2016  
Dossier 471

→ **Activité 1 : regardez le reportage et noter les personnes et les lieux montrés à l'écran.**

Les personnes :

Les lieux :

→ **Activité 2 : écoutez le reportage et complétez l'extrait proposé.**

Tout commence par la traditionnelle \_\_\_\_\_. Des centaines de \_\_\_\_\_ suivent échassiers et \_\_\_\_\_ géantes au son de \_\_\_\_\_. Pendant quatre jours, \_\_\_\_\_ investissent les quartiers, les orphelinats, \_\_\_\_\_ alentours. Un moment festif et populaire car c'est bien là l'esprit de \_\_\_\_\_ atypique : démocratiser \_\_\_\_\_ pour tous.

→ **Activité 3 : écoutez les trois interviews et cochez les bonnes réponses.**

- Selon Ezéchiel Wendtoin, le festival est aussi pour les personnes  favorisées. /  défavorisées.
- Le festival est organisé  pour les personnes de l'extérieur aussi.  
 seulement pour les personnes du pays.
- Pour Alif Naaba,  le public est participatif. /  le public n'est pas participatif.
- La participation des habitants, des familles c'est  la même chose dans tous les festivals.  
 la différence de ce festival.
- Le festival a été maintenu pour dire aux terroristes que  les gens ont peur. /  les gens n'ont pas peur.
- Les terroristes  vont empêcher les gens de vivre leur culture, de s'aimer et de se retrouver.  
 ne vont pas empêcher de démocratiser, de décentraliser l'art.

→ **Activité 4 : écoutez le reportage et dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses.**

	Vrai	Faux
1. Les artistes jouent sur les scènes de spectacle habituelles.		
2. La priorité est donnée aux personnes les plus âgées.		
3. Une attaque terroriste a eu lieu à Ouagadougou il y a un mois.		
4. Le festival a été maintenu en signe de lutte contre le terroriste.		
5. Le festival « Rendez-vous chez nous » est spécialement pour Ouagadougou.		
6. Le festival est un espace de partage avec des ateliers de formation.		

→ **Activité 5 : le festival « Rendez-vous chez nous » se déplace de pays en pays et va bientôt avoir lieu dans votre ville. Vous voulez donner envie aux habitants de découvrir cette grande fête. Pour cela, vous imaginez un tract à distribuer et une publicité pour la radio locale de votre ville afin de leur présenter le festival.**