

UN FESTIVAL POUR RETROUVER LE SOURIRE

Date de mise en ligne : 19/02/2016

Dossier : 471

À Ouagadougou, la vie reprend sa place grâce au festival « Rendez-vous chez nous ». Créer un tract et annonce radio publicitaire.

- **Thème** : art
- **Niveau** : B1, intermédiaire
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 45 min et 30 min pour la production
- **Extrait utilisé** : reportage de l'émission « 7 jours sur la planète » de TV5MONDE

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Mise en route	1
• Jouer avec des mots clés du reportage.....	1
Activité 1	2
• Travailler avec les images	2
Activité 2	2
• Complétez l'introduction du reportage.....	2
Activité 3	2
• Comprendre les interviews	2
Activité 4	3
• Comprendre certaines informations du reportage	3
Activité 5	3
• Créer un tract et une publicité	3

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Émettre des hypothèses sur le reportage.
- Complétez l'introduction du reportage.
- Comprendre le reportage en détail.
- Comprendre les interviews.
- Créer un tract.
- Imaginer une publicité.

OBJECTIF LINGUISTIQUE

- Retrouver des mots clés en jouant.

SUGGESTIONS D'ACTIVITES POUR LA CLASSE

MISE EN ROUTE

→ Jouer avec des mots clés du reportage

Lexique – en petits groupes

Proposer aux apprenants de trouver 4 mots clés du reportage. Pour cela écrire les mots suivants au tableau en enlevant les voyelles : un F_ST_V_L ; une P_R_D_ ; une F_NF_R_ ; une M_R__NN_TT_

En petits groupes. *Retrouvez les quatre mots proposés en les complétant par des voyelles.*

Recueillir les réponses à l'oral et vérifier la bonne compréhension du lexique par les apprenants.

En petits groupes. *Selon vous, quel est le thème du reportage ?*

Mise en commun à l'oral en grand groupe.

Pistes de correction / Corrigés :

Un festival ; une parade ; une fanfare ; une marionnette

Thèmes possibles : un cirque, une fête nationale, un carnaval [...]

ACTIVITE 1→ **Travailler avec les images**

Production écrite – en binômes – (supports : fiche apprenant et reportage)

Distribuer la fiche d'activités puis montrer le reportage sans le son, ni les sous-titres.

À deux. *Faites l'activité 1 : regardez le reportage et noter les personnes et les lieux montrés à l'écran.*

Recueillir les réponses des apprenants à l'oral puis montrer le reportage en entier avec le son, mais toujours sans les sous-titres.

Pistes de correction / Corrigés :

Les lieux : la rue, une ville en Afrique, un parc, une scène [...]

Les personnes : des personnes de tous les âges, des danseurs, des chanteurs, des hommes, des femmes [...]

ACTIVITE 2→ **Complétez l'introduction du reportage**

Compréhension orale – en binômes (supports : fiche apprenant et reportage)

Laisser le temps aux apprenants de lire l'extrait proposé puis faire écouter le début du reportage - la première voix off - toujours sans les sous-titres.

À deux. *Faites l'activité 2 : écoutez le reportage et complétez l'extrait proposé.*

Mise en commun : inviter les binômes qui le souhaitent à compléter le texte projeté ou préalablement recopié au tableau.

Pistes de correction / Corrigés :

Tout commence par la traditionnelle **parade**. Des centaines de **personnes** suivent échassiers et **marionnettes** géantes au son de la **fanfare**. Pendant quatre jours, les **artistes** investissent les quartiers, les orphelinats, **les villages** alentours. Un moment festif et populaire car c'est bien là l'esprit de ce **festival** atypique : démocratiser **la culture** pour tous.

ACTIVITE 3→ **Comprendre les interviews**

Compréhension orale – individuel - (supports : fiche apprenant et reportage)

Inviter les apprenants à lire les phrases proposées et montrer les trois interviews avec le son, toujours sans les sous-titres.

Faites l'activité 3 : écoutez les trois interviews et cochez les bonnes réponses. Ensuite, comparez vos réponses avec celles de votre voisin(e).

Mise en commun à l'oral en grand groupe.

Pistes de correction / Corrigés :

1. Selon Ezéchiél Wendtoin, le festival est aussi pour les personnes favorisées. / défavorisées.
2. Le festival est organisé pour les personnes de l'extérieur aussi. / seulement pour les personnes du pays.
3. Pour Alif Naaba, le public est participatif. / le public n'est pas participatif.
4. La participation des habitants, des familles c'est la même chose dans tous les festivals.
 la différence de ce festival.
5. Le festival a été maintenu pour dire aux terroristes que les gens ont peur. / les gens n'ont pas peur.
6. Les terroristes vont empêcher les gens de vivre leur culture, de s'aimer et de se retrouver.
 ne vont pas empêcher de démocratiser, de décentraliser l'art.

ACTIVITE 4

→ Comprendre certaines informations du reportage

Compréhension orale – individuel (supports : fiche apprenant et reportage)

Inviter les apprenants à lire les phrases proposées et lever les problèmes lexicaux si besoin puis leur préciser qu'ils devront rétablir la vérité pour les phrases fausses. Montrer le reportage en entier, toujours en cachant les sous-titres.

Faites l'activité 4 : écoutez le reportage et dites si les phrases sont vraies ou fausses.

Commencer par corriger le vrai/faux puis recueillir à l'oral les corrections pour les phrases fausses. Distribuer ensuite la transcription pour que les apprenants corrigent eux-mêmes leurs réponses. Vérifier la correction en recueillant les réponses des apprenants à l'oral.

Pistes de correction / Corrigés :

Vrai : 3, 4, 6

Faux : 1. Les artistes **s'approprient des espaces inédits**.

2. La priorité est donnée aux personnes les plus **jeunes**.

5. Le festival « Rendez-vous chez nous » **voyage dans d'autres villes et d'autres pays**.

ACTIVITE 5

→ Créer un tract et une publicité

Production écrite ou orale – en petits groupes (support : fiche apprenant)

Avant de commencer, vérifier la bonne compréhension de la consigne. Constituer de petits groupes et attribuer à chacun soit la création du tract, soit la création de la publicité pour la radio. Si besoin, demander aux apprenants d'expliquer ce qu'est un tract et quels éléments indispensables on trouve dans une publicité (l'impératif, un slogan, des phrases courtes...)

En petits groupes. *Faites l'activité 5 : le festival « Rendez-vous chez nous » se déplace de pays en pays et va bientôt avoir lieu dans votre ville. Vous voulez donner envie aux habitants de découvrir cette grande fête. Pour cela, vous imaginez un tract à distribuer et une publicité pour la radio locale de votre ville afin de leur présenter le festival.*

Circuler dans les groupes pour apporter aide et correction puis inviter les apprenants à présenter leur travail à la classe. Proposer aux apprenants, qui n'ont pas travaillé sur le support, de voter pour le meilleur tract ou la meilleure publicité.

Pistes de correction / Corrigés :

Le festival « Rendez-vous chez nous » bientôt chez vous ! Venez voir les marionnettes géantes et les danseurs africains inspirés. [...]