

## ÇA BOUGE EN WALLONIE

Date du cours : . . / . . / . . . .

### COMPRENDRE L'ÉMISSION


→ **Activité 1 : regardez l'émission. Cochez les activités proposées en Wallonie.**

<input type="checkbox"/> Visiter des villes.	<input type="checkbox"/> Visiter des châteaux.	<input type="checkbox"/> Travailler dans une mine.
<input type="checkbox"/> Découvrir un instrument.	<input type="checkbox"/> Voir des ruines romaines.	<input type="checkbox"/> Se déguiser en mineur.
<input type="checkbox"/> Visiter une citadelle.	<input type="checkbox"/> Faire du vélo.	<input type="checkbox"/> Participer à une fête folklorique.
<input type="checkbox"/> Voir une grotte néolithique.	<input type="checkbox"/> Participer à un concours de bisous.	<input type="checkbox"/> Se ressourcer dans des thermes.
<input type="checkbox"/> Aller à un festival de cinéma.	<input type="checkbox"/> Découvrir d'anciennes constructions militaires.	<input type="checkbox"/> Visiter un musée de la Belle Époque.
<input type="checkbox"/> Naviguer sur une rivière.	<input type="checkbox"/> Faire une balade en train.	<input type="checkbox"/> Aller à un festival de musique.
<input type="checkbox"/> Visiter l'UNESCO.	<input type="checkbox"/> Rencontrer d'anciens mineurs.	<input type="checkbox"/> Faire du parachute.

→ **Activité 2 : regardez l'émission. Dites si les affirmations sont vraies ou fausses. Justifiez vos réponses.**

	Vrai	Faux
1. La Wallonie se trouve dans le centre de la Belgique.		
2. Elle est divisée en 5 provinces.		
3. Namur est la capitale économique de la région.		
4. L'abbaye Notre-Dame de Leffe à Dinant est connue des amoureux de la bière.		
5. Durbuy est la ville où a été inventée la BD.		
6. Liège est une ville plutôt calme.		
7. Mons est la capitale de la Culture 2015.		
8. Spa est la perle des Ardennes.		
9. Trois patrimoines de l'UNESCO sont mentionnés dans l'émission.		

→ **Activité 3 : regardez l'émission. Puis, dans le tableau ci-dessous, relevez au minimum deux informations par image, c'est-à-dire par ville wallonne.**

	<b>Namur</b>
	<b>Dinant</b>
	<b>Durbuy</b>
	<b>Liège</b>
	<b>Mons</b>



Spa

IDENTIFIER DES PROCÉDÉS DE COMMUNICATION

→ **Activité 4 : regardez l'émission. Observez attentivement les éléments ci-dessous et dites s'ils participent à la promotion de la Wallonie.**

1. Le générique : \_\_\_\_\_
2. La musique de l'émission : \_\_\_\_\_
3. Le ton de la présentatrice : \_\_\_\_\_
4. Le débit de paroles : \_\_\_\_\_
5. Le choix des images : \_\_\_\_\_
6. Les activités proposées : \_\_\_\_\_

→ **Activité 5 : dans ces extraits, des procédés linguistiques sont employés pour faire la promotion de la Wallonie. Expliquez ceux qui sont mis en évidence.**

1. Un joli musée **vous** apprendra tout sur ce génie de la musique, **vous** pourrez même toucher du piston et faire sonner le saxo.
2. La Wallonie compte aussi des centaines **de châteaux prestigieux** : de **la forteresse médiévale de Godefroid de Bouillon** à la demeure de plaisance, petite ou prestigieuse, comme **le petit Versailles belge** qu'est le **château de Belœil**.
3. À Durbuy aussi, il est un château mais on vient surtout pour découvrir, à travers ses rues pittoresques, **la plus petite ville du monde**.
4. Cette ville est **géniale**, il se passe plein de **trucs**, les gens sont **juste géniaux**, je me suis dit que j'allais passer une belle année.
5. Vous pouvez aussi y arriver par chemin de fer et vous serez **ébahis** par sa nouvelle gare, **grandiose**, dessinée par le maître architecte Santiago Calatrava.
6. Dans notre XXI<sup>e</sup> siècle, les jeunes eux, y écoutent leurs idoles musicales aux Francofolies ou, en plein cœur des Fagnes, **s'envoient en l'air** à l'aérodrome de la Sauvenière. Et oui, la Wallonie, **ça vous retourne la tête** !

PROMOUVOIR UN LIEU TOURISTIQUE

→ **Activité 6 : choisissez un bien de votre pays classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. Faites-en l'éloge. Soulignez son côté exceptionnel grâce aux procédés repérés précédemment.**