

# ÇA BOUGE À BRUXELLES !

Date de mise en ligne : 06/2015

Partez à la découverte de Bruxelles, une capitale où il fait bon vivre !

- **Thème** : tourisme
- **Niveau** : A2
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 1h30

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

<b>Étape 1 – Entrer dans la thématique de l'émission</b> .....	<b>2</b>
• Deviner le thème de l'émission à partir du générique.....	2
<b>Étape 2 – Comprendre l'émission</b> .....	<b>2</b>
• Comprendre le sujet de l'émission (activité 1) .....	2
• Comprendre des informations sur les curiosités touristiques (activité 2) .....	2
<b>Étape 3 – Comprendre le vocabulaire de l'émission</b> .....	<b>2</b>
• Découvrir le sens des mots à partir de synonymes (activité 3) .....	2
<b>Étape 4 – Comprendre la grammaire</b> .....	<b>3</b>
• Redécouvrir l'accord des adjectifs qualificatifs (activité 4) .....	3
<b>Étape 5 – Identifier des procédés de communication</b> .....	<b>3</b>
• Repérer les procédés utilisés dans la vidéo pour attirer les touristes (activité 5) .....	3
<b>Étape 6 – Promouvoir un lieu touristique</b> .....	<b>4</b>
• Rédiger un prospectus (activité 6).....	4
• Informer des touristes étrangers (activité 7).....	4

### OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Deviner le thème de l'émission à partir du générique.
- Comprendre le sujet de l'émission.
- Comprendre des informations détaillées.
- Rédiger un prospectus.
- Informer des touristes étrangers.

### OBJECTIFS LINGUISTIQUES

- Découvrir le sens des mots à partir de synonymes.
- Redécouvrir l'accord des adjectifs qualificatifs.

### ÉDUCATION AUX MEDIAS

- Repérer les procédés utilisés pour promouvoir le tourisme d'une capitale.

## ÉTAPE 1 – ENTRER DANS LA THÉMATIQUE DE L'ÉMISSION

### → Deviner le thème de l'émission à partir du générique

Éducation aux médias - groupe-classe - 10 min (support : générique de l'émission)

Diffuser le générique de l'émission.

Regardez le générique de l'émission. Décrivez-le.

À votre avis, quel est le thème de cette émission ?

Écrire les propositions au tableau.

#### Pistes de correction / Corrigés :

- Les images sont roses. Ça doit être une émission pour les filles.
- La musique est joyeuse, dynamique, légère.
- Il y a des mots : passion, culture, découverte et loisirs. On va peut-être parler de tourisme.
- On voit une carte géographique. Je crois que c'est la carte du nord de l'Europe, avec une capitale : Bruxelles.
- Je crois que c'est une émission sur Bruxelles. Je pense à une émission sur le tourisme à Bruxelles.
- Oui, mais pourquoi un générique en rose ?
- Etc.

## ÉTAPE 2 – COMPRENDRE L'ÉMISSION

### → Comprendre le sujet de l'émission (activité 1)

Compréhension orale - individuelle - 10 min (support : fiche apprenant)

Distribuer la fiche apprenant.

Diffuser l'émission.

Faites l'activité 1. Regardez l'émission et répondez aux questions.

Inviter les apprenants à comparer leurs réponses.

Si besoin est, rediffuser l'émission.

La correction est commune. Écrire les solutions au tableau.

#### Pistes de correction / Corrigés :

1. L'émission présente Bruxelles.
2. Elle se situe en Belgique. C'est la capitale.
3. La plupart des institutions de l'Union européenne y sont installées.
4. 5 symboles de Bruxelles sont mentionnés (Manneken-Pis, les frites, les gaufres, l'Atomium et la Grand Place).
5. Les frites, les gaufres, le chocolat (les pralines) et la bière sont les 4 spécialités citées.

### → Comprendre des informations sur les curiosités touristiques (activité 2)

Compréhension orale - individuelle - 10 min (support : fiche apprenant)

S'assurer que les apprenants ont bien compris les informations fournies. Diffuser l'émission.

Faites l'activité 2. Regardez l'émission. Faites les bonnes associations.

Inviter les apprenants à comparer leurs réponses.

Rediffuser l'émission.

La correction est collective. Écrire les réponses au tableau.

#### Pistes de correction / Corrigés :

1 BF ; 2 AD ; 3 EJ ; 4 GI ; 5 CH

## ÉTAPE 3 – COMPRENDRE LE VOCABULAIRE DE L'ÉMISSION

### → Découvrir le sens des mots à partir de synonymes (activité 3)

Stratégie d'acquisition du lexique - binômes, groupe-classe - 10 min (support : fiche apprenant)

Inviter les apprenants à former des binômes. Lire la consigne. Lever les difficultés lexicales éventuelles.

Faites l'activité 3. Regardez l'émission. Cochez le sens des mots soulignés. Parfois 2 réponses sont possibles.

Mettre en commun.

**Pistes de correction / Corrigés :**

1. C'est ici que <u>siègent</u> la plupart des institutions européennes.		
<input type="checkbox"/> travaillent	<input checked="" type="checkbox"/> sont situées	<input type="checkbox"/> discutent
2. C'est ici que Karl Marx commença à <u>rédiger</u> son manifeste.		
<input checked="" type="checkbox"/> écrire	<input type="checkbox"/> dessiner	
3. Une bière qui <u>se déguste avec sagesse</u> .		
<input type="checkbox"/> se boit rapidement	<input checked="" type="checkbox"/> se boit lentement	<input checked="" type="checkbox"/> se boit avec modération
4. Pour les <u>dénicher</u> (les petits estaminets),		
<input checked="" type="checkbox"/> trouver	<input type="checkbox"/> observer	<input type="checkbox"/> voir
5. On y <u>croise</u> (aux Marolles) même Tintin.		
<input checked="" type="checkbox"/> voit	<input type="checkbox"/> photographie	<input checked="" type="checkbox"/> trouve
6. ... une ville internationale qui <u>bouge</u> beaucoup.		
<input type="checkbox"/> est dynamique	<input type="checkbox"/> est tranquille	<input checked="" type="checkbox"/> est endormie

**ÉTAPE 4 – COMPRENDRE LA GRAMMAIRE**

→ **Redécouvrir l'accord des adjectifs qualificatifs (activité 4)**

Stratégie de consolidation de la grammaire - binômes, groupe-classe - 10 min (support : fiche apprenant)

Conserver la disposition en binômes. Lire la consigne.

Faites l'activité 4. Soulignez la proposition correcte. Écoutez attentivement l'émission pour vérifier vos réponses.

Mettre en commun.

**Pistes de correction / Corrigés :**

- « Ça bouge à Bruxelles » vous emmène dans la **jolie** capitale de la Belgique.
- Victor Hugo la qualifiait de plus **belle** place au monde.
- Tintin, héros **national** créé par Hergé pour les jeunes de 7 à 77 ans.
- Accents **colorés** d'ici qui se mêlent. Par là, des ambiances **estudiantines** pour une ville **pluriculturelle** et dynamique.
- L'ambiance est **chouette**. Ça fait un peu, style un peu **vieux**, avec des **vieux** murs.

**ÉTAPE 5 – IDENTIFIER DES PROCÉDÉS DE COMMUNICATION**

→ **Repérer les procédés utilisés dans la vidéo pour attirer les touristes (activité 5)**

Éducation aux médias - individuelle - 10 min (support : fiche apprenant)

Expliquer le terme contre-plongée (prise de vue dirigée de bas en haut). Faire visionner l'émission.

Faites l'activité 5. Visionnez l'émission. Cochez les éléments employés.

Corriger ensemble à l'oral.

**Pistes de correction / Corrigés :**

⌋ Il fait beau.	⌋ Un enfant déguste des frites, on a envie d'y goûter.
⌋ La musique est joyeuse.	⌋ Les personnes interviewées font des commentaires positifs.
⌋ La présentatrice sourit tout le temps.	⌋ On ne voit pas de voiture, c'est calme et l'air est pur.
⌋ Le ton de la présentatrice est gai.	⌋ Des amis passent un bon moment ensemble.
⌋ On ne voit que des jeunes.	⌋ Les images s'enchaînent vite, la ville semble dynamique.
⌋ Seules des femmes font des commentaires.	⌋ Les monuments sont filmés en contre-plongée, ils ont l'air impressionnant.

## ÉTAPE 6 – PROMOUVOIR UN LIEU TOURISTIQUE

### → Rédiger un prospectus (activité 6)

Production écrite en binômes - 30 min (support : fiche apprenant)

Faites l'activité 6. Sélectionnez des photos, inventez un slogan et rédigez un court texte promotionnel.

Passer dans le groupe en tant que personne-ressource.

En guise de correction, les apprenants présentent leur travail à la classe.

Pour une correction plus personnalisée, ramasser les prospectus.

#### Pistes de correction / Corrigés :

##### Slogans :

Bruxelles, la belle

Bruxelles, ça se déguste !

##### Texte :

Capitale de la Belgique, Bruxelles se découvre avec les yeux et la bouche. Du Manneken-Pis à la Grand Place avec son splendide Hôtel de Ville, n'oublions pas l'Atomium de l'exposition universelle de 1958 et les nombreuses maisons Art nouveau. Vous êtes fatigués ? Alors, allez boire une bière en terrasse. Etc.

### → Informer des touristes étrangers (activité 7)

Jeu de rôles - binômes - 30 min (support : fiche apprenant)

Former deux grands groupes dans la classe, l'un étant celui des touristes étrangers et l'autre celui des employés du bureau d'informations touristiques de Bruxelles. Créer si possible une disposition physique de la classe semblable à celle d'un bureau d'informations. Prévoir plusieurs ordinateurs portables/tablettes et une connexion Internet afin de visualiser les informations données.

Faites l'activité 7. Vous travaillez au bureau d'informations touristiques de Bruxelles, situé à l'intérieur de l'Hôtel de ville, sur la Grand Place. Vous répondez aux questions des nombreux touristes qui demandent des informations.

#### Pistes de correction / Corrigés :

- Un touriste chinois : bonjour.

- Vous : bonjour monsieur. Vous désirez ?

- Un touriste chinois : je suis à Bruxelles pour 2 jours. Qu'est-ce que vous me conseillez de visiter ?

- Vous : tout d'abord, la Grand place où vous êtes maintenant. Tout près, il y a la célèbre fontaine avec le Manneken-Pis, regardez : c'est ici, sur le plan.

- Un touriste chinois : et, ensuite ?

- Vous : alors, regardons le top 15 du site du bureau touristique, [http://visitbrussels.be/bitc/BE\\_fr/a-faire-a-voir/a-voir/top-15.do](http://visitbrussels.be/bitc/BE_fr/a-faire-a-voir/a-voir/top-15.do), dans le centre, il y a le musée des instruments de musique (sa façade Art Nouveau est remarquable) et tout près le célèbre musée Magritte.

- Un touriste chinois : Et le soir ?

- Vous : bon, on se connecte sur « estaminets Bruxelles ». Voilà. Le plus facile à dénicher, c'est *À la Mort Subite*, juste au bout des Galeries Saint-Hubert. C'est une agréable promenade, après dîner. Regardez le site : <http://www.alamortsubite.com/>, vous pouvez découvrir les bières typiques de Bruxelles dans une ambiance du début du XX<sup>e</sup> siècle. C'est un lieu très convivial, fréquenté par les Bruxellois. Etc.