Invité : Sophie Heine, chercheuse et politologue

Date de diffusion
22/02/2015

1. Mise en route

a) *Voici 5 slogans publicitaires. Qu'en pensez-vous ? Ce type de slogan existe-t-il dans votre pays ?*

1. « Si vous avez la voiture, vous aurez la femme » slogan vantant les mérites d'une berline pour un concessionnaire automobile.
2. « *xxxxx (nom de la marque)* libère la femme - Pour elle un *xxxxx*, pour lui des bons petits plats » slogan pour des robots d'une marque d'électroménager.
3. « Oui nous louons aussi aux femmes », slogan pour un groupe de location de voitures.
4. « Téléchargez aussi vite que votre femme change d'avis », slogan pour un fournisseur Internet.
5. « Face à la technologie on est tous un peu blonde », publicité pour un groupe de magasins d'électroménager, de matériels informatiques et audiovisuels.

b) *Quels autres slogans sexistes connaissez-vous ?*

2. Compréhension de l'entretien

Regardez et écoutez attentivement l'émission. Répondez aux questions suivantes.

1. Qui est l'invitée de Paul Germain ?

2. Pourquoi Paul Germain a-t-il servi une bière à l'invitée ?

3. De quels stéréotypes est-il question dans l'ouvrage de l'invitée ?

4. Que tente-t-elle de montrer dans son livre ?

5. Quelle différence y a-t-il entre son livre et les autres ouvrages sur les stéréotypes féminins ?

6. Sophie Heine explique que selon une étude, la plupart des femmes considèrent que c'est plus important d'être belle que d'être intelligente. Que veut-elle démontrer par-là ?

7. D'après Éric Zemmour, comment essaye-t-on de déconstruire les stéréotypes sexistes à l'école en France et qu'en pense-t-il ?

8. Selon l'invitée, quelle est la stratégie du camp d'Éric Zemmour ?

9. Sur quoi faut-il plutôt se concentrer, selon elle ?

10. Qu'est-ce que l'invitée a aimé dans la vidéo présentée ?

11. Pour combattre ces stéréotypes, l'invitée explique qu'il faut agir au niveau législatif et sur les mentalités. Comment le fait-elle en tant qu'intellectuelle ?

12. Quelle image l'invitée a-t-elle de Brigitte Bardot ?

3. Analyse du discours / S'exprimer avec assurance, confiance en soi

Activité 1 – L'impression générale

Au terme de l''activité de compréhension orale, dites quelle est votre impression générale sur l'invitée. Vous semble-t-elle timide, confiante, indifférente ?

Activité 2 – L'analyse de la gestuelle et de la prosodie

a. Regardez l'extrait. Observez attentivement l'invitée et décrivez son regard, ses expressions et sa gestuelle. Puis regardez l'extrait avec le son. Complétez vos observations en les reliant au contenu de son discours.

b. Écoutez attentivement l'invitée dans cet extrait. Décrivez sa façon de parler et entourez dans la transcription les mots qu'elle met particulièrement en évidence. Puis discutez-en.

Activité 3 – L'analyse du discours

À l'aide de la transcription, observez attentivement les interventions de l'invitée. Analysez les éléments qui traduisent l'assurance, la confiance en soi. Pour ce faire, observez particulièrement :

a) la façon dont elle exprime son opinion, ses intentions en tant que chercheure, ses recommandations

b) la façon dont elle nuance ses propos (modalisation et connecteurs logiques)

Activité 4 – S'exprimer avec assurance, confiance en soi

Récapitulez les éléments que vous avez analysés et qui illustrent l'assurance, la confiance en elle de l'invitée.

4. Production écrite et orale

a) *L'invitée aborde dans son livre les stéréotypes suivants : l'empathie féminine, la maternité, l'apparence et les critères esthétiques dominants, la douceur, l'esprit de collaboration et de compétition, la sexualité. Explicitez ces clichés en donnant des exemples.*

b) *Réalisez votre propre campagne de lutte contre la discrimination féminine en choisissant un des stéréotypes abordés par l'invitée. Puis présentez-la à la classe en faisant preuve d'assurance, de confiance en vous et d'engagement dans vos idées.*

5. Production écrite

Rédigez la quatrième de couverture du livre de Sophie Heine (environ 200 mots).