

Invité : Sophie Heine, chercheure et politologue

Date de diffusion  
22/02/2015

---

## Parcours pédagogique

---

**Contenu** : Les inégalités Hommes - Femmes sont-elles à égalité dans la vie professionnelle ? S'exprimer avec assurance et confiance en soi sur le thème des inégalités de genre.

**Niveau** : C1 / avancé

**Public** : adultes

Diplomates, journalistes, personnes intéressées par la politique européenne

---

## Liste des activités

---

### Mise en route

- Donner son avis sur des slogans sexistes.

### Compréhension de l'entretien

- Comprendre l'émission de façon détaillée.

### Analyse du discours : s'exprimer avec assurance, confiance en soi

- Partager une impression générale.
- Observer la gestuelle et la prosodie.
- Analyser des propos.
- Résumer les moyens utilisés pour faire preuve d'assurance, de confiance en soi.

### Production orale et écrite

- Discuter sur le thème des stéréotypes féminins.
- Préparer une campagne de lutte contre les stéréotypes féminins.
- Présenter une campagne publicitaire avec assurance et confiance en soi.

### Production écrite

- Rédiger une quatrième de couverture.

### Ressources complémentaires de *Courrier International* : p. 9

### Liens pour aller plus loin : p. 9-10

## 1. Mise en route

Mettre les apprenants en groupes de 3 ou 4. Distribuer la fiche apprenant.

*Réalisez l'étape 1.a : voici 5 slogans publicitaires. Qu'en pensez-vous ? Ce type de slogan existe-t-il dans votre pays ?*

Passer dans les groupes pour apporter de l'aide à la demande.

Puis, faire une mise en commun en grand groupe sur le dernier point uniquement (la diffusion ou non de slogans publicitaires à caractère sexiste) et préciser qu'en France, le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel lutte notamment contre les discriminations dans le domaine de la communication audiovisuelle. À ce titre, il intervient plusieurs fois par an soit à la suite de plaintes, soit de lui-même pour faire respecter les principes du respect de la dignité de l'image de la femme et de l'interdiction des discriminations.

*Réalisez l'étape 1.b : quels autres slogans sexistes connaissez-vous ?*

Laisser quelques minutes aux groupes pour réfléchir ensemble et les noter puis mettre en commun en grand groupe. Les noter au tableau. Si la classe dispose d'un accès à Internet, laisser la possibilité aux apprenants de montrer les publicités mentionnées. Laisser la classe réagir.

### Pistes de corrections / Corrigés :

- Selon moi, le slogan pour la voiture est plutôt pathétique pour les hommes. Il ne me dérange pas car finalement ce sont eux qui devraient être honteux dans ce cas.
- Je trouve la publicité pour les robots électroménagers *xxxxx* dépassée. Aujourd'hui tout le monde sait que de plus en plus d'hommes cuisinent et surtout que les grands chefs sont souvent des hommes.
- La publicité pour la location de voitures est scandaleuse ! Le fait que les femmes conduisent mal n'est qu'un stéréotype, dans la réalité je suis certaine que ce n'est pas vrai !
- J'adore la publicité pour le fournisseur d'accès à Internet ! C'est drôle, ce n'est pas méchant, et... tellement vrai ! Ma femme est exactement comme ça !
- La publicité pour les magasins d'électroménager n'a rien de méchant, tout le monde connaît les blagues sur les blondes et personne ne les prend au sérieux !
- Nous avons du mal à comprendre comment la publicité pour la location de voitures a pu être autorisée, dans mon pays par exemple, elle aurait été interdite de diffusion.
- Dans le mien, elle serait passée sans problème car la publicité n'est pas tellement encadrée. Il y a des autorités chargées de s'en occuper mais en réalité, elles ne prennent jamais de réelle sanction. Par conséquent, il existe aussi des slogans publicitaires sexistes.
- Je sais qu'en Suède, il y a eu une publicité sexiste envers les hommes et elle a été interdite de diffusion. Etc.
- Je connais un slogan du même type par exemple : « chocolates make her fat », c'est-à-dire « les chocolats la font grossir » une publicité diffusée à la St Valentin par une enseigne d'électroménager. Etc.

## 2. Compréhension de l'entretien

Former des binômes.

Vérifier la bonne compréhension des questions avant de diffuser l'émission.

*Réalisez l'étape 2 : écoutez attentivement l'émission. Répondez aux questions suivantes.*

Comparer les réponses en binômes avant de mettre en commun.

### Pistes de correction / Corrigés :

1. Qui est l'invitée de Paul Germain ?

*C'est Sophie Heine. Elle est politologue, spécialiste des questions européennes et attachée à l'Institut Egmond, un centre d'études en Belgique.*

2. Pourquoi Paul Germain a-t-il servi une bière à l'invitée ?

*Car le slogan de la marque, Jupiler, est « les hommes savent pourquoi » et qu'elle vient de publier un essai sur les stéréotypes liés aux femmes.*

3. De quels stéréotypes est-il question dans l'ouvrage de l'invitée ?

*Il y en a cinq : l'empathie féminine, la maternité, l'apparence et les critères esthétiques dominants, la douceur, l'esprit de collaboration et de compétition des femmes et la sexualité.*

4. Que tente-t-elle de montrer dans son livre ?

*Elle essaye de montrer comment les stéréotypes sur le féminin contribuent à légitimer et justifier certaines infériorités sociales et injustices qui affectent les femmes.*

5. Quelle différence y a-t-il entre son livre et les autres ouvrages sur les stéréotypes féminins ?

*Une grande partie de la littérature sur le sujet analyse surtout la condition objective des femmes, au niveau socio-économique et politique pour dénoncer les discriminations qui existent. Le livre de Sophie Heine, lui, se concentre sur la dimension subjective, beaucoup plus idéale pour comprendre pourquoi on n'arrive pas à l'égalité entre les sexes.*

6. Sophie Heine explique que selon une étude, la plupart des femmes considèrent que c'est plus important d'être belle que d'être intelligente. Que veut-elle démontrer par-là ?

*Elle cherche à démontrer que les préjugés envers les femmes sont intégrés par les femmes elles-mêmes (et donc que ce n'est pas facile de les déconstruire).*

7. D'après Éric Zemmour, comment essaye-t-on de déconstruire les stéréotypes sexistes à l'école en France et qu'en pense-t-il ?

*En essayant de supprimer les différences entre les petits garçons et les petites filles. Selon lui, cela va entraîner des problèmes d'identité sexuelle chez ces enfants.*

8. Selon l'invitée, quelle est la stratégie du camp d'Éric Zemmour ?

*Sophie Heine pense que le camp d'Eric Zemmour tend à diaboliser son adversaire et à caricaturer ce qui a voulu être fait dans les écoles, à focaliser le débat sur la question de la différence.*

9. Sur quoi faut-il plutôt se concentrer, selon elle ?

*Sur la question des injustices, des inégalités, et peut-être même penser à des alternatives en termes de différences, de « différentialisme » émancipateur.*

10. Qu'est-ce que l'invitée a aimé dans la vidéo présentée ?

*Elle trouve que c'est une vidéo très intéressante parce qu'elle joue avec les clichés dominants : le rose, les tenues de princesse, pour dénoncer tout un tas de situations.*

11. Pour combattre ces stéréotypes, l'invitée explique qu'il faut agir au niveau législatif et sur les mentalités. Comment le fait-elle en tant qu'intellectuelle ?

*En essayant d'avoir un impact sur les idées parce que in fine ce sont les femmes elles-mêmes qui doivent s'engager pour que leurs droits soient réellement appliqués et pour mettre fin aux injustices qu'elles continuent à subir.*

12. Quelle image l'invitée a-t-elle de Brigitte Bardot ?

*Elle pense que c'est une femme qui est courageuse car on l'a enfermée dans son apparence et elle a eu beaucoup de mal à se faire reconnaître comme autre chose qu'une pin-up et une jolie femme.*

## Informations complémentaires :

### L'invitée :

Sophie Heine est politologue, chercheuse à l'Université d'Oxford et de Bruxelles. Sophie Heine est aussi active dans différentes associations de la société civile.

### Éric Zemmour :

Eric Zemmour est un écrivain, journaliste politique français. Il est présent tant dans la presse écrite qu'en radio ou télévision. Il est connu pour être polémiste. Ses sujets de prédilection sont l'immigration, les femmes et les homosexuels.

### Conchita Wurtz :

Conchita Wurtz est une chanteuse autrichienne connue pour son personnage de drag queen barbue. C'est au travers de ce personnage qu'elle a représenté l'Autriche et remporté le concours Eurovision de la chanson 2014 avec la chanson Rise Like a Phoenix devant les Pays-Bas et la Suède.

### Brigitte Bardot :

Brigitte Bardot est une actrice de cinéma, ancien mannequin et chanteuse française, militante de la cause animale. Figure féminine des années 1950 et 1960, elle a été une star mondiale et l'emblème de l'émancipation des femmes et de la liberté sexuelle.

### Simone Veil :

Simone Veil est une femme politique française qui a été ministre de la Santé, en mai 1974. À ce poste, elle fait notamment adopter la « loi Veil » promulguée en janvier 1975, qui dépénalise le recours par une femme à l'interruption volontaire de grossesse.

### 3. Analyse du discours / S'exprimer avec assurance

#### Activité 1 – L'impression générale

Réalisez l'activité 1 : au terme de l'activité de compréhension orale, dites quelle est votre impression générale sur l'invitée. Vous semble-t-elle timide, confiante, indifférente ?

Mettre en commun sans développer à ce stade.

Grâce aux activités qui vont suivre, vous allez analyser précisément les éléments qui permettent à l'invitée de paraître sûre d'elle-même, confiante en elle.

#### Pistes de corrections / Corrigés :

- Elle parle très vite en tout cas !
- Elle me semble très sûre d'elle, on ne la voit pas rougir ou changer de position par exemple.
- Elle n'est certainement pas indifférente car elle exprime beaucoup avec son visage, ses mains.
- Elle n'apparaît pas comme étant timide. Elle n'hésite pas à continuer à parler alors que Paul Germain voudrait poser une question.
- Etc.

#### Activité 2 – L'analyse de la gestuelle et de la prosodie

a) Répartir la classe en petits groupes. Diffuser tout d'abord sans le son l'extrait de l'émission du début à 02'39, (lignes 5 à 42), faire des arrêts sur image.

Réalisez l'activité 2.a : regardez l'extrait. Observez attentivement l'invitée et décrivez son regard, ses expressions et sa gestuelle.

Idéalement, rediffuser l'extrait dans les mêmes conditions.

Puis diffuser l'extrait avec le son.

Regardez maintenant l'extrait avec le son. Complétez vos observations en les reliant au contenu de son discours. Mettre en commun.

#### Pistes de corrections / Corrigés :

- Dès le début de l'émission, quand Paul Germain parle, elle se tient bien droite, les bras posés bien en avant sur le bureau, assez proche du journaliste. Elle acquiesce (au moment où il parle du sujet de son livre), elle sourit (quand il mentionne le bière), elle participe donc.
  - Quand elle prend la parole, au début de sa réponse, elle est un peu intimidée en baissant le regard (elle mentionne le côté anecdotique des stéréotypes sur la boisson) puis, son visage s'anime et elle joue un peu la virilité (« l'homme sait boire ») et elle commence à alterner regard baissé et regard très direct à Paul Germain.
  - Elle pose sa main fermement sur son livre et indique de cette façon son désir d'en parler et prend le contrôle de la discussion (« Mais les stéréotypes que j'aborde dans cet ouvrage sont quand même un peu plus importants »). Son visage s'anime alors davantage, elle regarde bien en face le journaliste, elle avance son visage vers lui, bouge de plus en plus activement ses mains et finalement tout son corps, elle bouge davantage ses mains devant elle (c'est le moment où elle égrène les thèmes abordés dans son livre et où elle veut conserver la parole alors que le journaliste tente de l'interrompre).
  - À la suite de la seconde intervention du journaliste, ses bras sont très actifs, appuient son discours comme le montre le geste « entre guillemets » qu'elle fait (signifiant ainsi qu'elle considère que l'expression « la condition objective des femmes » n'est pas si objective que cela). Ses mains, ses bras, puis ses épaules sont en mouvement constant comme l'est son visage (Elle parle des inégalités qu'elle considère encore nombreuses puis les énumère). On peut quasiment lire sur ses lèvres ce qu'elle dit (« moi, j'ai », « Pourquoi »), elle articule beaucoup.
- Dans l'ensemble, on remarque qu'elle parle beaucoup avec son corps, que son corps est très présent, accompagne ses propos.

**Remarque :** Il est amusant de constater que Paul Germain semble avoir un visage bien plus expressif et une gestuelle bien plus développée que dans d'autres émissions. La présence très « physique » de l'invitée a une influence sur lui. Il s'adapte et procède à un ajustement qui lui permet de continuer de mener l'interview et de ne pas se laisser déborder par l'interviewée.

b) Distribuer la transcription ou les extraits. Souligner le fait que, dans l'activité 2.b, il est plus important d'écouter que de regarder.

Diffuser le même extrait.

Réalisez l'activité 2.b : écoutez attentivement l'invitée dans cet extrait. Décrivez sa façon de parler et entourez dans la transcription les mots qu'elle met particulièrement en évidence. Puis discutez-en au sein de votre groupe.

Mettre en commun.

**Pistes de corrections / Corrigés :**

- Son débit est rapide, très rapide même.
- Oui, c'est une particularité évidente de sa façon de parler.
- On constate, en effet, qu'elle met en évidence, en relief certains mots.
- Oui, tu as raison, elle met de l'emphase sur certains mots.
- Etc.

Extrait 1 (Lignes 12-20) :

Oui ! Enfin, c'est un peu ironique mais au-delà du côté anodin, enfin anecdotique c'est vrai que ça montre en fait les stéréotypes qu'on a sur le masculin donc l'idée que l'homme sait boire, que l'homme est **capable** non seulement de sortir mais aussi de bien boire, alors qu'une femme qui boit c'est pas... une femme qui boit **vraiment** c'est pas perçu tout à fait de la même façon. Mais les stéréotypes que j'aborde dans cet ouvrage sont quand même peut-être un peu **plus importants** on va dire que ceux qui concernent la boisson. Si je peux dire très brièvement, il y a quatre, cinq grands stéréotypes que j'aborde. C'est euh... celui sur l'empathie, **l'empathie** féminine. Sur **la maternité**. Sur l'apparence et les critères esthétiques dominants. Sur la douceur, sur l'esprit de collaboration et de compétition des femmes, sur **la sexualité** également.

Extrait 2 (Lignes 26-27) :

Et donc j'essaye de montrer comment les stéréotypes dans ce domaine, les stéréotypes sur le féminin contribuent en fait à légitimer certaines **infériorités sociales, certaines injustices** qui affectent les femmes.

Extrait 3 (Lignes 34-42) :

Exactement, parce qu'en fait, une grande partie de la littérature sur le sujet passe beaucoup de temps à **analyser** la **condition objective** des femmes, au niveau socio-économique, au niveau politique, et c'est très important de montrer qu'il y a encore beaucoup d'inégalités dans ce domaine là. Les discriminations etc... **Mais moi** j'ai décidé de me concentrer sur la dimension **subjective**, beaucoup plus idéale. Parce qu'à partir du moment où... ça fait des années qu'on a montré ces inégalités et qu'on ne les a toujours pas résolues, puisque en effet voilà, les femmes sont toujours moins payées euh... continuent à être davantage victimes de violence de toute sorte, n'arrivent pas aux mêmes positions de pouvoir etc... que les hommes, enfin on peut aller très très loin dans l'énumération. La question, c'est **pourquoi ? Pourquoi** est-ce que les femmes n'arrivent pas euh... Pourquoi est-ce que on n'arrive pas à cette égalité entre les sexes qui est proclamée haut et fort...

Commentaires :

- L'emphase est mise sur certains mots qui n'ont pas forcément de rapport entre eux, ce qui est intéressant.
- Oui car cela signifie que l'emphase a plusieurs fonctions ici.
- En effet, dans certains cas, comme elle a un débit très rapide, cela rend son discours plus vivant et lui permet de garder l'attention de son interlocuteur et des téléspectateurs en faisant un peu de « théâtre » par exemple ici pour « capable », « vraiment », « pourquoi ? »
- Par ailleurs, elle insiste également sur certains mots clés. C'est un procédé utilisé par les politiciens, les professeurs, les conférenciers pour qu'on retienne les concepts centraux. C'est clair ici avec « empathie », « sexualité », « infériorités », « injustices ».
- Dans l'ensemble, cela donne de la conviction au discours, de la force.
- Oui et cela met en évidence la confiance de l'invitée. Cela confirme ce que nous avons dit quand nous avons donné notre impression générale. De plus, ce qu'on constate ici, c'est que sa façon de parler est en phase avec sa gestuelle : par exemple quand elle insiste sur « condition objective », elle met l'accent sur cette expression avec le corps aussi en faisant le signe des guillemets, quand elle insiste sur « subjective », elle accompagne aussi cette emphase d'un geste qui donne de la force à son choix, à son sujet d'étude. (Ses mains sont tournées vers elle, doigts joints comme pour souligner que c'est son domaine, que c'est précis et elle ouvre les mains quand elle dit « subjective » comme si elle lâchait le mot). Etc.

Activité 3 – L'analyse du discours

Répartir la classe en petits groupes. Distribuer la transcription complète.

*Réalisez l'activité 3 : à l'aide de la transcription, observez attentivement les interventions de l'invitée. Analysez les éléments qui traduisent l'assurance, la confiance en soi. Pour ce faire, observez particulièrement :*

- la façon dont elle exprime son opinion, ses intentions en tant que chercheuse, ses recommandations*
- la façon dont elle nuance ses propos (modalisation et connecteurs logiques)*

Mettre en commun.

**Pistes de corrections / Corrigés :**

- Utilisation de nombreuses structures avec :

- je + verbe (répétition de "je pense, je trouve, j'essaye") - moi, je + verbe

- il faut / il ne faut pas

On peut constater la quasi absence de "on" ou du passif dans son discours. Elle s'exprime au présent ce qui donne un style très direct à ses propos.

La façon dont elle exprime son opinion :

**Je comprends** qu'on en parle... même si **je trouve** qu'on lui donne peut-être un peu trop de publicité. **Moi, contrairement à** des gens comme Éric Zemmour, **je trouve** qu'il ne faut pas diaboliser l'adversaire. **Je pense que** le camp... (Lignes 81-83)

**Ça ne ma dérangerait pas ! Moi, j'ai bien aimé** cette vidéo. **Je sais** qu'elle a été fort critiquée... (Ligne 101)

**Moi, je trouve** que c'est une vidéo très intéressante... (Ligne 103)

**Malheureusement, je pense** que les très jeunes générations... (Ligne 105)

Et donc, **je pense**... (Ligne 107)

et donc **je crois** qu'il faut agir à tous les niveaux. (Ligne 124)

Et bien, **j'avoue** que **j'hésite**... (Ligne 135)

Oui et qui, **je pense**, est très courageuse (Ligne 142)

**Je pense** que c'est une femme... (Ligne 143)

**Je suis partagée** entre les deux (ligne 146)

La façon dont elle exprime ses intentions (en tant que chercheur) :

Les stéréotypes que **j'aborde** dans cet ouvrage sont... (Ligne 16)

**Si je peux dire** très brièvement, il y a quatre, cinq grands stéréotypes que **j'aborde**. (Lignes 17-18)

Et donc, **j'essaye** de montrer comment les stéréotypes dans ce domaine... (Ligne 26)

**Mais moi, j'ai décidé de** me concentrer sur la dimension subjective... (Lignes 36-37)

**C'est ce que j'essaye** de montrer dans ce livre. (Ligne 49)

Tout un tas d'autres choses que **j'explique** un petit peu dans le livre parce que **j'essaye** en fait de contraster ces stéréotypes sur le féminin - même si je passe moins de temps avec les stéréotypes sur le masculin - mais **j'essaye de** contraster ces deux visions du masculin et du féminin. (Lignes 64-66)

**Moi, j'essaye d'agir** à mon niveau à moi, en tant qu'intellectuelle (Ligne 125)

La façon dont elle exprime ses recommandations :

Je trouve qu'**il ne faut pas** diaboliser l'adversaire (Ligne 83)

Alors, comme je le disais, **il faut** plutôt déplacer la focale et... (Ligne 91)

Et donc, je pense, un peu dans la lignée de cette vidéo, qu'**il faut**, pour arriver à parler aux petites filles... **il faut** aussi utiliser ce qu'elles ont dans la tête et donc **il ne faut pas** être dans ce clivage... (Lignes 180-019)

et donc je crois qu'**il faut** agir à tous les niveaux. (Ligne 124)

b) Présence de connecteurs majoritairement de cause (parce que, puisque, en effet), de conséquence (donc, alors) ou d'explication (en fait). On trouve quelques connecteurs de concession (même si) et d'opposition (mais) mais peu variés. L'invitée a un discours qui reste très ancré dans le présent, dans la constatation, mais peu dans l'argumentaire.

Sophie Heine utilise peu la modalisation dans son discours. Elle utilise principalement "peut-être" et quelques formes du dire comme « on va dire », « on peut dire ». Mais on constate l'absence de verbes modaux (vouloir, pouvoir, devoir), d'adverbes comme « certainement, probablement », de mode comme le conditionnel, d'adjectifs appréciatifs.

La façon dont elle nuance (ou non) ses propos - la modalisation :

Les stéréotypes que **j'aborde** dans cet ouvrage sont quand même **peut-être un peu plus** importants **on va dire** que ceux qui concernent la boisson. ... (Lignes 16-17)

Les stéréotypes sur le féminin contribuent en fait à légitimer **certaines** infériorités sociales, **certaines** injustices qui affectent les femmes. (Ligne 27)

Ça va les aider à réussir ou... **même peut-être** sans aller aussi loin. (Ligne 58)

même si je trouve qu'on lui donne **peut-être un peu trop** de publicité (Ligne 82)

et **peut-être** penser à des alternatives en terme de différences. (Ligne 92)

parce qu'il y a une **petite** utilisation commerciale - même si c'est tout à fait normal que ce genre d'association essaye de récolter des fonds. (Lignes 101-102)

les institutions européennes font déjà beaucoup donc **on peut dire** qu'il y a un certain avant-gardisme dans la lutte contre les inégalités entre les sexes au niveau européen (Lignes 120-122)

et Brigitte Bardot, je pense que c'est une femme qui est **assez** courageuse puisqu'elle a aussi été enfermée dans son apparence en fait. (Lignes 143-144)

La façon dont elle nuance (ou non) ses propos - les connecteurs logiques :

**Mais** les stéréotypes que **j'aborde** dans cet ouvrage sont **quand même** peut-être un peu plus importants. (Lignes 16-17)

Les stéréotypes sur le féminin contribuent **en fait** à légitimer certaines infériorités sociales... (Ligne 27)

Exactement, **parce qu'**en fait, une grande partie de la littérature... (Ligne 34)

**Mais** moi j'ai décidé de... **Parce qu'**à partir du moment où... **puisque en effet**, voilà, les femmes sont toujours moins payées... (Lignes 36-39)

**En fait**, l'idée même de stéréotypes suppose une intégration de ces préjugés... par tout le monde **en fait** ! (Lignes 50-51)

**Donc** il y a une étude fameuse en Angleterre... (Lignes 60-61)

**et puis** bon, tout un tas d'autres choses... (Ligne 64)

**même si** je passe moins de temps avec les stéréotypes sur le masculin - **mais** j'essaie de contraster les deux... (Lignes 65-66)

**même si** je trouve qu'on lui donne peut-être trop de publicité. (Ligne 81)

**Alors que** comme je le disais, il faut plutôt déplacer la focale... **Mais** de différentialisme **alors** émancipateur. (Lignes 91-93)

**parce qu'**il y a une petite utilisation commerciale - **même si** c'est tout à fait normal... - et aussi **parce qu'**on utilise... et

**parce qu'**elles jouent en fait avec les clichés... (Lignes 101-104)

**Et donc**, je pense... (Ligne 107)

**et donc**, il ne faut pas... (Ligne 109)

pour arriver à construire un discours qui soit favorable à la liberté et **pas seulement** des femmes **d'ailleurs parce que** ces clichés sur le genre... (Lignes 110-111)

**donc** on peut dire qu'il y a un certain avant-gardisme... (Ligne 121)

**Donc**, j'ai beaucoup d'admiration pour... (Ligne 135)

**même si** bon, elle est assez minoritaire... **puisque** elle a aussi été enfermée dans son apparence **en fait**. (Lignes 143-144)

avec **certes** un talent d'actrice **mais aussi** d'autres choses, **donc** voilà... (Lignes 145-146)

## Activité 4 – S'exprimer avec assurance, confiance en soi

Élaborer avec les apprenants un récapitulatif des éléments.

Réalisez l'activité 4 : récapitulez les éléments que vous avez analysés et qui illustrent l'assurance, la confiance en elle de l'invitée.

Mettre en commun.

Faire remarquer aux apprenants que l'invitée a pour objectif de faire la promotion de son livre (donc son auto-promotion) et n'est pas présente ce jour-là pour défendre une idéologie (comme cela avait été le cas lors d'une émission précédente : <http://www.tv5monde.com/cms/chaine-francophone/Revoir-nos-emissions/Le-Bar-de-l-Europe/Episodes/p-27547-Sophie-Heine.htm>).

### Pistes de corrections / Corrigés :

- Il y a des éléments concernant sa façon "physique" de s'exprimer, c'est-à-dire tout ce qui concerne sa gestuelle, son regard, sa prosodie.
- En effet, elle fait preuve de beaucoup d'engagement, de présence et d'assurance dans sa gestuelle très active et qui vient renforcer ses propos.
- Elle regarde aussi bien dans les yeux son interlocuteur, s'avance vers lui.
- Elle parle avec une grande rapidité en insistant sur certains mots clés avec emphase, comme pour inviter l'audience à la suivre là où elle veut la mener.
- Oui, tout à fait, puis il y a des éléments linguistiques.
- Elle utilise beaucoup de formules qui mettent en avant le "je", le "moi" qui met en avant sa confiance en elle.
- Les "il faut" apparaissent un peu prescriptifs, comme des mesures à prendre plutôt que des recommandations (qui seraient formulées au conditionnel).
- Elle utilise peu d'articulateurs argumentatifs mais plutôt des articulateurs qui expliquent les causes et les conséquences, qui explicitent sa vision de la réalité (avec en fait).
- Elle n'emploie pas beaucoup d'éléments pour modaliser son discours. Par conséquent, ses propos comportent peu de doutes, ce qui renforce cette impression d'assurance, de confiance en elle de l'invitée.

## 4. Production écrite et orale

La durée de l'étape 4 peut être plus ou moins longue (il est envisageable de faire les présentations au cours suivant). Répartir la classe en petits groupes.

Réalisez l'activité a : l'invitée aborde dans son livre les stéréotypes suivants : l'empathie féminine, la maternité, l'apparence et les critères esthétiques dominants, la douceur, l'esprit de collaboration et de compétition, la sexualité. Explicitiez ces clichés en donnant des exemples.

Passer dans les petits groupes pour apporter conseils et corrections.

Réalisez l'activité b : réalisez votre propre campagne de lutte contre la discrimination féminine en choisissant un des stéréotypes abordés par l'invitée. Puis présentez à la classe votre campagne en faisant preuve d'assurance, de confiance en vous et d'engagement dans vos idées.

Passer dans les groupes pour apporter de l'aide à la demande.

Faire passer chaque groupe devant la classe. Prendre des notes pour une correction ultérieure.

Pour aller plus loin, il est possible de demander à chaque groupe de réaliser sa campagne (en photo ou en vidéo) et de la montrer à la classe lors du prochain cours.

#### Pistes de corrections / Corrigés :

a) - En commençant par le premier, l'empathie féminine, il est très souvent dit que les femmes ont davantage d'empathie que les hommes, qu'elles arrivent plus facilement à se mettre à la place des autres car elles sont moins égoïstes. C'est pourquoi professionnellement, les postes impliquant beaucoup de relationnel ont été ouverts aux femmes plus rapidement que d'autres postes.

- Oui, tout à fait. Et je trouve que ce stéréotype rejoint celui de la maternité car on dit que c'est parce que les femmes deviennent mères qu'elles ont plus d'empathie que les hommes. Ils deviennent pourtant pères, non ?

- Concernant l'apparence, il est sûr que l'on attend plus d'une femme que d'un homme. La femme se doit d'être élégante, féminine, sexy mais pas trop sinon on doute de ses capacités.

- Les hommes doivent aussi faire preuve d'une bonne apparence quand même.

- Oui, mais tant qu'un homme porte une chemise et une veste, ça va. Une femme, c'est différent. Regardez les critiques envers Mme Merkel concernant son style vestimentaire, sa coupe de cheveux. Je n'ai jamais entendu cela concernant Cameron, Van Rompuy ou je ne sais qui !

- La douceur féminine est bien connue de tous. Mais, le fait que cela soit vrai ou non n'est pas le problème car une femme douce dans sa vie privée ne pourrait-elle pas ne pas l'être dans sa vie publique ? Et même si elle l'était, en quoi cela serait-il forcément un inconvénient ?

- Il est souvent dit que les femmes se tirent dans les pattes entre elles, qu'elles ont moins l'esprit de corps que les hommes. Or, depuis que l'armée, par exemple, a ouvert ses portes aux femmes, on se rend bien compte que ce n'est pas vrai.

- Les stéréotypes autour de la sexualité rejoignent ceux autour de l'apparence avec cette idée du sexy mais pas trop non plus, non ?

- Oui, certainement. Il y a aussi le fait que les femmes sont vues comme plus pudiques, moins enclines à blaguer sur le sujet contrairement apparemment aux hommes qui le font plus. Du coup, il y a cette idée reçue qu'une femme dans un groupe d'hommes, ça gêne. Personnellement, je travaille avec plusieurs collègues masculins en équipe et ils sont au-dessus de ce genre d'idées basiques et d'un autre âge.

- Etc.

b) - Nous avons décidé de nous attaquer au stéréotype concernant la **maternité** souvent présentée comme plus importante que la **paternité**. En effet, il reste encore beaucoup à faire pour que les rôles parentaux soient égaux. Pour s'attaquer aux stéréotypes féminins, nous avons décidé de mettre en scène les stéréotypes masculins et de jouer ainsi sur les deux tableaux. Il faut **dénoncer** la persistance des stéréotypes de genre liés au masculin car le **sexisme** se joue dans ces représentations-là également et pas seulement dans les stéréotypes féminins.

- Notre support de base sera un clip vidéo car l'image reste très porteuse et atteint plus de gens. Nous avons décidé de nous servir d'une comparaison entre un homme « **traditionnel** », c'est-à-dire : viril, responsable de sa famille, aimant regarder le foot avec ses amis en buvant des bières, jouant au foot avec ses enfants le week-end, étant très autoritaire au travail, avec un homme « **nouveau** » qui partage les tâches ménagères avec sa femme, organise les activités des enfants, va parler avec les professeurs à l'école, aide aux devoirs, joue un rôle de conciliateur au bureau. Etc.

(en gras : les mots sur lesquels porte l'emphase. Ne pas oublier de lier la gestuelle au discours)

## 5. Production écrite

Lire la consigne.

*Pouvez-vous me préciser ce qu'est une quatrième de couverture ?*

Mettre en commun.

*Réalisez l'étape 5 : rédigez la quatrième de couverture du livre de Sophie Heine (environ 200 mots). Pour ce faire, utilisez les informations de l'activité de compréhension orale.*

Laisser un temps pour rédiger le texte ou le donner comme travail à domicile.

Ramasser les productions et les corriger individuellement.

Lors du cours suivant, distribuer les textes corrigés et la quatrième de couverture réelle du livre de Sophie Heine disponible à cette adresse : [http://www.editions-academia.be/img\\_pop.asp?url\\_img=http://www.editions-academia.be/catalogue/couv/9782806102072v.jpg](http://www.editions-academia.be/img_pop.asp?url_img=http://www.editions-academia.be/catalogue/couv/9782806102072v.jpg)

Faire comparer leur texte avec celui du livre.

#### Pistes de corrections / Corrigés :

Une quatrième de couverture est la toute dernière page, extérieure, d'un livre. Elle reprend généralement un extrait



représentatif du livre et parfois aussi une brève présentation de l'auteur. C'est souvent cet extrait qui donne envie aux lecteurs de lire l'ouvrage.

#### Quatrième de couverture :

Dans son essai, Sophie Heine démontre comment les stéréotypes sur le féminin contribuent à légitimer et justifier certaines infériorités sociales et injustices qui affectent les femmes.

Elle déconstruit pour cela, un par un, cinq stéréotypes féminins : l'empathie féminine, la maternité, l'apparence et les critères esthétiques dominants, la douceur, l'esprit de collaboration et de compétition des femmes, et aussi la sexualité.

Sophie Heine se concentre sur la dimension subjective qui fait que ces stéréotypes sont intégrés par tous et subsistent. Pour les combattre, elle propose de ne pas focaliser le débat sur la question de la différence, mais au contraire, de déplacer la focale sur la question des injustices et de penser à des alternatives en créant un « différentialisme » émancipateur. C'est donc un livre engagé, écrit par une femme, car ce sont les femmes elles-mêmes qui doivent s'engager pour que leurs droits soient réellement appliqués et pour mettre fin aux injustices qu'elles continuent à subir.

#### Comparaison avec la vraie quatrième de couverture :

On remarque que la quatrième de couverture reprend réellement un bon nombre d'idées et même de termes utilisés dans l'émission. Elle a donc parfaitement fait la promotion de son livre lors de cette émission.

## **6. Ressources complémentaires de Courrier International**

---

Brève de Courrier international du 14/02/2015

<http://www.courrierinternational.com/breve/2014/02/14/une-publicite-sexiste-pour-la-saint-valentin>

Dessin de presse : hommes, femmes, même combat ? 08/03/2006

<http://www.courrierinternational.com/node/1661122>

## **7. Liens pour aller plus loin**

---

### Sites institutionnels

Site du Conseil supérieur de l'audiovisuel, Etudes sur les stéréotypes féminins qui peuvent être véhiculés dans les séries de fiction, les émissions de divertissement et d'animation, 10/07/2014

<http://www.csa.fr/Etudes-et-publications/Les-etudes/Les-etudes-du-CSA/Etudes-sur-les-stereotypes-feminins-qui-peuvent-etre-vehicules-dans-les-series-de-fiction-les-emissions-de-divertissement-et-d-animation>

Site du Laboratoire de l'Égalité, Le Laboratoire des stéréotypes

<http://www.laboratoiredelegalite.org/spip.php?rubrique86>

Site de la Fondation Brigitte Bardot

<http://www.fondationbrigittebardot.fr/>

### Vidéos

Six choses à savoir sur Conchita Wurst, la « drag queen » qui a remporté l'Eurovision, Le Monde, 12/05/2014

[http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/05/11/six-choses-a-savoir-sur-conchita-wurst-la-drag-queen-qui-a-remporte-l-eurovision\\_4414784\\_3246.html](http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/05/11/six-choses-a-savoir-sur-conchita-wurst-la-drag-queen-qui-a-remporte-l-eurovision_4414784_3246.html)

Encourager l'égalité filles-garçons dès la maternelle

<http://www.ac-creteil.fr/enseignements-mercredisdecreteil-videosencourager.html>

Conférence réalisée dans un lycée : l'égalité femme-homme, mon œil. Florentine Rey (2011)

[http://download2.cerimes.fr/canalu/videos/utls\\_au\\_lycee/UTLS\\_141111L\\_bd.mp4](http://download2.cerimes.fr/canalu/videos/utls_au_lycee/UTLS_141111L_bd.mp4)

### Audios

Femmes, l'Europe vous aime, Carrefour de l'Europe, RFI, 08/03/2015

<http://www.rfi.fr/emission/20150308-femmes-europe-egalite-salaires-politique/>

Comment lutter contre les stéréotypes, 7 milliards de voisins, RFI, 22/05/2014

<http://www.rfi.fr/emission/20140522-1-vie-rose-comment-lutter-contre-stereotypes/>

Articles de presse

La bataille de Simone Veil pour le droit à l'avortement, Libération, 26/11/2014

[http://www.liberation.fr/societe/2014/11/26/la-bataille-de-simone-veil-pour-le-droit-a-l-avortement\\_1149560](http://www.liberation.fr/societe/2014/11/26/la-bataille-de-simone-veil-pour-le-droit-a-l-avortement_1149560)

Si t'es un homme... Libération, 09/03/2015

[http://www.liberation.fr/monde/2015/03/09/si-t-es-un-homme\\_1217466](http://www.liberation.fr/monde/2015/03/09/si-t-es-un-homme_1217466)

Sandrine Rousseau : « En politique, pour réussir, une femme doit être un peu jeune et jolie. » Libération,

04/03/2015 [http://www.liberation.fr/politiques/2015/03/04/pour-reussir-en-politique-une-femme-doit-etre-un-peu-jeune-et-jolie\\_1214053](http://www.liberation.fr/politiques/2015/03/04/pour-reussir-en-politique-une-femme-doit-etre-un-peu-jeune-et-jolie_1214053)

À l'université, les femmes tenues à l'écart des responsabilités, Le Monde 15/04/2015

[http://www.lemonde.fr/education/article/2015/04/10/a-l-universite-les-femmes-tenues-a-l-ecart-des-responsabilites\\_4613649\\_1473685.html?xtmc=parite&xtcr=1](http://www.lemonde.fr/education/article/2015/04/10/a-l-universite-les-femmes-tenues-a-l-ecart-des-responsabilites_4613649_1473685.html?xtmc=parite&xtcr=1)