

## Fidéliser le public

Le JT doit lui aussi respecter les critères définis par la politique commerciale des chaînes afin de s'approprier et de fidéliser l'auditoire en construisant le spectacle de la réalité comme une fiction, en procurant des émotions, en suscitant la compassion, en proposant des sujets consensuels.

Le JT est un rendez-vous d'information (horaire fixe, durée régulière, présentateurs permanents) qui rassemble et possède une valeur de lien social. Certes le public de fidèles tend à diminuer fortement face aux nouvelles possibilités d'accès à l'information. Mais le JT reste une « grand-messe », un rendez-vous rituel (18 millions de téléspectateurs pour toutes les chaînes en 2010 en France, et beaucoup plus lors de grands événements), un repère face au flux de l'information.

Le JT fait la promesse aux téléspectateurs de leur dire ce qui est réellement arrivé dans le monde, de leur présenter les événements qui surgissent. La mise en scène, le décor et le générique confirment cette promesse (voir fiches Une esthétique visuelle et sonore et Le générique, signal d'appel du JT) et entretiennent cette illusion de réalisme. Les images de journalistes ou d'envoyés spéciaux sur les lieux des événements confirment la promesse d'ubiquité que fait le JT et entretiennent la fascination du direct. Le direct permet de faire partager simultanément la même expérience aux téléspectateurs, de les plonger dans la réalité.

Les JT obéissent aussi à une logique de service en délivrant des informations routières et météorologiques appréciées des téléspectateurs.

Les JT sont personnalisés (logique de marque) et le rôle du présentateur est fondamental dans la fidélisation des spectateurs : d'une part, il incarne la chaîne ; d'autre part, il joue le rôle d'interface entre le monde référentiel et le téléspectateur et entre le studio et le téléspectateur (rôle du regard caméra\* qui donne l'illusion à chaque spectateur qu'il lui parle en particulier (voir la fiche Le présentateur, une vedette). Il annonce les titres principaux du JT et « vend » même celui-ci en annonçant le sommaire dix minutes avant le début du journal (France 2) ou à l'intérieur du journal (TSR). Il fait part aux téléspectateurs de sa propre émotion face aux événements dramatiques (voir les lancements\* ou les pieds\* des reportages\*), sollicite leur attention ou leur intérêt, les interpelle (mimiques, intonations vocabulaire).

Le devoir d'informer lutte avec le devoir de vendre. D'où une tendance à choisir des images suscitant des émotions ou de la compassion, tant à l'égard d'une baleine égarée dans la Tamise qu'à celui des victimes d'un tsunami ; la prédominance des faits divers ou des nouvelles sportives ; le recours à de nombreux témoignages à des fins d'identification ou pour flatter la tendance au voyeurisme plutôt que de proposer des analyses. Pour faciliter un lien immédiat avec les téléspectateurs, pour capter l'attention ou pour captiver, l'émotion est en effet le registre le plus facile.

On cherche à éviter la perte d'attention et d'intérêt des téléspectateurs en travaillant sur le rythme du journal, en alternant la durée des sujets\*, en privilégiant la proximité aux dépens de l'international, en proposant des images insolites ou spectaculaires, en transformant l'information en spectacle, en divertissement et en belles histoires qui procurent des émotions. Les sujets y sont consensuels, telles les causes humanitaires, la dévalorisation des institutions publiques, et en certains cas, l'obsession de la sécurité et de la transparence, que l'on entretient.

Les JT s'adaptent à leur public : proximité, pédagogie et information pour TF1 ; incarnation et souci de la qualité pour France 2 ; couverture des informations qui touchent ou font réagir les citoyens pour la RTBF ; proximité pour France 3 ou Radio-Canada ; information synthétique et calquée sur le monde du zapping pour Canal+, etc. Ils leur proposent des rendez-vous quotidiens : « le chiffre, le mot, la phrase, l'homme du jour », et la question du jour qui rend le téléspectateur interactif (M6).

## Pistes pour la classe

### École

- On étudiera les différentes postures physiques des présentateurs dans les différents JT : laquelle vous paraît la plus proche de celles des téléspectateurs ? Qu'est-ce qui, dans l'ensemble d'un JT (on s'appuiera de préférence sur ceux de France 2 et de la RTBF), paraît utile dans la vie quotidienne du téléspectateur (perturbations dans les transports, météo) ?
- Le JT de France 2 – On relèvera dans les interventions du présentateur toutes les formules d'appel aux téléspectateurs ; avec les plus grands, on comparera les choix de France 2 et de TV5 18 h 00 pour parler du festival de Cannes.
- Le JT de Radio-Canada – On relèvera tous les mots faisant partie du vocabulaire de l'émotion dans les propos de la présentatrice ; on comparera le traitement de l'éruption de l'Etna dans ce journal et celui qui en est fait dans *Les Niouzz* (« Zapping »).
- Le JT de la RTBF – On montrera la façon dont est valorisée la cycliste, héroïne du quotidien ; on commentera le lancement\* du sujet\* sur l'Eurovision.
- Le JT de la TSR – Selon les élèves, à quoi sert l'annonce par le présentateur des sujets à venir (17<sup>e</sup> min) ? Dans le commentaire du reportage sur la redécouverte des peintures dans une église, on relèvera tout ce qui se rapporte à un conte.
- Le JT de TV5 International – On montrera comment le choix de la personnalisation des victimes du tremblement de terre en Espagne favorise l'identification des téléspectateurs ; on étudiera le lancement du dernier sujet.

### Collège, lycée

- Le JT de France 2 – On sensibilisera les enfants aux procédés (proximité, mystère, suspense) utilisés dans le sommaire pour « appâter » les téléspectateurs ; on étudiera la manière dont l'horreur est suggérée dans le sujet\* sur l'attentat au Pakistan, puis on comparera avec le traitement du même sujet dans les JT de la RTBF et de la TSR ; on pourra se livrer à un exercice similaire à propos du sujet sur le séisme en Espagne, qu'on comparera à son traitement dans le JT de la RTBF ; on montrera comment le reportage sur les avertisseurs de radar est orienté contre la décision gouvernementale, puis on comparera ce choix à celui du traitement de la grève des trains dans le JT de la RTBF.
- Le JT de Radio-Canada – On repérera tout ce qui a trait à la proximité et à l'émotion dans les sujets du JT. Quel est le rôle du sujet sur l'Etna ?
- Le JT de la TSR – À propos du sujet sur Solar Impulse, relire « L'Albatros de Baudelaire » : ce clin d'œil culturel vous paraît-il accessible à tous ? ; on réfléchira au rôle de la chronique du cinéaste en fin de journal.