

Le générique, signal d'appel du JT

Le générique du JT est un court élément vidéo, invariable mais régulièrement changé ou adapté, immédiatement identifiable comme une borne. Il constitue un repère temporel et légal d'ouverture et clôture du JT. Il s'inscrit dans l'habillage de la chaîne.

Les génériques ponctuent le flux continu des images. Ils donnent de la lisibilité aux grilles* afin que s'opère la rencontre entre un horaire, un public et un type d'émission. Ils constituent une forme de promesse vis-à-vis de ce qui va être présenté. Un générique est donc un signal d'appel.

Pour lutter contre le zapping, la fonction d'accroche d'un générique doit être très puissante : d'où le recours aux « nouvelles » images, douées d'une grande force d'évocation, aux mouvements, aux couleurs saturées, à l'intensité de la musique, etc.

Le générique est en effet une forme d'expression syncrétique en phase avec la culture contemporaine. Comme les spots publicitaires, il participe d'une esthétique qui dynamise les sensations et vise la synesthésie en condensant sensations et significations. Sa brièveté lui impose le sens de l'ellipse et le recours aux figures de style brillantes.

La fonction d'identification des génériques est primordiale : les génériques d'une chaîne s'inscrivent dans un habillage* d'ensemble de la chaîne qui cherche à la rendre immédiatement identifiable (cf. la présence continue du logo de la chaîne). Les fonctions de cet habillage sont d'attirer puis de retenir l'attention et de permettre la mémorisation. Le projet de communication de l'entreprise se lit en filigrane dans les génériques d'une chaîne : c'est une fiche d'identité sommaire.

Le générique du journal télévisé donne donc une identité visuelle à la chaîne, c'est une enseigne symbolique. Il prétend illustrer la conception que se fait la chaîne de l'information télévisée par la mise en scène de symboles. Il contribue à mettre en scène l'information et suggère le style du JT. Il devient la signature, le mode d'identification d'un traitement particulier de l'information.

Il s'agira donc de montrer aux élèves que, de ce fait, tout est signifiant, que cet assemblage d'images, de sons et d'inscriptions n'a rien de gratuit, ce qui facilite l'analyse d'un document vidéo comme système de signes proposant du sens.

Pistes pour la classe

Pré-requis : notions de base sur l'analyse de l'image (cadrage, angle de vue, mouvements de caméra, plan*, etc.) ; pratique des deux temps propres à toute analyse d'image (une description minutieuse – dénotation –, puis une interprétation qui s'appuie sur ce qui vient d'être décrit). Les images des génériques étant extrêmement fugaces, il est nécessaire de disposer d'un outil de visionnement qui permette un défilement image par image.

École

- On visionnera avec les élèves le montage* des différents génériques. Par une discussion en commun, on fera émerger les points communs des génériques (brièveté, musique, mouvements, etc.) afin de dégager une définition.
- On commencera par travailler sur le générique des *Niouzz* :
 - Qui voit-on dans le générique ? Combien sont-ils ? Comment sont-ils cadrés ? Que font-ils (évoquer l'art du transformisme) ?
 - Repérer des symboles/icônes (étoile, globe, loupe, téléphone, etc.) et identifier leur sens. Quelles rubriques peuvent-ils évoquer ? Quel mouvement ont-ils ? À quoi cela fait-il penser ?
 - Observer que certains éléments semblent « s'évader » des habits et que certains communiquent avec le spectateur par leur animation. Que symbolise le skateboard ?
 - Comparer les couleurs du titre de l'émission avec celles des objets qui ont défilé. Pourquoi le générique se termine-t-il avec un globe ? Comment passe-on du générique aux titres du journal ?
 - Caractériser la musique de ce générique.

Conclusion : Quel type de JT nous promet ce générique ?

- On visionnera ensuite *Les Niouzz* pour repérer les autres utilisations du globe.
- [Avec des plus grands] On observera à nouveau des génériques en demandant dans un premier temps aux élèves de raconter (par oral ou par écrit) un générique. Dans une deuxième étape, on réfléchira à la signification de chaque élément. Cela permettra de dégager deux à trois idées directrices sur le sens du générique et le discours de la chaîne.

Collège, lycée

- On repérera les caractéristiques communes de différents génériques : brièveté, assemblage d'images (réelles ou de synthèse) organisées, de formes plus ou moins abstraites, de couleurs souvent primaires, d'une musique (importance des pulsations rythmiques), d'inscriptions (mots, chiffres, dates, heures, logos).
- On cachera les images afin de ne travailler que sur les musiques : qu'évoquent-elles ? Quelles impressions provoquent-elles ? S'arrêtent-elles ou continuent-elles sur les titres du journal ?
- On analysera la façon dont certains types d'images et de symboles (planisphères, globes, par exemple) cherchent à transmettre l'idée que l'information est foisonnante et chaotique dans le monde entier et que la rédaction va la relayer et la mettre en ordre (promesses d'exhaustivité et de clarté). On montrera comment le générique des *Guignols de l'info*, sur Canal+, parodie cette logique.
- On comparera les différents logos des chaînes et on étudiera la correspondance entre leurs formes et leurs couleurs et celles des génériques.
- On travaillera sur les spécificités des génériques des JT « thématiques », comme celui du journal de l'économie de TV5.
- Les élèves s'exerceront à analyser eux-mêmes par groupes des génériques de JT en s'appuyant sur la grille d'analyse proposée ci-après.

	Description (dénotation)		Interprétation (connotation)
Images	Types d'images	<ul style="list-style-type: none"> • caméra • diapos • dessins • trucages régie • images vidéo 	
	Couleurs	<ul style="list-style-type: none"> • dominante • palette • contrastes 	
	Composition	lignes dominantes – horizontales – verticales – obliques	
	Mouvements	<ul style="list-style-type: none"> • du cadre • dans le cadre 	
Textes	Titres	<ul style="list-style-type: none"> • nombre • typographie • champ lexical 	
	Autres textes	<ul style="list-style-type: none"> • nature • typographie • champ lexical 	
Sons	Musique	<ul style="list-style-type: none"> • type • intensité • durée 	
	Bruits	<ul style="list-style-type: none"> • nature • intensité • durée 	