

Geopolitis – Géopolitique de l'eau : pourquoi tant d'inégalités ?

Thème

Histoire, société, (géo)-politique

Public

Étudiants en journalisme, diplomatie, histoire, sciences politiques ou en relations internationales, écoles militaires, personnes intéressées par la politique, l'histoire et les relations internationales.

Thématique

L'accès à l'eau, la géopolitique, l'écologie, nos modes de consommation, la politique, la répartition des ressources naturelles.

Contenu

Pour visionner l'émission de Geopolitis « Géopolitique de l'eau : pourquoi tant d'inégalités ? », se rendre sur le site de l'émission <http://www.tsr.ch/emissions/geopolitis/>, cliquer sur « Retrouvez tous les dossiers » puis taper le mot « eau » dans la zone de recherche. Sélectionner l'émission « Géopolitique de l'eau : pourquoi tant d'inégalités ? », diffusée : le 26 février 2012 sur la TSR.

Vous pouvez également accéder au site de l'émission Geopolitis en suivant le chemin suivant : www.tv5monde.com/info > L'actualité vue par les rédactions partenaires.

Pour télécharger l'émission, disponible en podcast, aller à : <http://www.tsr.ch/services/podcasts/>

L'émission comporte quatre parties :

1. Le contexte (0'00 à 3'26)
2. Le reportage (3'27 à 6'49)
3. L'invité (6'50 à 13'27) : Pierre Kremer, porte-parole de Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR).
4. L'éditorial (13'28 à 15'15)

Objectifs

- Objectifs communicatifs :
 - Discuter du thème de l'émission.
 - Débattre autour d'une question relative à l'émission.
 - Donner son opinion sur des statistiques.
 - Présenter des campagnes de sensibilisation.
 - Prendre des notes sur un reportage.

- Objectifs (socio-) linguistiques :
 - Comprendre le sens de périphrases.
 - Utiliser un vocabulaire relatif à l'expression de l'opinion.
- Objectifs d'éducation aux médias :
 - Analyser un éditorial.
 - Analyser des campagnes web de sensibilisation en faveur de l'accès à l'eau.
 - Analyser une caricature de presse.

Liste des activités

Les activités proposées portent sur l'émission dans son ensemble ainsi que sur son site Internet.

Les deux premières activités permettent aux apprenants de se familiariser avec la problématique et le sujet des reportages par la découverte du site de l'émission.

Les cinq activités suivantes approfondissent la thématique en mettant l'accent sur la compréhension orale des reportages ainsi que sur l'analyse des sujets présentés.

Les trois dernières activités sont des activités de bilan. Les apprenants doivent développer une réflexion personnelle à partir des informations recueillies et des analyses faites lors des activités précédentes.

C1 Discuter du thème de l'émission.

Avant de visionner l'émission

C1 Analyser des campagnes de sensibilisation.

Avant de visionner l'émission

C1 Comprendre des informations chiffrées.

Le contexte

C1 Discuter d'informations chiffrées relevées dans le reportage.

Le contexte

C1 Relever les informations essentielles d'un reportage.

Le reportage

C1 Comprendre les propos d'un invité.

L'invité

C1 Analyser un éditorial.

L'éditorial

C1 Débattre d'une question relative au thème de l'émission.

L'ensemble de l'émission et du site Internet

C1 Mettre en relation une caricature avec le sujet de l'émission.

L'ensemble de l'émission et du site Internet

C1 Trouver le sens de périphrases.

L'ensemble de l'émission et du site Internet

C1 Ressources pour aller plus loin.

Discuter du thème de l'émission.

Niveau

Avant de visionner l'émission

C1

En groupe classe. Noter le titre de l'émission au tableau et lancer la discussion : « Géopolitique de l'eau : pourquoi tant d'inégalités ? ».

Quels sont les pays qui n'ont pas ou qui ont difficilement accès à de l'eau potable ?

Quels sont les pays les plus « gaspilleurs » en eau ?

Pourquoi certains pays n'ont pas accès à l'eau potable ? Citez des causes possibles.

Inciter les apprenants à développer leur opinion. Guider et relancer les échanges si nécessaire.

Pistes de correction / Corrigés :

Réponses possibles :

1. Les pays d'Afrique, notamment ceux de l'Afrique noire qui connaissent régulièrement de grandes sécheresses.
2. Les pays du Nord, notamment les États-Unis et l'Europe.
3. Certains pays n'ont pas beaucoup de cours d'eau sur leur territoire et connaissent de grandes périodes sans pluie, comme le Mali. Parfois, les systèmes d'irrigation ne sont pas développés dans le pays. Enfin, il arrive que les ressources d'eau d'un pays soient exploitées par un autre État.

[Retour à la liste des activités](#)

Analyser des campagnes de sensibilisation.

Niveau

Avant de visionner l'émission

C1

Individuellement en salle multimédia (ou à la maison en préparation au cours). Laisser les apprenants prendre connaissance des différents documents proposés par le site de Geopolitis sous l'onglet « les vidéos du web ». Répartir éventuellement les documents vidéo entre les apprenants ou groupes d'apprenants.

Consultez les documents vidéo du site qui vous ont été attribués et analysez :

1. *Leur destinataire ou public cible.*
2. *Leur slogan ou leur message.*
3. *L'impact souhaité.*

Mise en commun à l'oral en groupe classe. Visionner chaque vidéo afin de discuter de l'analyse proposée.

Pistes de correction / Corrigés :

1. « Tout ce que vous mangez ». Public cible : la population des pays développés dont l'accès à l'eau est aisé. La campagne a été réalisée à l'occasion de la journée mondiale de l'eau, elle vise donc un public très large. Slogan, message : *Maintenant vous savez pourquoi*. Impact souhaité : faire prendre conscience de l'impact de son alimentation sur l'environnement, informer.
2. « Un monde sans eau ». Public cible : la population des pays développés dont l'accès à l'eau est aisé. Slogan, message : *Ne faites pas semblant qu'il n'y a pas de problème. Modérez votre consommation d'eau*. Impact souhaité : faire prendre conscience de notre utilisation quotidienne d'eau et faire réagir.
3. « L'eau tue plus que... ». Public cible : la population des pays développés dont l'accès à l'eau est aisé. La campagne vise principalement le public français ou francophone. Slogan, message : *L'eau non potable tue 8 millions de personnes par an. Solidarités International en a fait son combat prioritaire et intervient dans plus de 15 pays*. Impact souhaité : informer et sensibiliser sur l'accès à l'eau potable dans le monde. Faire connaître l'association et son champ d'action.
4. « Si New York manquait d'eau ». Public cible : la population des pays développés dont l'accès à l'eau est aisé. La campagne a été réalisée par l'association *Charity Water*. une actrice américaine y apparaît. Cette campagne vise donc principalement le public américain et anglophone. Slogan, message : *Imagine drinking this, Almost a billion people don't have access to clean drinking water. You can help*. Impact souhaité : faire prendre conscience que l'accès à l'eau n'est pas facile sur toute la planète et sensibiliser à ce que serait notre quotidien si cet accès n'était pas si aisé. Faire connaître l'association et encourager à la soutenir.
5. « En Afrique : trouver et transporter l'eau ». Public cible : la population des pays développés dont l'accès à l'eau est aisé. La campagne a été réalisée par l'association *France Libertés*, on peut donc dire qu'elle vise principalement un public francophone. Slogan, message : *L'accès à l'eau potable est un droit fondamental (...) nous sommes tous responsables de sa préservation*. Impact souhaité : faire prendre conscience de la réalité quotidienne sur un autre continent ou pays que le nôtre. Pousser à l'action.

[Retour à la liste des activités](#)

Comprendre des informations chiffrées.

Niveau

Le contexte

C1

Individuellement. *Visionnez « le contexte » et répondez aux questions de l'activité 1.*

Pistes de correction / Corrigés :

1. Une personne sur huit.
2. 46% ou à peu près un humain sur deux.
3. 380 litres d'eau, par jour, à son domicile.
4. On ne sait pas exactement mais un peu moins que les Américains.
5. Près de 4 millions d'hommes, de femmes, et surtout d'enfants, meurent de maladies diverses liées à l'eau insalubre.
6. Six kilomètres par jour.
7. À l'achat de bouteilles d'eau minérale dans le monde : à peu près 60 millions de bouteilles d'eau minérale par jour.

[Retour à la liste des activités](#)

Discuter d'informations chiffrées relevées dans le reportage.

Niveau

C1

Le contexte

En petit groupe. *Discutez des statistiques et des informations chiffrées que vous avez relevées dans le « le contexte ».*

1. *Ces chiffres vous étaient-ils familiers ?*
2. *Est-ce que certaines statistiques vous ont surpris ? Pourquoi ?*
3. *En quoi la connaissance de ces chiffres peut-elle faire réfléchir sur sa consommation en eau ?*

Pistes de correction / Corrigés :

Réponses possibles :

1. « Je savais que les pays du Nord et notamment les États-Unis étaient les plus gros consommateurs d'eau mais je n'avais pas connaissance des chiffres exacts ».
2. « La consommation d'eau en bouteilles est une statistique très impressionnante. Je ne pensais pas que les femmes africaines devaient marcher 6 kilomètres en moyenne pour avoir accès à de l'eau potable ».
3. « Les chiffres nous permettent de nous représenter l'ampleur de la situation et peuvent donc nous faire réfléchir sur notre propre consommation d'eau ».

[Retour à la liste des activités](#)

Relever les informations essentielles d'un reportage.

Niveau

C1

Le reportage

Individuellement. *Visionnez « le reportage » et prenez en notes les informations essentielles contenues dans le reportage.*

Conseils pour une prise de notes efficace

1. Ne pas tout noter ! Ne noter que ce qui vous semble important.
2. Utiliser des mots-clés, des abréviations.
3. Organiser vos notes en mettant en évidence les éléments importants par un changement de couleur ou un soulignement.
4. Trouver le système de prise de notes qui vous convienne.

Mise en commun en groupe classe.

Pistes de correction / Corrigés :

1 « L'eau : pourquoi est-ce une denrée rare ? ». Informations essentielles :

L'eau est une denrée rare, car notre planète est principalement constituée d'eau salée. Il n'y a que très peu d'eau douce facilement disponible : environ 0,3% des 2,5 % des eaux douces de notre planète. Sur 1000 litres

d'eau douce, 700 sont utilisés par l'agriculture, soit 70%. L'industrie en consomme 20%. Il ne reste donc plus que 10%, 100 litres, pour nous, les particuliers.

2. « Après l'empreinte carbone, l'empreinte de l'eau ? ». Informations essentielles :

L'eau est beaucoup utilisée pour fabriquer nos vêtements ou nos objets familiers. C'est pourquoi des experts en environnement ont décidé de calculer notre empreinte eau. Par exemple, pour produire une paire de jeans, depuis la culture du coton à sa confection, il faut compter 8 tonnes et demie d'eau. Au niveau de l'alimentation : un steak de 500 grammes, c'est 6000 litres d'eau et pour produire 1 litre d'eau minérale et le mettre en bouteille, on compte 3 litres d'eau courante.

3. « Le marché de l'eau : un scandale ? ». Informations essentielles :

Le marché de l'eau en bouteille est un marché gigantesque que certains chiffrent à 1000 milliards de dollars par an. Rien qu'aux États-Unis, il se vend 25 milliards de bouteilles d'eau minérale chaque année. Des organisations écologiques ou de défense des droits de l'homme accusent certaines multinationales qui s'approprieraient l'eau naturelle des sous-sols de certains pays, avant de la commercialiser au prix fort, sans que les populations locales aient pu en bénéficier. Les pouvoirs publics s'inquiètent également de la privatisation de ce secteur de l'eau.

[Retour à la liste des activités](#)

Comprendre les propos d'un invité.

Niveau

L'invité

C1

Individuellement. *Visionnez « l'invité » et répondez aux questions de l'activité 2.*

Correction en groupe classe.

Pistes de correction / Corrigés :

1. Il faut accélérer l'effort pour permettre à des millions de personnes d'avoir accès à l'eau ainsi qu'aux toilettes.
2. Le temps passé pour accéder aux toilettes et à l'eau n'est pas consacré à des activités productives et sociales.
3. Non, elle n'est pas gratuite mais le coût est modique.
4. L'accès à l'eau s'est clairement amélioré. Les objectifs du millénaire pour le développement sont bientôt atteints. Par contre, l'accès aux toilettes ne s'est pas nettement amélioré et reste un défi majeur.
5. Environ 34 francs suisses ou 25 euros pour une famille.

[Retour à la liste des activités](#)

Analyser un éditorial.

Niveau

L'éditorial

C1

Introduire tout d'abord la notion d'éditorial auprès des apprenants :

1. *Qu'est-ce qu'un éditorial ?*
2. *Dans quelle partie d'une émission télévisée ou d'un journal écrit est-il situé ?*

En groupe classe. Visionner et analyser l'éditorial de Geopolitis :

3. *Quel est le sujet de cet éditorial ?*
4. *Qu'apporte cet éditorial au thème de l'émission ?*
5. *Expliquez la conclusion du journaliste.*

Mise en commun en groupe classe.

Pistes de correction /Corrigés :

1. Article de fond, commentaire, signé ou non qui exprime l'opinion d'un journaliste ou celle de la direction du journal.
2. L'éditorial se trouve en général au début dans la presse écrite et peut être à la fin dans une émission télévisée.
3. Le sujet de cet éditorial est le même que celui de l'émission à savoir l'accès à l'eau dans le monde.
4. L'éditorial conclut l'émission en apportant une réponse à une question posée durant le reportage : « à qui appartient l'eau ? ».
5. La conclusion est la suivante : « Alors, à qui appartient l'eau ? À tout le monde, ce qui veut dire, dans les faits à peu de monde ! ». Le journaliste veut dire que si, sur le papier, l'eau appartient à tout le monde, dans la réalité, seules quelques personnes (gouvernements ou industries) la possèdent et l'exploitent.

[Retour à la liste des activités](#)

Débattre d'une question relative au thème de l'émission.

Niveau
C1

L'ensemble de l'émission et du site Internet

En groupe classe. Après avoir visionné l'ensemble de l'émission et consulté le site, les apprenants vont débattre autour de la thématique de l'émission.

Définir le sujet du débat

Définir ensemble le sujet du débat. Celui-ci doit être en lien avec la thématique de l'émission. Par exemple : « Faut-il interdire l'eau en bouteille ? », « Doit-on réglementer plus sévèrement l'accès à l'eau ? », « L'eau appartient-elle à tout le monde ? ».

Préparation du débat

Former deux groupes. Un groupe « pour » et un groupe « contre ».

Variante : un apprenant prend la fonction du médiateur : il relance le débat, passe la parole et demande des précisions si nécessaire.

Chaque groupe dispose de 20 minutes pour préparer sa position. L'argumentation doit être enrichie d'exemples tirés de l'émission ou de connaissances personnelles.

Consignes pour le débat

- Prenez la parole, mais en respectant le temps de parole du camp opposé.

- Partagez la parole dans le groupe.
- Soyez clair et précis.
- Enrichissez vos arguments d'exemples.
- Défendez votre opinion, mais en étant respectueux de celle des autres.

Durée possible du débat : 30 minutes.

Rappeler quelques expressions de l'opinion :

Je pense que, je trouve que, je crois que, il me semble que, à mon avis, à mon opinion, à mon sens, quant à moi, personnellement, selon/pour moi, en ce qui me concerne, pour ma part, je considère que, je suis convaincu que, il est admis que, il paraît que, il est juste que, il est sûr que, etc.

Pistes de correction/corrigés :

Correction par le professeur. Vérifier : la capacité à présenter et défendre un point de vue à l'aide d'arguments et d'exemples pertinents, la capacité à nuancer et à justifier son propos, à s'opposer à un interlocuteur, la clarté des arguments amenés, l'aisance et la spontanéité du discours, l'étendue et la justesse du lexique employé.

[Retour à la liste des activités](#)

Mettre en relation une caricature avec le sujet de l'émission

Niveau
C1

L'ensemble de l'émission et du site Internet

En petit groupe. Après avoir visionné l'ensemble de l'émission et consulté le site, les apprenants vont mettre en relation une caricature de Chappatte, dessinateur du quotidien suisse *Le Temps*, avec le sujet de l'émission. Pour voir la caricature *Tourisme durable*, aller à l'adresse suivante : <http://www.globecartoon.com/dessin/> et taper les mots « Tourisme durable » dans la zone de recherche. Sélectionner le dessin *Tourisme durable*.

Discuter des questions suivantes :

1. Pourquoi le touriste ne veut-il pas acheter de l'eau en bouteille ?
2. En quoi son comportement est-il en porte-à-faux avec la situation du pays qu'il visite ?
3. Quelle est la problématique soulevée dans la caricature ?
4. Quel lien peut-on établir entre cette caricature et le sujet de l'émission ?

Présentation des analyses et discussion en groupe classe.

Pistes de correction / Corrigés :

Réponses possibles.

1. Le touriste ne veut pas acheter de l'eau en bouteille car il est probablement contre l'utilisation des bouteilles en plastique recyclables et la commercialisation de cette denrée naturelle.

2. Il est en porte-à-faux car la population locale n'a probablement pas facilement accès à de l'eau potable. Elle a donc recours à de l'eau commercialisée en bouteille.
3. La problématique est celle de l'accès à l'eau et aux inégalités dans cet accès.
4. Cette caricature prolonge et complète le sujet de l'émission. L'émission avait déjà bien mis en avant les questions d'exploitation des ressources naturelles d'un pays par un autre et les difficultés d'accès à ces ressources pour certaines populations (les femmes africaines marchent en moyenne 6 km pour avoir accès à l'eau). La caricature prolonge ce thème en proposant un regard sur le touriste « responsable » qui refuse l'eau en bouteille mais qui n'est pas au fait de la réalité du pays qu'il visite.

[Retour à la liste des activités](#)

Trouver le sens de périphrases.

Niveau

L'ensemble de l'émission et du site Internet

C1

En groupe classe. Expliquer le fonctionnement d'une périphrase :

Une périphrase est une figure de style qui consiste à remplacer un mot par sa définition ou par une expression plus longue, mais équivalente.

Demander aux apprenants s'ils se souviennent de la périphrase utilisée pour désigner l'eau ? (l'or bleu). Cette périphrase leur semble-t-elle appropriée ?

Individuellement. Répondez aux questions de l'activité 3.

Pistes de correction / Corrigés :

Périphrases	Sens
1. L'or noir	Le pétrole
2. Le billet vert	Le dollar
3. La langue de Molière	Le français
4. Le petit écran	La télévision
5. Le toit de l'Europe	L'Himalaya
6. Le Souverain pontife	Le pape
7. La ville lumière	Paris
8. La messagère du printemps	L'hirondelle
9. Le vieux continent	L'Europe
10. La Dame de fer	Margaret Thatcher
11. Le pays du soleil levant	Le Japon

[Retour à la liste des activités](#)

Niveau

Ressources pour aller plus loin.

C1

De nombreuses ressources bibliographiques et des références Internet sont disponibles sur le site de l'émission Geopolitis sous l'onglet « Les liens de l'Internet ».

Sites internet

Cartographie du Monde diplomatique sur l'utilisation de l'eau dans le monde : <http://www.monde-diplomatique.fr/cartes/eauutilisations>

Cartographie du Monde diplomatique sur l'accès à l'eau potable dans le monde : <http://www.monde-diplomatique.fr/cartes/eaupotable>

Dossier de Alliance sud sur l'eau : <http://www.alliancesud.ch/fr/documentation/dossiers/eau>

Dossier du CNRS sur l'eau : <http://www.cnrs.fr/cw/dossiers/doseau/accueil.html>

Vidéos

TV5MONDE « L'eau, un enjeu mondial. Une gestion complexe » :

<http://documentaire.tv5monde.com/documentaire/l-eau-un-enjeu-mondial>

TV5MONDE « Vu du ciel. Défendre l'eau, c'est défendre la vie » :

<http://documentaire.tv5monde.com/documentaire/vu-du-ciel-defendre-l-eau-c-est-defendre-la-vie>

Ouvrages

Assouline Samuel et Janine, *Géopolitique de l'eau. Nature et enjeux*, Ed. Studyrama, 2006.

Anctil François, *L'eau et ses enjeux*, Ed. de Boeck, 2008.

Barlow Maude, Clarke Tony, *L'eau, le grand enjeu du XXIe siècle*, Hachette, coll. Pluriel, 2007.

Diop Salif, Rekacewicz Tim, *Atlas mondial de l'eau*, Ed. Autrement, 2004.

Petrella Riccardo (sous la direction de), *L'eau, res publica ou marchandise ?*, Ed. La Dispute, 2003.

Lenglet Roger, Touly Jean-Luc, *L'eau des multinationales. Les vérités inavouables*, Fayard, 2006.

Comprendre des informations chiffrées.

Activité 1 : Répondez aux questions suivantes.

1. Combien de personnes dans le monde n'ont actuellement pas accès à de l'eau potable ?

.....
.....

2. Combien de personnes n'ont pas l'eau courante à domicile ?

.....
.....

3. Quelle est la consommation journalière moyenne en eau d'un Américain ?

.....
.....

4. Quelle est la consommation journalière moyenne en eau d'un Européen ?

.....
.....

5. Quel est le taux de mortalité mondiale liée à la problématique de l'eau ?

.....
.....

6. Quel trajet une femme africaine doit-elle faire chaque jour afin de trouver de l'eau ?

.....
.....

7. À quelle autre statistique le journaliste confronte-t-il ce trajet moyen ?

.....
.....

Comprendre les propos de l'invité.

Activité 2 : Répondez aux questions suivantes.

1. Quelles sont les priorités de la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Quel lien fait-il entre la productivité d'un pays et son accès à l'eau ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. L'eau est-elle gratuite dans les projets prévus par la FICR ?

.....
.....
.....
.....

4. Quels sont les résultats actuels au niveau de l'accès à l'eau et aux toilettes dans le monde ?

.....
.....
.....
.....

5. Quel est le coût estimé pour permettre à une famille d'avoir accès à l'eau et à des toilettes ?

.....
.....

Trouver le sens de périphrases.

Activité 3 : Donnez le sens des périphrases suivantes.

Périphrases	Sens
1. L'or noir	
2. Le billet vert	
3. La langue de Molière	
4. Le petit écran	
5. Le toit de l'Europe	
6. Le Souverain pontife	
7. La ville lumière	
8. La messagère du printemps	
9. Le vieux continent	
10. La Dame de fer	
11. Le pays du soleil levant	

Transcription

Le contexte

5

Bienvenue sur Geopolitis.

Sans elle, il n'y aurait pas de vie sur terre. Sur terre, certes, il y en beaucoup, et même, apparemment, en abondance. Apparemment, seulement, car l'eau, que l'on surnomme aussi l'or bleu, l'eau, donc, vient à manquer pour des millions, voire des milliards d'êtres humains.

10

Cette eau, on la gaspille, on la distribue mal, on la salit, on la brade, et même, c'est de plus en plus actuel, on la fait payer cher, très cher !

15

Oui, il y a urgence, parce qu'il y a des inégalités intolérables. Deux exemples chiffrés : actuellement, 1 terrien sur 8, dans le monde, n'a pas du tout accès à de l'eau salubre. Et près de la moitié de la population mondiale, 46% exactement, n'a pas l'eau courante à domicile. Geopolitis décrypte la problématique de ce qui est notre bien le plus précieux : l'eau.

20

Donc, à peu près un terrien sur deux n'a pas, chez lui, l'eau courante. Alors qu'un citoyen américain consomme en moyenne 380 litres d'eau, par jour, à son domicile, un citoyen européen un peu moins. Autres statistiques saisissantes : dans certains pays en voie de développement, une femme doit parcourir en moyenne 6 kilomètres, à pied, pour s'approvisionner en eau, et cela, tous les jours. Or, chaque jour qui passe, on vend, dans le monde à peu près 60 millions de bouteilles d'eau minérale. Ce qui est très préoccupant, au delà des inégalités dont on vient de parler, c'est l'aspect sanitaire de cet accès à l'eau ou plutôt de nonaccès à l'eau. Chaque année, près de 4 millions d'hommes, de femmes, et surtout d'enfants, meurent de maladies diverses mais toutes liées à cette question d'eau insalubre. Respecter l'eau, la conserver, la distribuer équitablement, ne pas la gaspiller, le mouvement est désormais lancé. On voit des manifestations pour sauver l'eau, parfois même des initiatives disons originales comme ici à Genève, lors d'un G8 à Evian, tout près du jet d'eau, où l'on n'hésite pas à se lancer à l'eau, dans le plus simple appareil.

25

30

35

40

Au delà de tous ces problèmes liés à l'hygiène, il y a l'aspect géopolitique, de cette problématique : des conflits là encore directement ou indirectement liés à l'eau, ou plus exactement au contrôle de l'eau. A qui appartient cette eau ? Un exemple : le Nil, l'un des plus longs fleuves du monde, source de vie, célébré comme tel depuis la nuit des temps par les Égyptiens. Eh bien ce sont surtout l'Égypte et le Soudan qui profitent des eaux du Nil, grâce à un accord de partage passé en 1959. Problème : voilà un accord de répartition qui fait que les autres pays de la région sont privés des ressources du fleuve : c'est notamment le cas de l'Éthiopie dont plus de la moitié des habitants n'a pas accès à l'eau. Comme le dit un texte de l'ONU, l'eau n'est pas seulement une marchandise, c'est, ou ce devrait être, un droit !

45

Le reportage

L'eau : pourquoi est-ce une denrée rare ?

5 Première donnée : l'eau salée, c'est-à-dire, les mers, les océans, c'est 97,5% de l'eau dans le monde : autrement dit, l'eau douce, ne représente que 2,5 % de ce total. Ces 2 et demi pour cent se décomposent de la manière suivante : les glaces et neiges permanentes, 68,9%. Les eaux souterraines, 30,8%. Ne restent donc, comme eau douce facilement disponible, que les rivières et les lacs, soit 0,3% de ces 2 ½ pourcents ! Regardons maintenant la répartition de la consommation : sur 1000 litres d'eau douce venant de ces eaux de surface, 700 sont utilisées par l'agriculture, soit 70%. L'industrie, pour sa part, on consomme 20%, 200 litres, et il reste 10%, 100 litres, pour nous, les particuliers.

Après l'empreinte carbone, l'empreinte de l'eau ?

15 L'eau, ce n'est pas seulement celle que nous buvons ou celle avec laquelle nous cuisinons ou nous lavons. Le total de l'eau que nous consommons c'est aussi la comptabilisation des milliers de litres qui sont utilisés par fabriquer nos aliments, nos vêtements ou nos objets familiers. D'où l'idée de plusieurs experts en environnement de calculer notre empreinte eau, comme on calcule notre empreinte carbone. Vous êtes prêts ? un jean, une paire de jeans, c'est 8500 litres d'eau, 8 tonnes et demie, si on calcule tout, depuis la culture du coton, le tissage, la teinture, le délavage et la confection. Un T-shirt ? Ca ne représente pas une grande surface, mais un T-shirt, tout compris, c'est 2100 litres d'eau. Une paire de baskets : 4700 litres d'eau. En haut de la liste, le top du top, le vêtement en cuir : 30 tonnes d'eau, pour une veste en cuir. On jette un oeil sur le secteur de l'alimentation? Un steak de 500 grammes, c'est 6000 litres. Une tasse de café : 140 litres, de la culture du grain à la torréfaction, en passant par l'emballage, l'emballage et la livraison. Dernier exemple, une bouteille d'eau minérale, vous vous dites que ça ne consomme pas d'eau, eh bien si, pour produire un litre d'eau minérale et le mettre en bouteille, on compte 3 litres d'eau courante.

Le marché de l'eau : un scandale ?

35 Chaque année, rien qu'aux États-Unis, il se vend 25 milliards de bouteilles d'eau minérale. Un marché économique gigantesque, que certains chiffrent à 1000 milliards de dollars par an. Pour les grandes multinationales spécialisées, l'eau est désormais, à proprement parler, de l'or en barre. Des organisations écologiques ou de défense des droits de l'homme lancent de nombreuses accusations contre certaines multinationales qui auraient tendance à s'approprier l'eau naturelle des sous-sols dans divers pays, avant de commercialiser cette eau minérale au prix fort, sans que les populations locales aient en quoi que ce soit bénéficié de cet or bleu. Autre dossier concernant l'eau, mais cette fois au niveau de la gestion, de l'assainissement et de la distribution de l'eau courante, de plus en plus les pouvoirs publics s'inquiètent de la privatisation de ce secteur de l'eau qui, certes, nécessite de gros investissements, mais qui garantit aussi de substantiels revenus.

L'édito

À qui appartient l'eau ? C'est une question simple à laquelle il n'y a, malheureusement, que des réponses complexes !

- 5 On peut retenir, c'est une première constante juridique, que l'eau appartient à un état, l'état qui est par exemple propriétaire et gestionnaire des cours d'eau, des lacs, voire des terrains ou jaillissent des sources d'eau. Mais un autre dispositif juridique vient préciser que l'eau, ou plutôt les réserves d'eau, l'eau souterraine par exemple, appartiennent au propriétaire privé qui possède le terrain en question. On voit la différence d'appréciation. Dans un texte des
- 10 années 60 relatif aux droits de l'homme en matière économique, il est précisé qu'il appartient aux responsables, je cite, de respecter l'accès à l'eau, de le protéger mais également d'en améliorer son accessibilité. C'est à la fois précis et très vague! En 2010, les Nations Unies ont tout de même décidé que l'eau était, je cite, un droit humain fondamental. C'est tout. Et c'est
- 15 peu. Il n'existe en réalité aucune convention internationale à propos de l'eau. Alors, à qui appartient l'eau ? À tout le monde, ce qui veut dire, dans les faits à peu de monde!