

Les médias font leur pub : TV5MONDE crée la tentation

Économie, consommation, **publicité**

Le principe du dispositif

À l'occasion de la **24^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®**, TV5MONDE participe au thème de l'année : « **Les médias font leur pub !** »

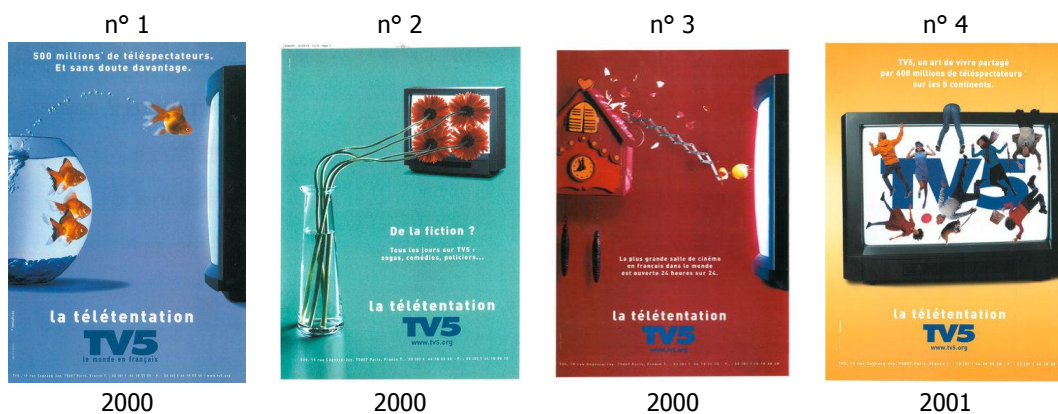
Qu'elle se nomme TV5 (avant 2006) ou TV5MONDE, la chaîne généraliste **internationale** s'est toujours efforcée d'apporter des **regards multiples** et ouverts sur le **monde francophone**. Une sélection d'affiches sur www.tv5monde.com/pubtv5monde donne un aperçu de quelques-uns des visuels qui lui ont servi à faire sa pub.

L'exploitation pédagogique

L'objectif principal : Étudier l'attractivité de la campagne publicitaire de TV5MONDE à travers des affiches.

Le niveau et la durée des activités : A2 - 1h30

Les affiches utilisées :



Pour voir et imprimer les affiches :

- vous pouvez cliquer [ici](#)
- ou aller sur la page www.TV5monde.com/pubtv5monde, choisir la collection *TV5MONDE crée la tentation* et cliquer sur le lien pour télécharger les affiches.

Les objectifs

Éducation aux médias :

- Repérer et comprendre les éléments constituant du sens sur les affiches.
- Comprendre le rôle des affiches dans la communication.

Objectifs communicatifs :

- Décrire une affiche.
- Comprendre des slogans.
- Donner son opinion.
- Créer une affiche publicitaire.

Objectif linguistique :

- Comprendre un mot-valise.

Objectif (inter-) culturel :

- Mieux connaître TV5MONDE.

La liste des activités

- A2** Premiers regards
- A2** Face à l'affiche
- A2** De l'autre côté de l'affiche
- A2** Côté créateur

Premiers regards

Niveau : A2

Diviser la classe en 4 groupes. Distribuer une affiche à chaque groupe.

Faites l'activité 1 de la fiche apprenant.

Mise en commun.

Sans montrer votre affiche, présentez les différents éléments qui constituent l'image.

La classe fait des hypothèses pour deviner le scénario, ce qu'il y a d'inhabituel sur l'affiche. Enfin le groupe dévoile son affiche pour vérifier les hypothèses.

Puis c'est au tour d'un autre groupe.

Pistes de corrections / Corrigés :

	Affiche n°1	Affiche n°2	Affiche n°3	Affiche n°4
La couleur principale :	bleu	vert	rouge	jaune
La couleur de l'élément insolite :	orange	rouge	jaune	multicolore
La disposition de la télévision :	de profil, à droite	de face, à l'arrière-plan	de profil, à droite	de face, au milieu
Les éléments présents :	un bocal avec des poissons rouges	un vase avec des fleurs	une horloge à coucou	8 personnes et un chien

Faire circuler les 4 affiches dans la classe ou les projeter via le site et un vidéoprojecteur.

En petits groupes. *Relevez le maximum de points communs entre les 4 affiches.*

Mise en commun à l'oral en groupe classe.

Pistes de corrections / Corrigés :

Les affiches sont très colorées ; il y a une télévision ; il se passe quelque chose de bizarre, d'impossible ; il y a un slogan ; le logo de la chaîne « TV5 » avec au-dessus « La télé-tentation » et au-dessous l'adresse internet du site (sauf pour l'affiche des poissons où est écrit « Le monde en français ») et l'adresse physique à Paris et le numéro de téléphone.

[Retour à la liste des activités](#)

Face à l'affiche

Niveau : A2

Faire circuler les 4 affiches dans la classe ou les projeter via le site et un vidéoprojecteur.

À deux. *Lisez les slogans : quelles informations sont données sur la chaîne TV5MONDE ? Regroupez les affiches en fonction de ces informations.*

Mise en commun.

Pistes de corrections / Corrigés :

Affiches n°1 et n°4 : informations concernant le public, les téléspectateurs de la chaîne. Ils sont nombreux (500 millions en 2000 et 600 millions en 2001) et ils habitent dans le monde entier.

Affiches n°2 et n°3 : informations concernant les programmes proposés par la chaîne : de la fiction (des séries, des téléfilms) en tous genres (sagas, comédies, policiers...) tous les jours et du cinéma (des films). La chaîne diffuse ses programmes 24h/24.

À deux. *Pour chaque affiche, quelle connexion pouvez-vous faire entre le slogan et l'image ? Quel élément du texte illustre l'image ?*

Mise en commun.

Pistes de corrections / Corrigés :

Affiche n°1 : « Sans doute davantage » : le poisson est un spectateur supplémentaire.

Affiche n°2 : « De la fiction ? » : des fleurs qui se collent à l'écran, ce n'est pas possible, ce n'est pas réel, c'est donc de la fiction.

Affiche n°3 : « La plus grande salle de cinéma [...] ouverte 24 heures sur 24 » : le coucou peut sortir à toute heure pour aller au cinéma.

Affiche n°4 : « un art de vivre partagé » : le public de TV5MONDE est très différent (des jeunes, des moins jeunes, des sportifs, des élégants, etc.), mais tous les téléspectateurs se retrouvent collés sur la même chaîne.

[Retour à la liste des activités](#)

De l'autre côté de l'affiche

Niveau : A2

Placer les affiches à distance des apprenants en les collant au tableau.

En petits groupes. *Faites l'activité 2.*

Mise en commun : laisser les apprenants discuter puis garder un ordre commun à la classe.

D'après vous, est-ce que le mot « télétemptation » existe dans la langue française ? Expliquez-en la formation et expliquez-en le sens.

Pistes de corrections / Corrigés :

Proposition de classement : n°1 Les couleurs ; n°2 L'image, la scène ; n°3 Le logo de la chaîne ; n°4 La signature (« la télétemptation ») ; n°5 Le slogan.

Le mot télétemptation ne fait pas partie de la langue française, c'est un mot inventé, créé à partir des mots « télévision » et « tentation » : on appelle ce procédé un mot-valise. « La télétemptation » signifie que la télévision est très attractive pour les téléspectateurs, elle les tente et ils ne peuvent pas s'empêcher de la regarder.

En petits groupes. *Faites l'activité 3.*

Corriger l'activité à l'oral puis inviter les apprenants à enrichir la liste des mots qui caractérisent les affiches.

Trouvez-vous que les affiches illustrent bien la signature de la chaîne : « la télétemptation » ? Expliquez votre réponse en vous appuyant sur les différents éléments de l'affiche précédemment étudiés.

Mise en commun à l'oral.

Pistes de corrections / Corrigés :

Vive - colorée - gaie - amusante - originale – drôle - mouvement - action - surprise

Oui, je trouve que les affiches illustrent bien la tentation que provoque la chaîne TV5MONDE :

- dans les affiches n°1, 2 et 3, on voit bien que même les animaux, les végétaux et les objets sont attirés par la chaîne ;

- dans l’affiche 5, ce sont les téléspectateurs du monde entier qui se retrouvent aimantés sur l’écran de la télévision. Ils ne peuvent pas résister à l’attraction de la chaîne !

L’affiche est aussi une tentation pour la personne qui la regarde : avec ces couleurs vives et ces scènes drôles et inhabituelles, on a tout de suite envie de s’arrêter pour regarder plus en détail, pour comprendre la scène.

[Retour à la liste des activités](#)

Côté créateur

Niveau : A2

Mettre des feuilles de format A3 et des feutres de couleurs à la disposition des apprenants.

En petits groupes. *Sur le même modèle que les 4 affiches étudiées, créez votre publicité pour illustrer le fait que TV5MONDE crée la tentation auprès des téléspectateurs.*

Pensez à une situation inhabituelle pour réaliser un visuel insolite. Choisissez ensuite les couleurs et la disposition des différents éléments qui seront présents dans votre affiche. N’oubliez pas d’ajouter un slogan !

Quand le travail est terminé, inviter les apprenants à coller leurs affiches sur les murs de la classe afin que tout le monde puisse les consulter.

[Retour à la liste des activités](#)