

Les médias font leur pub : TV5MONDE programme en tous genres

Thèmes

Économie, consommation, **publicité**

Le principe du dispositif

À l'occasion de la **24^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®**, TV5MONDE participe au thème de l'année : « **Les médias font leur pub !** »

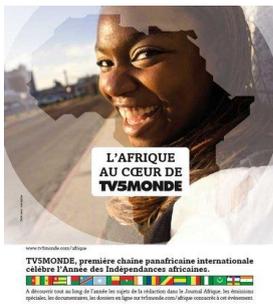
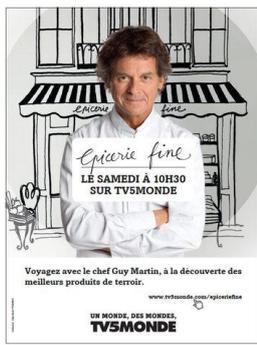
Qu'elle se nomme TV5 (avant 2006) ou TV5MONDE, la chaîne généraliste **internationale** s'est toujours efforcée d'apporter des **regards multiples** et ouverts sur le **monde francophone**. Une sélection d'affiches sur www.tv5monde.com/pubtv5monde donne un aperçu de quelques-uns des visuels qui lui ont servi à faire sa pub.

L'exploitation pédagogique

L'objectif principal : S'appuyer sur des affiches publicitaires pour découvrir des émissions de TV5MONDE et les valeurs de la chaîne.

Le niveau et la durée des activités : B1 / B2 - 1h30

Les affiches utilisées :

n° 1	n° 2	n° 3	n° 4	n° 5
				
2007	2009	2010	2011	2012

Pour voir et imprimer les affiches :

- vous pouvez cliquer [ici](#)

- ou aller sur la page www.tv5monde.com/pubtv5monde, choisir la collection *TV5MONDE programme en tous genres* et cliquer sur le lien pour télécharger les affiches.

Les objectifs

Éducation aux médias :

- Repérer et comprendre les éléments constituant du sens sur les affiches.
- Comparer différentes formes de publicité.

Objectifs communicatifs :

- Comprendre des slogans pour faire des hypothèses.
- Décrire une affiche.
- Identifier et caractériser des émissions de télévision.
- Comparer des affiches.
- Rédiger un portrait.
- Imaginer un spot publicitaire.

Objectif (inter-) culturel :

- Mieux connaître TV5MONDE et ses émissions.

La liste des activités

B1, B2 Premiers regards

B1, B2 Face à l'affiche

B1, B2 De l'autre côté de l'affiche

B1, B2 Côté créateur

Premiers regards

Niveaux : B1, B2

Diviser la classe en 5 groupes.

Qu'est-ce qu'un slogan publicitaire ? Proposez une définition.

En groupe. *Faites l'activité 1 de la fiche apprenant.*

Mise en commun orale. Noter les slogans et les propositions des apprenants au tableau.

Distribuer une affiche à chaque groupe.

Rédigez une liste de 5 mots pour décrire votre affiche : un lieu, une forme, une couleur, un moment, une qualité physique ou morale.

Les apprenants notent leur liste sur une feuille, qu'ils font passer au groupe voisin.

Selon vous, à quel slogan correspond cette liste de mots ? Justifiez votre choix.

Mise en commun orale : chaque groupe donne sa liste de mots et justifie son choix de slogan.

Pour la correction, faire circuler les affiches librement dans la classe.

[Retour à la liste des activités](#)

Conserver les groupes précédemment formés. Inciter les apprenants à observer successivement toutes les affiches.

Listez les éléments qui constituent ces affiches.

Pistes de corrections / Corrigés :

Sur ces affiches il y a des images, des titres d'émission, des horaires de diffusion, des descriptifs d'émission, des chiffres, le nom de la chaîne, des slogans...

En petits groupes. *Faites l'activité 2 de la fiche apprenant.*

Pistes de corrections / Corrigés :

	Émission n°1	Émission n°2	Émission n°3	Émission n°4	Émission n°5
Événement ou émission	Coupe du monde de rugby 2007	Année des Indépendances africaines	Acoustic	Épicerie fine	Cousinades
Genre	Sport	Actualité, Afrique	Musique, divertissement	Cuisine, gastronomie	Humour, francophonie
Date/Horaire	Du 7 septembre au 20 octobre 2007	Toute l'année	Chaque semaine, le samedi à 15h30 et 0h30. Rediffusion le dimanche à 20h	Le samedi à 15h30	Le samedi à 21h
Descriptif	Diffusion des matches de la coupe du monde de rugby 2007 dans 188 pays, en direct et en français.	Le journal, les émissions spéciales ; les documentaires, les dossiers en ligne	Chaque semaine Sébatien Follin reçoit le meilleur des musiques francophones du monde.	Une émission pour voyager avec le chef Guy Martin et découvrir tous les produits du terroir français.	Une émission présentée par Alex Taylor, de l'humour belge décoiffant.
Qualités - de l'émission - de la chaîne	- Planétaire - Première télévision généraliste mondiale	- pas d'émissions mises en avant. - Première chaîne panafricaine internationale	- Diversité musicale, 100% musique - Partout avec vous avec TV5MONDE.	- Les meilleurs produits du terroir. - « Un monde, des mondes » : variée	- Étonnante, très drôle. - Variée, francophone.

En petits groupes. *Que vous apprennent ces affiches sur la chaîne TV5MONDE et ses valeurs ?*

Mise en commun orale.

Pistes de corrections / Corrigés :

Avec ces affiches j'apprends que TV5MONDE est une chaîne très variée, très diverse, présente sur les 5 continents, et quelle représente à la fois la francophonie (l'Afrique, la Belgique...) et la culture française.

D'après ces affiches, les valeurs de TV5MONDE sont le partage, la multiculturalité, la diversité, la transmission des traditions (la gastronomie, le terroir) l'humour, etc.

[Retour à la liste des activités](#)

De l'autre côté de l'affiche

Niveaux : B1, B2

Observez à nouveau ces 5 affiches.

À deux. Relevez tous les points communs et les différences de ces affiches.

Pistes de corrections / Corrigés :

Dans toutes les affiches, on retrouve une forme ronde. On retrouve aussi le nom « TV5MONDE » sur toutes, mais il n'y a pas toujours le même slogan. L'affiche de l'émission « Épicerie fine » est en noir et blanc, alors que toutes les autres sont en couleur, etc.

À deux. Sélectionnez l'émission que vous avez le plus envie de regarder et faites l'activité 3 de la fiche apprenant.

Sur quels éléments de l'affiche publicitaire vous êtes-vous appuyé pour réaliser cette activité : l'image, le slogan, le descriptif... ?

Mise en commun à l'oral en grand groupe.

Pistes de corrections / Corrigés : J'ai envie de regarder *Cousinades*. J'imagine un téléspectateur d'environ 30 ans, il est professeur de français et, le samedi soir, il a besoin de se détendre, de regarder des choses amusantes. Il habite en Suisse, mais il aime l'humour belge, etc.

J'ai utilisé le slogan et les informations écrites parce que c'est ce qui me fait comprendre qui est le public cible de cette émission.

En petits groupes. Quelle affiche vous semble la plus réussie ? Selon quels critères avez-vous fait votre choix ? Présentez votre choix et vos critères à la classe pour décrire ce qui fait selon vous une affiche publicitaire réussie.

[Retour à la liste des activités](#)

Côté créateur

Niveaux : B1, B2

Qu'est-ce qui différencie une affiche d'un spot publicitaire ? Qu'apporte l'un par rapport à l'autre (animation, scénario, mise en scène, jingle, son, etc.) ?

Mise en commun orale sous forme de discussion.

En petits groupes. Imaginez le spot publicitaire correspondant à l'affiche de votre choix : quel point de l'affiche aimeriez-vous mettre en valeur ? Inventez un scénario, une mise en scène, puis présentez votre spot au reste de la classe en explicitant votre démarche.

Mise en commun sous forme d'exposé. Chaque groupe présente son travail à la classe qui le commente.

[Retour à la liste des activités](#)