

K : Les nantis

Paroles et musique : Nicolas Michel / Marcello Giuliani © Wagram Music

Thèmes

La société de consommation, la publicité.

Objectifs

Objectifs communicatifs :

- Associer des slogans à des produits.
- Repérer des informations visuelles.
- Repérer des produits publicitaires.
- Décrire les personnages du clip.
- Décrire le comportement des personnages du clip.
- Exprimer et justifier son opinion.
- Repérer des informations dans les paroles de la chanson.
- Créer un slogan publicitaire.
- Rédiger un texte pour présenter un objet.

Objectif (socio-) linguistique :

- Enrichir le lexique du quotidien.

Objectifs (inter-) culturels :

- Parler de la publicité.
- Parler de la société de consommation.

Vocabulaire

Nanti : *qui est à l'abri du besoin, aisé.*

Se gaver : *se nourrir avec excès.* Ici : *avoir une abondance d'objets et de biens matériels.*

Clic : *onomatopée imitant un claquement sec.*

La baraka : *la chance, le bonheur.*

À plein tube : *à pleine puissance.*

Liste des activités

- **A2, B1, B2** Mise en route.
- **A2, B1, B2** Avec le clip.
- **B1, B2** Avec les paroles.
- **A2, B1, B2** Expression orale.
- **A2, B1, B2** Expression écrite.
- **A2, B1, B2** Pour aller plus loin.

Mise en route.

Niveaux : A2, B1, B2

A2 En petits groupes.

Trouvez 5 produits ou objets absolument nécessaires à la vie quotidienne d'une famille de 4 personnes : deux adultes, un(e) adolescent(e) et un enfant.

Justifiez vos choix en expliquant l'usage de chaque produit/objet.

Mise en commun à l'oral.

B1, B2 En petits groupes.

Noter la phrase suivante au tableau : « La publicité sert à informer ».

Êtes-vous d'accord avec cette phrase ? Exprimez votre point de vue.

Mise en commun à l'oral.

[Retour à la liste des activités](#)

Avec le clip.

Niveaux : A2, B1, B2

A2 Cette activité se déroule en deux temps.

Lisez l'activité 1 de la fiche apprenant.

Introduire ou réviser le vocabulaire de l'activité.

À deux. *Faites l'activité 1 de la fiche apprenant.*

Mise en commun à l'oral.

Ensuite, visionner le clip sans le son jusqu'au moment où une femme se met de la crème antirides.

Vérifiez vos réponses.

Correction:

1e – 2g – 3h – 4a – 5b – 6d – 7f – 8c.

A2 Visionner le clip sans le son jusqu'au moment où une femme se met de la crème antirides.

À deux. *Présentez la famille du clip et son mode de vie.*

Chaque groupe présente sa description à l'oral.

En fonction du début du clip et de vos hypothèses sur les personnages, imaginez le sujet de la chanson.

Mise en commun à l'oral.

A2 En petits groupes.

Concentrez votre attention sur les visages et les comportements des quatre membres de la famille.

Visionner la suite du clip, à partir du moment où la femme se met de la crème antirides.

À deux. *Faites l'activité 2 de la fiche apprenant.*

Mise en commun à l'oral.

Correction :

Vrai : L'enfant est malade. Il mange trop de céréales ; L'homme se rase la poitrine.

Faux : La femme est très bien maquillée ; L'adolescente reçoit un SMS. Elle est heureuse.

A2 Visionner le clip dans son intégralité.

Relevez les différences de comportement des personnages entre le début et la fin du clip.

Mise en commun à l'oral.

B1, B2 Diviser la classe en petits groupes.

Visionner le clip sans le son jusqu'au moment où une femme se met de la crème antirides.

Combien y a-t-il de publicités présentées ?

Quels sont les produits présentés ?

Mise en commun à l'oral.

Visionner de nouveau la séquence pour valider les réponses des apprenants.

Correction :

10 publicités sont présentées.

Les produits sont une maison, un appareil à raclette, un produit nettoyant, un jeu en réseau, une mousse à raser pour femmes, un abonnement à la télévision par câble, un abonnement téléphonique, des céréales, une mousse à raser pour hommes, une crème antirides.

B1, B2 En petits groupes.

Concentrez votre attention sur les visages et les comportements des quatre membres de la famille.

Visionner tout le clip avec le son.

Comment évoluent leurs vies en utilisant les produits ?

Qu'en déduisez-vous sur le message de l'auteur du clip ?

Mise en commun à l'oral.

[Retour à la liste des activités](#)

Avec les paroles.

Niveaux : B1, B2

B1, B2 Distribuer les paroles aux apprenants.

Expliquer le sens du mot « nanti ». Voir [Vocabulaire](#).

Relevez dans les paroles de la chanson :

- les problèmes possibles des personnes qui ont tout,

- les problèmes dans le monde.

Mise en commun à l'oral.

[Retour à la liste des activités](#)

Expression orale.

Niveaux : A2, B1, B2

A2, B1, B2 En grand groupe.

À la fin du clip, toute la famille se retrouve dans la rue et la maison brûle.

Comment comprenez-vous cette fin ?

A2, B1, B2 À deux.

Faites une liste de 3 objets essentiels à votre vie. Vous devez en garder un seul. Lequel ?

Pourquoi gardez-vous celui-là ? Pourquoi jetez-vous les autres ?

Mise en commun en grand groupe.

B1, B2 En grand groupe.

Lire l'extrait suivant des paroles de la chanson: « La marque fait le héros ».

Cette affirmation correspond-elle, d'après vous, à la vie quotidienne contemporaine ?

[Retour à la liste des activités](#)

Expression écrite.

Niveaux : A2, B1, B2

A2, B1, B2 Noter au tableau les produits suivants : une maison, un appareil à raclette, un produit nettoyant, des jeux en réseau, une mousse à raser pour femmes, un abonnement à la télévision par câble, un abonnement téléphonique, des céréales, une mousse à raser pour hommes, une crème antirides.

Choisissez un des produits présentés dans le clip et créez un slogan publicitaire pour ce produit.

A2, B1 À deux.

Vous êtes un objet du quotidien (un bol de céréales, une bombe de mousse à raser, une magnifique maison, un téléphone portable à la pointe de la technologie). Sans nommer l'objet, racontez votre quotidien à la première personne du singulier : vos actions, les lieux où vous passez votre journée, vos relations avec les membres de la famille, votre vision du monde. Êtes-vous heureux ou pas ?

Afficher les productions. Les apprenants devinent les objets décrits.

B1, B2 Écrivez de nouvelles paroles en utilisant les mots soulignés sur le modèle suivant (extrait des paroles) : « Clic quand je mets le contact, les glaces aux pôles elles fondent en larmes » *pour mettre en évidence les conséquences sur la société des actes quotidiens et les décalages entre les modes de vie.*

Mise en commun sur une grande feuille de papier affichée dans la classe sur laquelle les apprenants viennent tour à tour écrire leurs propositions.

[Retour à la liste des activités](#)

Pour aller plus loin.

Niveaux : A2, B1, B2

A2, B1 Au préalable, demander aux apprenants d'apporter des emballages de produits (français, si possible). En petits groupes. *Choisissez un produit et élaborer une publicité vantant les qualités de ce produit. Imaginez un slogan et créez une affiche. Présentez votre publicité à la classe ou si possible, filmez-la.*

[Retour à la liste des activités](#)

Avec le clip.

Activité 1 : Associez les produits et leurs slogans.

- | | |
|---|---|
| 1. RAPIDLIFT. Pour conserver vos 20 ans.
Le futur ne sera plus pareil. | a. Un forfait de téléphone portable. |
| 2. SILKYWOMEN. La douceur d'un rasage parfait. | b. Un jeu vidéo. |
| 3. Nous trouverons la maison de vos rêves. | c. Un appareil à raclette. |
| 4. Énerve tes copines !!! À partir de 49 € pour seulement 20 heures de bla-bla. | d. Un produit d'entretien pour la maison. |
| 5. Rejoins les 10 000 000 de joueurs en réseau. BLISTERZONE. | e. Une crème antirides. |
| 6. JAVELNET, votre allié contre la saleté. | f. Des céréales. |
| 7. Nouveau Miel Crock's. | g. Une mousse à raser pour femmes. |
| 8. Raclette Fiesta. Racl'it. | h. Une agence immobilière. |

1	2	3	4	5	6	7	8

[Retour à l'activité](#)

Activité 2 : Dites si les propositions sont vraies ou fausses.

	Vrai	Faux
1. L'adolescente reçoit un SMS. Elle est heureuse.		
2. La femme est très bien maquillée.		
3. L'homme se rase la poitrine.		
4. L'enfant est malade. Il mange trop de céréales.		

[Retour à l'activité](#)