

REPORTERS SANS FRONTIÈRES POUR LA LIBERTÉ DE L'INFORMATION

Date de mise en ligne : mars 2016

Depuis 1992, Reporters sans frontières (RSF) défend la liberté de la presse à travers le monde.

Découvrir deux spots de l'association et analyser leur message.

- **Thème** : médias
- **Niveau** : B1, intermédiaire
- **Public** : adolescents
- **Durée indicative** : 2 séances de 45 min
- **Documents supports utilisés** :
 - campagne vidéo RSF : *Reporters de guerre* (2016)
 - campagne vidéo RSF : *Great People* (2013)
 - carte : « La liberté de la presse dans le monde » (2014)

Avertissement : certaines images de la vidéo *Reporters de guerre* sont de nature à heurter un public sensible. Veiller à ménager un temps de paroles et d'échanges après le visionnage.

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

L'éducation aux médias, c'est une porte d'entrée, que l'on soit enseignant ou apprenant, vers le décryptage de l'image, du commentaire, du montage, une compétence transversale et incontournable aujourd'hui. C'est aussi un moyen de prendre conscience de ses pratiques médiatiques.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Mise en route	2
• Préparer le visionnage.....	2
Activité 1	2
• Découvrir les images d'un spot et réagir	2
Activité 2	3
• Identifier le message d'une campagne.....	3
Activité 3	3
• Anticiper le contenu d'une vidéo à partir d'une bande son	3
Activité 4	4
• S'informer sur l'état de la liberté de la presse dans le monde.....	4
Activité 5	5
• Analyser et comparer la forme de deux campagnes de sensibilisation	5

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Repérer des informations.
- Exprimer ses émotions.
- Partager ses impressions.
- Donner son opinion.

OBJECTIFS LINGUISTIQUES

- Enrichir son lexique sur les thèmes traités.

OBJECTIFS (INTER)CULTURELS

- Identifier des chefs d'États.
- Lire une carte du monde.
- Prendre conscience de la relativité de l'information dans le monde.

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Comprendre le rapport entre son et image dans un document audiovisuel.
- Analyser la forme d'un spot de sensibilisation destiné au grand public.

MISE EN ROUTE

→ Préparer le visionnage

Réception musicale, production orale – individuel, groupe classe – 10 min (support : spot *Reporters de guerre*)

Diffuser le son du premier spot (sans les images) : *Reporters de guerre*. Arrêter la diffusion juste avant que la marche de Strauss ne cesse à 00'50.

Écoutez l'extrait suivant, à quoi est-ce qu'il vous fait penser ? Que ressentez-vous ? Qu'est-ce que cela vous donne envie de faire ?

Les apprenants réagissent spontanément après l'écoute en partageant les émotions et réactions suscitées par cette bande son.

À votre avis, quelles images peuvent accompagner cette musique ?



Éducation aux médias

Travailler d'abord à partir de **la bande son d'un document audiovisuel** permet non seulement d'émettre des hypothèses sur le contenu, mais aussi d'attirer l'attention des apprenants sur le rôle de ce canal : un son peut influencer notre interprétation d'une image. Une même séquence vidéo peut paraître amusante ou dramatique selon la bande son choisie. Il s'agit de prendre conscience que le son peut être manipulé pour orienter notre perception ou notre opinion.

Pistes de correction / Corrigés :

C'est entraînant. J'ai frappé en rythme dans mes mains. J'ai battu la mesure avec mon pied...

Note : La *Marche de Radetzky* est une célèbre marche militaire viennoise de Johann Strauss père composée en 1848.

Je pense que l'on verra les images d'une publicité, avec sûrement beaucoup de couleurs et d'animation. On entend beaucoup de gens frapper dans leurs mains, alors on devrait voir des foules. Peut-être un stade pour un événement sportif. C'est peut-être un concert de musique classique, dans une grande salle.

ACTIVITÉ 1

→ Découvrir les images d'un spot et réagir

Réception audiovisuelle, production orale – individuel, groupe classe – 15 min (support : fiche apprenant, spot *Reporters de guerre*)

Diffuser la première moitié du spot (son et image) : *Reporters de guerre*. Arrêter le visionnage avant que le premier slogan n'apparaisse à l'écran.

Faites l'activité 1 : regardez la première partie du spot « *Reporters de guerre* ». Cochez ce que vous voyez.

Mise en commun.

Complétez cette liste si vous pensez avoir vu autre chose, reconnu des personnes ou des lieux.

Favoriser le repérage de la diversité des nations représentées dans les images.

Que vous inspire ce spectacle ?

Pistes de correction / Corrigés :

Tout a été vu sauf « des victimes » et « des tombes ».

Je crois que j'ai vu un ancien président **américain**... Je crois avoir reconnu **la Chine**...

On dirait un spectacle. C'est comme une grande fête. Les militaires exécutent de véritables chorégraphies et tout le monde a l'air très content. Les spectateurs, les dirigeants sont souriants et enthousiastes... Je trouve ça perturbant de voir ces images avec cette musique.

ACTIVITÉ 2

→ Identifier le message d'une campagne

Compréhension orale – individuel, groupe classe – 15 min (support : fiche apprenant, spot *Reporters de guerre*)

Diffuser l'intégralité de la vidéo *Reporters de guerre*.

Faites l'activité 2 : regardez le spot « *Reporters de guerre* » et complétez les slogans.

Avant de procéder à la reconstitution des slogans relevés, inviter les apprenants à partager leurs émotions et réactions à propos de ce qu'ils viennent de voir. Il est important de prendre un moment pour faire un retour sur la violence de ces images.

Qu'avez-vous ressenti en voyant les images de la seconde partie du reportage ?



Éducation à l'image

La violence est souvent spectaculaire, parfois même photogénique, hypnotisante. Elle capte l'attention du public parce qu'elle touche à l'émotionnel. L'éducation à l'image permet de donner du sens aux images vues. Il s'agit de se mettre à l'écoute des apprenants en les incitant à exprimer leurs émotions. Donner du temps à la parole, c'est désacraliser l'image. Verbaliser simplement ce que l'on voit permet de prendre le recul critique nécessaire pour remettre l'information à sa juste place et de sortir ainsi de la fascination.

Mise en commun et commentaire des slogans.

Pistes de correction / Corrigés :

C'est très dur. J'ai détourné les yeux... Les images défilent très vite... Je suis choqué...

Sans reporters indépendants, la guerre ne serait qu'un joli spectacle.

Soutenons ceux qui risquent chaque jour leur vie pour nous informer.

Faire un arrêt sur la dernière image du spot.

Qui sont les personnes à soutenir selon cette campagne ?

Pourquoi sont-elles en danger ?

D'après vous, pourquoi est-il important de les soutenir ?

Pistes de correction / Corrigés :

Les photoreporters risquent leur vie pour assurer une vision du monde non manichéenne, humaine, complexe, rendant le débat possible... Le métier a perdu 40% de ses effectifs ces quinze dernières années (d'après RSF).

Il y a des images officielles. Et il y a la réalité. Les photoreporters nous montrent ce que les images officielles ne montrent pas.

ACTIVITÉ 3

→ Anticiper le contenu d'une vidéo à partir d'une bande son

Réception musicale, production orale – binômes, groupe classe – 10 min (support : fiche apprenant, spot *Great People*)

Diffuser le son du deuxième spot : *Great People*.

À deux. Faites l'activité 3 : écoutez la bande son du spot « *Great People* » (« *des gens incroyables* » en français) et soulignez les actions que cette musique vous évoque. Complétez cette liste avec les images qui vous viennent à l'esprit.

Mise en commun.

Quels sont les sentiments qui accompagnent ces actions ?

Échanges spontanés à l'oral.

Diffuser à nouveau les dernières secondes de la bande son.

Que remarquez-vous à la fin de cette berceuse ?

Pistes de correction / Corrigés :

Réponses libres. Bercer un bébé...

La tendresse, l'amour, la douceur, la joie...

Note : les apprenants auront sans doute déjà entendu à un moment de leur vie la berceuse de Brahms.

La musique déraile. Ce n'est pas très juste...

ACTIVITÉ 4→ **S'informer sur l'état de la liberté de la presse dans le monde**

Repérage visuel, production orale – binômes, groupe classe – 20 min (support : fiche apprenant, spot *Great People*, carte de la liberté de la presse dans le monde)

Diffuser l'intégralité du spot *Great People* avec les images.

À deux. *Faites l'activité 4 : Regardez le spot « Great People ». Associez les personnalités repérées à leur fonction.*

Mise en commun / correction.

Le cas échéant, donner la parole aux apprenants susceptibles d'apporter quelques informations au groupe sur la situation politique des pays cités.

Pistes de correction / Corrigés :

1. h. Vladimir Poutine, président de la Fédération de **Russie**
2. a. Bashar Al-Assad, président de la **Syrie**
3. e. Kim Jong-un, dirigeant de la **Corée du Nord**
4. g. Viktor Orbán, Premier ministre de **Hongrie**
5. d. Recep Tayyip Erdoğan, président de la République de **Turquie**
6. b. Silvio Berlusconi, ancien Premier ministre de **l'Italie**
7. i. Ilham Aliyev, président de la République d'**Azerbaïdjan**
8. c. Xi Jinping, président de la République populaire de **Chine**
9. f. Robert Mugabe, président de la République du **Zimbabwe**

Projeter ou distribuer la carte « La liberté de la presse dans le monde ».

À deux. *Cherchez sur la carte les pays cités dans le spot. Que remarquez-vous ?*

Mise en commun.

Décrivez l'état général de la liberté de la presse dans le monde.

Discussion et échanges.

**Éducation aux médias**

Dans son livre *Classement mondial de la liberté de la presse* (2014), p. 14, RSF indique avoir utilisé les critères suivants pour créer la carte :

- « le pluralisme, c'est-à-dire la représentation des opinions dans les médias ;
- l'indépendance de ces mêmes médias par rapport aux différents pouvoirs politique, économique, religieux et militaire ;
- la qualité du cadre légal qui encadre les activités d'information ;
- la transparence des institutions qui régissent ces activités ;
- la performance des infrastructures qui les soutiennent ;
- le climat général dans lequel s'exerce la liberté d'informer. »

Pour aller plus loin, invitez vos apprenants à retrouver les critères derrière la carte ou à discuter de leur pertinence.

Pistes de correction / Corrigés :

Ces pays sont en orange, en rouge ou même en noir sur la carte. Cela signifie que dans ces pays, la liberté de la presse n'est pas assurée.

La situation est finalement satisfaisante dans très peu de pays.

ACTIVITÉ 5

→ Analyser et comparer la forme de deux campagnes de sensibilisation

Production orale – petits groupes, groupe classe – 25 min (support : fiche apprenant, spots 1 et 2)

Former de petits groupes et diffuser à nouveau les deux spots de RSF.

En petits groupes. *Faites l'activité 5 : regardez à nouveau les deux vidéos et complétez l'analyse suivante.*

Mise en commun sous forme d'échanges et de discussion.

D'après vous, quel est le spot le plus efficace ? Celui qui atteint le mieux sa cible ?

Pistes de correction / Corrigés :

	<i>Reporters de guerre</i>	<i>Great People</i>
Message	Ce film fait prendre conscience de l'urgence de soutenir la profession de photoreporter sans laquelle on ne connaîtrait jamais les réalités de la guerre.	En mettant en scène la propagande des ennemis de la liberté de la presse, le spot rappelle avec ironie que sans journalistes indépendants, nous devrions nous contenter de ce type "d'informations".
Procédés utilisés	<ul style="list-style-type: none"> - Montage accéléré d'images de défilés militaires en fanfare sur fond de musique donnent à l'ensemble un air de célébration galvanisante. - Couleurs saturées et mouvement de la première partie contrastent avec bombardement d'images fixes en noir et blanc montrant l'envers du décor : l'horreur de la guerre... 	<ul style="list-style-type: none"> - Diaporama d'images où l'on voit les chefs d'Etats dans les situations les plus inattendues... - Musique de berceuse enfantine accompagne ces scènes... - Décalage et ironie
Évaluation	C'est choquant mais efficace...	C'est amusant mais très provocateur...

Note RSF :

Assassinats de journalistes, emprisonnements de blogueurs, censure..., les atteintes à la liberté de l'information sont encore très nombreuses et la situation reste très préoccupante.

Pour prolonger la réflexion sur le métier de journaliste et son importance, consultez la fiche pédagogique « Salima Ghezali : le métier de journaliste » dans la même collection.