

Les objectifs

Éducation aux médias :

- Repérer et comprendre les éléments constituant du sens sur les affiches.
- Identifier les intentions des concepteurs.
- Imaginer une publicité radio à partir d'affiches publicitaires.

Objectifs communicatifs :

- Décrire des affiches.
- Repérer des slogans.
- Justifier un classement.
- Comparer des points de vue.
- Caractériser TV5MONDE.

Objectif (inter-) culturel :

- Mieux connaître TV5MONDE.

La liste des activités

- A2** Premiers regards
- A2** Face à l'affiche
- A2** De l'autre côté de l'affiche
- A2** Côté créateur

Premiers regards

Niveau : A2

Faire circuler rapidement les affiches dans la classe ou les projeter via le site et un vidéoprojecteur.

Que vous évoquent ces affiches ? Donnez 5 mots.

Mise en commun.

Pistes de corrections / Corrigés :

TV5MONDE, la terre, le monde, la joie, un portable, l'Afrique, le carnaval, etc.

Diviser la classe en petits groupes de 4 ou 5 apprenants. Donner à chaque groupe une copie de l'affiche n°1.

Combien d'images différentes voyez-vous ?

Classez par ordre alphabétique les mots écrits dans les images.

Donnez des exemples de types d'émissions que l'on peut voir sur TV5MONDE : une pièce de théâtre, un match de foot, etc.

Mise en commun à l'oral.

Pistes de corrections / Corrigés :

14 images. Cinéma, Divertissement, Documentaire, Événement, Fiction, Info, Jeu, Jeunesse, La belle vie, Magazine, Musique, Série, Sport, Théâtre.

[Retour à la liste des activités](#)

Face à l'affiche

Niveau : A2

Garder les mêmes groupes. Distribuer une affiche n°2, 3, 4, ou 5 à chaque groupe.

À l'aide de votre affiche et de l'affiche n°1, faites *l'activité 1* de la fiche apprenant.

Préciser aux apprenants qu'ils n'ont pas toutes les réponses.

Interrogez des apprenants des autres groupes pour compléter vos réponses.

Mise en commun à l'oral.

Pistes de corrections / Corrigés :

L'élément principal de l'affiche est un rond / une personne / un visage / un iPhone.

Le thème de l'affiche est apprendre le français / l'humour / l'Afrique / les nouvelles technologies, etc.

TV5MONDE diffuse des émissions : françaises anglaises belges africaines

On peut regarder TV5MONDE en France en Angleterre en Belgique en Afrique
 autres : partout dans le monde

TV5MONDE parle de la France des pays francophones du monde entier

Les slogans de TV5MONDE sont : Un monde, des mondes, TV5MONDE(s)

Vous êtes partout dans le monde, TV5MONDE aussi !

Partout avec vous TV5MONDE

Le slogan le plus souvent trouvé est : Un monde, des mondes, TV5MONDE

En 2009 TV5MONDE a célébré un événement africain : l'Année des Indépendances africaines.

On peut regarder TV5MONDE+ avec une télévision un ordinateur un iPhone

Avec TV5MONDE+ on peut regarder des films, des documentaires, connaître l'Afrique, utiliser des applications iPhone, etc.

Cousinades est une émission qui passe sur TV5MONDE tous les samedis.

Avec TV5MONDE on peut apprendre et enseigner le français.

Pour cela on peut se connecter sur Apprendre.tv et sur Enseigner.tv

Faites l'activité 2 : entourez les mots qui correspondent selon vous à TV5MONDE.

Mise en commun à l'oral. Accepter tous les mots qui peuvent être justifiés.

Quelles différences notez-vous entre TV5MONDE et une chaîne publique nationale ?

Pistes de corrections / Corrigés :

TV5MONDE parle du monde et est visible partout dans le monde. Une chaîne publique nationale parle en priorité de l'actualité et des événements du pays.

[Retour à la liste des activités](#)

De l'autre côté de l'affiche

Niveau : A2

Garder les mêmes groupes.

Projeter ou distribuer l'affiche n°2 à tous les groupes.

Quelles photos de l'affiche pouvez-vous regrouper ensemble ? Pourquoi ? Expliquez vos choix à la classe.

Pistes de corrections / Corrigés :

On peut faire un classement par couleur, par thème (enfance, nature, technologie,...), par j'aime / je n'aime pas, etc. On peut mettre ensemble le fromage et la sucette parce qu'ils se mangent. Etc.

Prévoir un dé. Indiquer un chemin en suivant les photos de l'affiche (exemple : départ en haut à gauche puis on se déplace de gauche à droite et de haut en bas...). Un apprenant lance le dé et avance jusqu'à la photo.

Pour vous, quelle émission ou caractéristique de TV5MONDE se cache derrière cette photo ?

Barrer la photo quand elle a été utilisée. Passer le dé à un apprenant d'un autre groupe. Et ainsi de suite jusqu'à ce qu'il n'y ait plus de photos.

Pistes de corrections / Corrigés :

Ex : Dé = 3 → image « ronde des parachutistes » = caractéristique : humaine ; Dé = 1 → image « fleur de pissenlit » = reportage sur la nature ; etc.

Quel est l'élément commun à toutes les photos ?

Est-ce qu'on le retrouve sur toutes les affiches ?

Que symbolise-t-il selon vous ?

[Retour à la liste des activités](#)

Côté créateur

Niveau : A2

Garder les mêmes groupes.

Imaginez une publicité radio pour présenter TV5MONDE. Appuyez-vous sur les affiches étudiées. Choisissez une musique qui vous fait penser à TV5MONDE.

Revoir avec les apprenants ce que peut contenir une publicité pour une chaîne de télévision : émissions, publics, valeurs, slogans, etc.

Leur préciser que tous les apprenants doivent parler. Leur proposer de faire leur publicité sous forme d'un micro-trottoir : un animateur et des personnes qui interviennent.

« Et pour vous TV5MONDE c'est ? ... »

[Retour à la liste des activités](#)