

Les médias font leur pub : TV5MONDE aime la langue française (multimédia)

Économie, consommation, **publicité**

Le principe du dispositif

À l'occasion de la **24^e édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école***[®], TV5MONDE participe au thème de l'année : « **Les médias font leur pub !** »

Qu'elle se nomme TV5 (avant 2006) ou TV5MONDE, la chaîne généraliste **internationale** s'est toujours efforcée d'apporter des **regards multiples** et ouverts sur le **monde francophone**. Une sélection d'affiches sur www.tv5monde.com/pubtv5monde donne un aperçu de quelques-uns des visuels qui lui ont servi à faire sa pub.

L'exploitation pédagogique

L'objectif principal : Découvrir le rôle de TV5MONDE dans l'enseignement / apprentissage du français à partir d'affiches publicitaires.

Le niveau et la durée des activités : A2, B1 - 1h30

Les affiches utilisées : Les 17 affiches de la collection *TV5MONDE aime la langue française*. Les activités proposées sont à réaliser en salle multimédia.

Pour voir et imprimer les affiches :

- vous pouvez cliquer [ici](#)
- ou aller sur la page www.TV5monde.com/pubtv5monde, choisir la collection *TV5MONDE aime la langue française* et cliquer sur le lien pour télécharger les affiches.

Les objectifs

Éducation aux médias :

- Repérer les impressions dégagées par les éléments visuels des affiches.
- Repérer et comprendre les éléments constituant du sens sur les affiches.
- Identifier les intentions des concepteurs.
- Comprendre le rôle des affiches dans la communication.

Objectifs communicatifs :

- Décrire une affiche.
- Donner son opinion.
- Comprendre des émissions.

Objectifs (inter-) culturels :

- Mieux connaître le rôle de TV5MONDE dans l'enseignement/apprentissage du français.
- Repérer des symboles de la France.
- Comprendre des expressions imagées francophones.

La liste des activités

A2, B1 Premiers regards

A2, B1 Face à l'affiche

A2, B1 De l'autre côté de l'affiche

A2, B1 Derrière l'affiche

Premiers regards

Niveaux : A2, B1

Aller au laboratoire multimédia ou dans une salle informatique avec une connexion internet.

Inviter à observer attentivement les 17 affiches de la collection pendant 5 minutes.

Choisissez une affiche. Décrivez-la à votre voisin(e) en ne lui donnant que des informations visuelles.

Demandez-lui de retrouver l'affiche décrite.

Pistes de corrections / Corrigés :

L'affiche est bleue et blanche. Au milieu, il y a une femme qui a les cheveux blonds et longs. Elle porte un tee-shirt rouge. → C'est l'affiche de *7 jours sur la planète*.

Quels sont les mots qui reviennent sur presque toutes les affiches ?

Laisser les apprenants se mettre d'accord oralement.

Pistes de corrections / Corrigés :

Apprendre et enseigner avec TV5MONDE. / langue française / le français.

[Retour à la liste des activités](#)

Face à l’affiche

Niveaux : A2, B1

Distribuer la fiche apprenant. Selon leur niveau, les apprenants peuvent travailler en autonomie ou en binôme, avec des moments de mise en commun pendant la séance ou bien au retour en classe.

Ne pas hésiter à sélectionner les questions en fonction du niveau des apprenants.

Faites les activités 1 et 2 de la fiche apprenant.

Pistes de corrections / Corrigés :

1. La tour Eiffel / Le camembert / Les couleurs bleu, blanc, rouge / Le centre Pompidou / La Seine / Le viaduc de Millau / La mode / Le rugby.

2. Bernard Cerquiglini est probablement professeur et répond à des questions sur la langue française dans une émission. / Valérie Tibet présente l’émission *7 jours sur la planète*.

A2, B1 *Quelle impression générale se dégage des affiches ?*

Mise en commun orale en grand groupe.

Pistes de corrections / Corrigés :

Une impression de bonne humeur, les affiches sont très colorées. [...]

B1 *À quelles affiches aimeriez-vous associer les idées ou sentiments suivants ?*

Le mouvement, la fraîcheur, la culture, l’amitié, le voyage, le sérieux, le rêve, le dynamisme, la diversité...

Justifiez vos choix.

Mise en commun orale en grand groupe.

Pistes de corrections / Corrigés :

L’affiche verte (2011) avec plein de choses différentes semble dynamique et montre la diversité. / L’affiche avec la tour Eiffel (2009) donne une image de culture avec les symboles de Paris. / L’affiche rouge avec l’équipe de rugby montre le dynamisme. [...]

[Retour à la liste des activités](#)

De l’autre côté de l’affiche

Niveaux : A2, B1

Faites les activités 3 et 4 de la fiche apprenant.

D’après vous, quel(s) message(s) veut faire passer TV5MONDE avec ces affiches et ces slogans ?

Pistes de corrections / Corrigés :

3. Les slogans sont les suivants : Les élèves poussent mieux avec les outils pédagogiques de TV5 / TV5MONDE invite les amoureux de la langue française / Premier contact avec le français / Pour la classe et l'apprentissage en autonomie / Entrez dans la plus grande salle de français du monde en vous connectant sur **Apprendre.tv** et **Enseigner.tv** / Partez à la découverte de la langue française avec TV5MONDE / La langue française vous fait envie ? Faites-vous plaisir dès vos premiers cours / L'émission pour apprendre le français avec l'actualité internationale / Apprenez le français avec TV5MONDE / Sortez, rêvez, voyagez en français.

4. Informations données par les images : On peut voir des émissions sportives. / On peut apprendre avec la musique. / On peut découvrir les régions françaises. / On peut découvrir des gens. / Si on est enfant, on peut aussi trouver des émissions. [...]

Informations données par le texte : On peut apprendre des expressions. / On peut apprendre le français avec l'actualité internationale. [...]

- TV5MONDE veut montrer qu'elle est une chaîne toujours dynamique et que l'apprentissage du français est possible à n'importe quel âge et n'importe où. [...]

[Retour à la liste des activités](#)

Derrière l'affiche

Niveaux : A2, B1

Cette partie peut se faire en autonomie ou en groupes. Dans ce cas, attribuer une question à chaque groupe.

Faites les activités 5, 6, 7, 8 et 9.

Prévoir une mise en commun orale en grand groupe pour corriger et partager les informations recueillies par les apprenants.

En grand groupe. *Parmi les exercices que vous venez de faire et/ou les émissions que vous avez regardé(e)s, lequel(le)s pensez-vous réutiliser ? Pourquoi ?*

Pistes de corrections / Corrigés :

8. C'est caillou (expression africaine) : C'est dur.

Faire la potte (expression suisse) : Faire la tête, être de mauvaise humeur.

Être un pissou (expression québécoise) : Être peureux.

C'est quiétaine (expression québécoise) : C'est démodé, de mauvais goût.

Avoir une grande bouche (expression africaine) : Être bavard.

[Retour à la liste des activités](#)