

LES MÉDIAS EN CLASSE : QUEL INTÉRÊT ?

*Cette fiche développe 4 axes de travail
particulièrement pertinents avec un jeune public.*

Axe 1

***Être en contact avec une langue française
vivante, une langue actuelle et les cultures
qu'elle véhicule***

Tout d'abord, les apprenants sont en position de récepteurs : ils écoutent ou visionnent des documents en français (langue étrangère) et cherchent à les comprendre. Ils s'ouvrent aux cultures francophones, s'en imprègnent, sont sensibilisés aux valeurs francophones, découvrent des regards croisés sur le monde. Ensuite, la publication de journaux scolaires en ligne, la production de podcasts ♦ radiophoniques, la mise en scène d'un reportage ♦ vidéo entraînent une utilisation de la langue à l'oral et à l'écrit. Amenés à produire pour être lus, vus ou écoutés, les apprenants montrent une vraie motivation dans l'apprentissage de la langue.

Introduire les médias en classe permet de

- familiariser les apprenants avec une langue authentique ;
- replacer la langue dans son contexte culturel ;
- faire manipuler la langue apprise.

« L'apprentissage d'une langue étrangère développe la sensibilité aux différences et à la diversité culturelle. Il favorise l'ouverture d'esprit et la compréhension d'autres façons de penser et d'agir. »

Source : Compétence 2 du socle commun - Ministère de l'Éducation nationale français
EDUSCOL - <http://eduscol.education.fr/pid23410-cid47413/competence-2.html>

Éduquer à la citoyenneté, développer une attitude responsable dans l'utilisation des médias

Bien que techniquement au point, les jeunes ont souvent des difficultés à prendre du recul par rapport à leurs pratiques de communication et de consommation médiatique. Avant 16 ans, ils usent et abusent des outils de communication qui leur permettent de garder le contact quasi instantanément. Après 16 ans, ils participent plus activement au débat citoyen, notamment en utilisant les plates-formes de publication. L'actualité, l'information ne les intéressent que si elles recoupent leurs préoccupations : environnement, culture divertissante, voire politique pour les plus âgés.

Introduire les médias en classe permet de

- montrer les frontières entre espaces public et privé afin de faire prendre conscience aux apprenants de leur propre relation à l'univers médiatique, englobant à la fois les médias traditionnels (télévision, radio) et les médias en ligne ;
- faire mesurer aux apprenants l'impact que peuvent avoir la production et la diffusion de leurs propres informations sur Internet et plus particulièrement sur les plates-formes de réseaux sociaux pour les responsabiliser ;
- sensibiliser les apprenants aux règles de confidentialité, aux conditions d'utilisation des données, aux mentions légales.

« Aujourd'hui, la culture contemporaine, et notamment la culture des jeunes d'âge scolaire, est une mosaïque dans laquelle les apports médiatiques s'ajustent et se superposent sans qu'ils en aient forcé-ment conscience. »

Source : Décret 2006-830 du 11 juillet 2006
relatif au socle commun des connaissances et des compétences.
Ministère de l'Éducation nationale français - Bulletin officiel n°29 du 20 juillet 2006 -
www.education.gouv.fr/bo/2006/29/MENEO601554D.htm

► En savoir plus


Étude européenne de 2006 «MEDIAPPRO» portant sur l'appropriation des médias par les jeunes : www.clemi.org/fr/international-et-recherche/europe/les-programmes-europeens-du-clemi/

Faire prendre conscience du rôle des médias dans la société et montrer comment est fabriquée l'information

Les médias ont différentes fonctions sociales : informer, divertir, éduquer. Les messages médiatiques respectent quant à eux des règles d'écriture précises ; une information est toujours fabriquée en fonction d'un public cible, d'un objectif précis, d'une intention liée au choix de la rédaction.

Introduire les médias en classe permet de

- faire connaître l'identité, le fonctionnement, les choix éditoriaux des médias ;
- placer les apprenants dans un rôle de producteurs de contenus, pour les confronter à toute la chaîne de construction de l'information, depuis les recherches documentées jusqu'à la publication, en passant par l'écriture et la phase d'enregistrement.

► Voir aussi outil 

« En proposant une réflexion de fond sur les messages médiatiques, l'éducation aux médias revêt une importance stratégique pour la vie démocratique, au moment où les médias assument la part la plus visible du débat public. »

Source : Brochure *Éduquer aux médias, ça s'apprend !*
page 42, édition CNDP-CLEMI 2010

► En savoir plus

Analyse de sujets de JT  : www.clemi.org/fr/tv/modules/artescopie

Axe 4

Sensibiliser aux notions de « source » et de « fiabilité »

Internet donne accès à l'information de différentes sources et propose des outils de partage et de communication de l'information. Ainsi, les organes de presse audiovisuelle publient sur Internet. Les médias audiovisuels conçoivent leur site comme un complément indispensable à leur activité antenne. Mais Internet est aussi un espace virtuel où chacun peut produire de l'information quels que soient son domaine et son niveau de compétence. Expert, dilettante, imposteur, chacun utilise les mêmes procédés de publication. Il en résulte une remise en cause de la validité, de la fiabilité de l'information.

Introduire les médias en classe permet de

- faire prendre conscience du pluralisme, de la diversité de l'information ;
- apprendre aux apprenants à identifier un contexte de production, de diffusion, une source ;
- leur apprendre à évaluer la subjectivité, la partialité d'un discours médiatique ;
- initier à une méthodologie de recherche d'informations fiables sur Internet ;
- aider les apprenants à développer un esprit critique.

L'éducation aux médias est « la capacité à accéder aux médias, à comprendre et apprécier avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leurs contenus et à communiquer dans divers contextes ».

Source : Commission européenne - http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/index_en.htm

► En savoir plus

MémoTice consacrée à la validité de l'information en ligne :
www.tice.ac-versailles.fr/-Memotices-.html