

LES QUATRE GRANDS MÉDIAS

Date de mise en ligne : juin 2017

Télé, radio, internet, presse, quel est votre média préféré ? Identifier les caractéristiques des 4 grands médias et réaliser une enquête.

- **Thème** : médias
- **Niveau** : B1
- **Public** : adolescents
- **Durée indicative** : 2 séances de 45 min

SUPPORTS UTILISÉS

Article tiré du site <http://www.tv5monde.com>

Vidéo : reportage du 64', *le monde en français* : le Français Thomas Pesquet s'envole dans l'espace

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

SÉANCE 1	2
Étape 1 – 4 grands médias, 4 fenêtres sur le monde	2
• Identifier les quatre grands médias (activité 1)	2
• Comparer la mise en forme d'un même sujet par deux grands médias (activité 2)	2
Étape 2 – 4 grands médias, 4 outils de communication	3
• Repérer quelques particularités de chaque média (activité 3)	3
SÉANCE 2	3
Étape 3 – Sur le terrain	3
• S'interroger sur son utilisation des médias (activité 4)	3

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Identifier les quatre grands types de médias.
- Reconnaître les caractéristiques de deux grands médias.
- Classer les caractéristiques de chaque média.
- S'interroger sur son utilisation des médias.

OBJECTIF COMMUNICATIF / PRAGMATIQUE

- Présenter les pratiques médiatiques de son entourage.

SÉANCE 1

ÉTAPE 1 – 4 GRANDS MÉDIAS, 4 FENÊTRES SUR LE MONDE

→ Identifier les quatre grands médias (activité 1)

Éducation aux médias – petits groupes – 10 min (support : fiche apprenant)

Répartir la classe en petits groupes. Distribuer la fiche apprenant.

Réalisez l'activité 1 : regardez les bulles et écrivez le nom des quatre grands types de médias. Donnez ensuite des exemples de chaque média.

Passer dans les groupes pour aider les apprenants.

Mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :

				
Nom du média	télévision	radio	presse écrite	internet
Exemples de médias	<ul style="list-style-type: none"> - TV5MONDE - France 2 - RTS - CNN - Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - France inter - RFI - Radio Canada - BBC Radio - Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Le Monde - Libération - El País - Le Soir - La Libre Belgique - Sciences et vie Junior - Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - YouTube - Google - Facebook - Instagram - tv5monde.com - Etc.

→ Comparer la mise en forme d'un même sujet par deux grands médias (activité 2)

Éducation aux médias – petits groupes – 20 min (supports : fiche apprenant, fiche matériel)

Distribuer la fiche matériel.

Donner la consigne suivante : *nous allons comparer la mise en forme d'un même sujet (le vol de l'astronaute Thomas Pesquet dans l'espace) dans 2 médias, un article sur internet et un reportage d'un journal télévisé.*

a. *Observez l'article : comment est-il organisé ? Est-ce que des éléments sont plus visibles que d'autres ? Comment sont-ils mis en évidence ?*

b. *Regardez le reportage sur le même sujet. Que voit-on ? Qui est interviewé ?*

Mettre en commun, puis en grand groupe : *quelles sont les différences entre les deux médias dans la manière de présenter le sujet ?*

Mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :

L'article sur internet :

- il y a un grand titre, une grande image avec l'astronaute en gros plan.
- dessous, il y a un premier paragraphe écrit plus gros avec les informations principales, puis d'autres paragraphes.
- certains éléments sont bien visibles, ils sont en gras. Il y a aussi des mots en rouge, sans doute des liens.
- on voit les images de Facebook ou Twitter pour partager. Etc.

Le reportage :

- une journaliste annonce le reportage, le sujet.
- dans le reportage, on voit les astronautes, ils sont interviewés, pris en photo, on les entend rire, ils travaillent ; on voit la fusée. Etc.

Les différences :

À la télé, on voit une journaliste, on nous raconte une histoire, on voit les personnages, on est proche d'eux, comme si on était avec eux. Les informations sont données par le commentaire, mais aussi par les images.

Dans l'article sur internet on a les informations par le texte surtout, l'image sert à illustrer, elle montre de qui on parle. Le gras ou la couleur, etc. permettent de voir plus facilement des informations importantes.

Une différence est que l'article reste, on peut le garder, le consulter à nouveau et le relire, alors qu'on ne peut plus voir le reportage à la télévision une fois qu'il est fini.

ÉTAPE 2 – 4 GRANDS MÉDIAS, 4 OUTILS DE COMMUNICATION

→ Repérer quelques particularités de chaque média (activité 3)





Éducation aux médias – petits groupes – 15 min (supports : fiche apprenant, fiche matériel)

Avoir préparé au préalable une enveloppe par groupe (cf : fiche matériel) contenant les caractéristiques découpées et mélangées.

Faites l'activité 3 : placez les caractéristiques qui correspondent le mieux à chaque média et collez-les dans la colonne du tableau.

Chaque groupe explique ses choix. Plusieurs réponses peuvent être acceptées si elles sont justifiées.

Pistes de correction / Corrigés :

				
Particularités du média	<p>Lien fort entre l'image et le texte.</p> <p>Images et sons qui nous rapprochent de la réalité.</p> <p>Présentateur ou présentatrice qui lance le reportage à venir.</p>	<p>Jingle musical pour introduire une émission.</p> <p>Bonne utilisation de la voix pour transmettre des infos.</p> <p>Utilisation de sons pour illustrer des ambiances et nous donner une idée de la réalité.</p>	<p>Articles classés par rubrique.</p> <p>Mise en page de la Une et des articles.</p> <p>Jeux de mots dans les titres ou titres attirants.</p>	<p>Consultation de l'information quand on veut et où on veut.</p> <p>Abondance de typographies variées dans les articles (gras, <i>italiques</i>, <u>surlignage</u>, <i>police...</i>) et de liens hypertextes.</p> <p>Contenus (texte, son, vidéo) courts.</p>

SÉANCE 2

ÉTAPE 3 – SUR LE TERRAIN

→ S'interroger sur son utilisation des médias (activité 4)

Compréhension écrite et expression orale – individuel, petits groupes – 45 min (support : fiche apprenant)

Individuellement. Réalisez l'activité 4 : quel usage faites-vous des 4 grands médias ? Répondez au quiz.

Pour la mise en commun, prévoir 9 grandes feuilles, chacune comportant une question. Les répartir sur les murs de la classe de sorte que les élèves puissent circuler facilement de l'une à l'autre. Répartir les élèves en petits groupes. Pour chaque question, les élèves notent leur(s) réponse(s) en une minute maximum.

À partir des résultats, établir ensemble le profil de la classe en termes de consommation des médias.

En petits groupes. *Choisissez un des 4 médias. Écrivez un article de presse ou un article de blog, tournez une vidéo ou enregistrez un témoignage pour une émission de radio pour présenter le profil de la classe. Pensez à exploiter les caractéristiques du média choisi.*

Pistes de correction / Corrigés :

Un profil général de la classe se dégage. Globalement :

- nous utilisons internet en majorité et souvent (plusieurs fois par jour)
- on consulte internet un peu partout, à la fois seul et avec des amis
- on utilise souvent internet pour échanger sur nos émissions préférées
- on est obligés d'utiliser internet si on veut être informé comme tout le monde
- on regarde la télé pour éviter d'être informé après tout le monde d'un événement important

Variante

Demander aux élèves d'interroger 2 personnes de leur entourage en dehors du cours.

Réalisez l'activité 5 : interrogez deux personnes de votre entourage, si possible d'âge différent, sur leur pratique des médias. Posez-leur les questions du quiz.

Lors du cours suivant, les élèves échangent en petits groupes à l'oral. *Présentez les résultats de votre enquête et comparez-les.*

Passer dans la classe pour offrir l'aide nécessaire et veiller au bon déroulement de l'activité.

Pistes de correction / Corrigés :

- J'ai interrogé mes parents et mes grands-parents. Alors, tous les quatre utilisent tous les médias mais ils consultent davantage la presse écrite et ils regardent la télévision, notamment le journal télévisé plusieurs fois par jour. Ils ont tous accès à internet, et ils possèdent une ou deux télévisions, un poste de radio. Les médias les intéressent pour se tenir au courant des actualités, pour regarder et écouter leurs émissions habituelles. Pour mes grands-parents, la télévision et la radio sont une compagnie, ils aiment les avoir allumées dans la maison. Pour mes parents, regarder/écouter les médias est un plaisir et ils considèrent qu'il faut se tenir au courant. Pour mes grands-parents, c'est simplement un plaisir. Concernant les critères importants des médias, ils n'ont pas choisi les mêmes : pour ma mère, le plus important c'est d'avoir des émissions régulières qu'elle aime bien ; pour mon père, c'est que les informations soient complètes ; pour mes grands-parents, c'est le contenu qui compte et sa qualité. Pour tous les quatre, la pire situation serait d'être mal informé.
- C'est marrant parce que moi aussi j'ai interrogé mes parents et mes grands-parents et je trouve que les résultats sont presque les mêmes. Sauf pour les critères. Cela change un peu. Etc.