

APPRENTIS JOURNALISTES

Date de mise en ligne : octobre 2017

Pour devenir des apprentis journalistes, vous devez d'abord devenir des spectateurs actifs et développer votre esprit critique !

Préparer un projet médiatique.

- **Thème** : médias
- **Niveau** : B1
- **Public** : adolescents
- **Durée indicative** : 2 séances de 45 min (+ une séance de présentations orales au cours suivant)

SUPPORTS UTILISÉS

Vidéo : reportage : « L'or ivoirien, un commerce inéquitable » (Charles Bouessel du Bourg)

Site des Hauts-Parleurs : <http://leshautparleurs.tv5monde.com>

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

SÉANCE 1	1
Étape 1 – Être journaliste, c'est se remuer les méninges	1
• Faire des associations autour du mot « l'or » (activité 1)	1
Étape 2 – Être journaliste, c'est présenter un point de vue	2
• Choisir un angle de traitement (activité 2)	2
• Identifier le sujet du reportage et donner son point de vue (activité 3).....	2
Étape 3 – Être journaliste, c'est faire passer les informations	2
• Comprendre les informations du reportage (activité 4)	2
Séance 2	3
Étape 1 – Être spectateur, c'est comprendre une production médiatique	3
• Comprendre les critères d'analyse d'une production médiatique (activité 1)	3
Étape 2 – Être spectateur, c'est savoir analyser une production médiatique	4
• Analyser un reportage vidéo à partir de critères (activité 2)	4
Étape 3 – Être apprenti journaliste, c'est réaliser son projet médiatique	5
• Préparer un projet médiatique (activité 3)	5
Étape 4 – Sur le terrain	5
• Présenter son projet médiatique (activité 4) (cours suivant).....	5

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Choisir que filmer dans un reportage.
- Comprendre les critères d'analyse d'une production médiatique.
- Analyser une vidéo à partir de critères.
- Préparer un projet médiatique.

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Faire des associations autour du mot « l'or ».
- Réagir au point de vue exprimé dans le reportage.
- Comprendre les informations du reportage.
- Présenter un projet médiatique.

SÉANCE 1

ÉTAPE 1 – ÊTRE JOURNALISTE, C'EST SE REMUER LES MÉNINGES

→ Faire des associations autour du mot « l'or » (activité 1)

Expression orale et vocabulaire – groupe classe – 05 min (support : fiche apprenant)

Distribuer la fiche apprenant. Écrire au tableau le mot : « l'or ».

Réalisez l'activité 1 : si je vous le mot : « l'or », à quoi pensez-vous ?

Mettre en commun en écrivant les mots donnés au tableau.

Pistes de correction / Corrigés :

- Moi je pense directement à « l'argent » !
- Moi, à « la richesse ».
- Moi aussi, j'ai pensé à « riche » !
- Comme j'adore, je pense aux bijoux.
- Etc.

ÉTAPE 2 – ÊTRE JOURNALISTE, C'EST PRÉSENTER UN POINT DE VUE→ **Choisir un angle de traitement (activité 2)**

Expression orale et éducation aux médias – petits groupes – 15 min (support : fiche apprenant)

Répartir la classe en petits groupes. Si possible, essayer de rassembler les élèves qui ont donné des réponses similaires à l'activité précédente.

Réalisez l'activité 2 : en tant qu'apprentis journalistes, vous devez réaliser un reportage sur le thème de l'or. De quoi parlerez-vous ? Où et qui filmerez-vous ?

Laisser les groupes discuter quelques minutes avant de mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :

- Nous avons décidé de faire un reportage sur les personnes très riches qui achètent beaucoup d'or, en lingot, en bijoux car elles préfèrent avoir de l'or plutôt que de mettre leur argent à la banque par exemple.
- Nous ferons le reportage dans les quartiers chics à Paris, sur la côte d'Azur.
- Nous interviewerons deux ou trois personnes riches dans leurs villas ou appartements chics pour qu'ils nous montrent leur or.
- Nous ferons un reportage sur la qualité de l'or, le nombre de carats et ce qu'il faut savoir pour bien acheter.
- Nous irons rendre visite à un acheteur, un bijoutier, un consommateur pour avoir l'avis de différentes personnes.
- Etc.

→ **Identifier le sujet du reportage et donner son point de vue (activité 3)**

Compréhension orale et expression orale – groupe classe – 05 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Diffuser le début du reportage (**du début à 0'23 secondes**).

Réalisez l'activité 3 : regardez le reportage. Quelle est votre réaction face au sujet choisi ?

Mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :

- Ah, il a choisi de parler de l'or en Côte d'Ivoire !
- C'est parce qu'il veut parler du commerce illégal de l'or.
- Oui, dans des mines illégales. C'est sûr qu'on n'a pas pensé à ça !
- C'est un sujet plus triste. Parler des bijoux était moins triste.
- C'est surprenant aussi.
- Je trouve que c'est très bien de choisir ce point de vue. Cela va être intéressant et on va apprendre des choses.
- Etc.

ÉTAPE 3 – ÊTRE JOURNALISTE, C'EST FAIRE PASSER LES INFORMATIONS→ **Comprendre les informations du reportage (activité 4)**

Compréhension orale – binômes – 20 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Répartir la classe en binômes. Diffuser le reportage en entier.

Réalisez l'activité 4 : regardez le reportage et cochez-la ou les bonne(s) réponse(s).

Mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :

1. à Hiré, au sud-ouest.
2. la recherche et l'exploitation artisanale de l'or dans les rivières sans autorisation.
3. 500 000 orpailleurs.
4. incapables de connaître l'origine de l'or qu'ils achètent.
5. qu'on le paye 30 000 francs CFA soit 45 euros / qu'il n'a pas le choix.

6. inexistantes.
7. durement
8. la pollution des sols / la diminution des cultures de cacao.
9. le VIH à cause du réseau de prostitution / les maladies à cause de l'eau contaminée.
10. la régularisation.
11. la carte professionnelle d'orpaillage artisanal au Sénégal / le label de commerce équitable de l'or au Pérou.
12. le consommateur doit exiger un or propre.

SÉANCE 2

ÉTAPE 1 – ÊTRE SPECTATEUR, C'EST COMPRENDRE UNE PRODUCTION MÉDIATIQUE

→ Comprendre les critères d'analyse d'une production médiatique (activité 1)

Éducation aux médias – binômes – 10 min (support : fiche apprenant)

Cette séance fait suite à la séance 1 sur le même reportage de départ.

Répartir la classe en binômes. Distribuer les fiches apprenant.

Réalisez l'activité 1 : lisez dans le tableau de gauche les critères d'analyse de la production médiatique et reliez-les avec leur définition.

Mettre en commun et donner les explications supplémentaires.

Pistes de correction / Corrigés :

1. d
2. f
3. e
4. b
5. c
6. a

La technologie : les médias utilisent la technologie pour réaliser leurs productions.

Questions que doit se poser le spectateur :

Pourquoi ces images et pas d'autres ?

Pourquoi montrer cela ?

Pourquoi le montrer comme cela ?

Quel est le rapport texte-images ?

La représentation : les médias mettent en scène, des personnages, des situations, des lieux, des événements.

Comment le font-ils ?

Comment font-ils passer le message pour que les destinataires le comprennent ?

La typologie : il y a différents genres de médias : vidéo, écrit, radio, presse etc, et plusieurs types de support : informatif, argumentatif, narratif, etc...

Pourquoi la chronique radio plutôt que le débat ?

Pourquoi le reportage plutôt que le film ?

Le public : le public influence la production médiatique. On ne fait pas le même film pour des enfants et pour des adultes par exemple...

À qui est destiné le média ?

Qui est la cible ?

Le producteur : du producteur dépendent les moyens financiers et donc du reportage dans son ensemble. >n'hésite pas à corriger ou préciser les éléments qu'on rajoute, c'est toi la spécialiste !

Qui produit le document médiatique ?

Est-ce une chaîne publique ou privée ?

Pour quelle émission est-ce ?

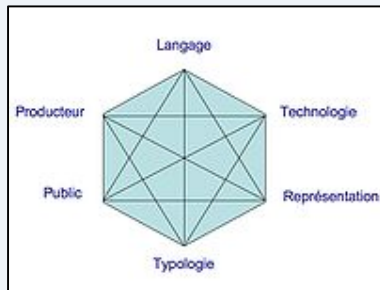
Le langage : les médias sont constitués de textes, de sons, d'images. On se pose la question de savoir comment tout a été mis ensemble pour produire le document.

Si j'ajoute une musique, cela change quoi ?

Si je montre des images d'archives, quelle est la différence avec des images actuelles ? Etc.



Astuce :



Les termes d'analyse de la production médiatique viennent de l'ouvrage de Cary Bazalgette, *Primary Media Education: a Curriculum Statement*, British Film Institute, 1989, 106 p.

ÉTAPE 2 – ÊTRE SPECTATEUR, C'EST SAVOIR ANALYSER UNE PRODUCTION MÉDIATIQUE

→ Analyser un reportage vidéo à partir de critères (activité 2)

Éducation aux médias – binômes – 20 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Diffuser le reportage en entier.

Réalisez l'activité 2 : regardez le reportage et complétez ces textes d'analyse. Notez les éléments sur lesquels vous appuyez.

Mettre en commun. Encourager les élèves à s'exprimer librement sur chaque critère.

Pistes de correction / Corrigés :

1) La technologie.

Les images montrées sont celles du journaliste et des images de personnes qui travaillent dans les mines illégales d'orpaillage.

- Les images sont en lien avec ce que dit le journaliste.

2) La représentation.

- Le monde de l'orpaillage est montré du point de vue des travailleurs.

- On montre la difficulté de leur travail.

3) La typologie.

- C'est un reportage.

- Il vise à informer.

4) La public.

- La cible est les (jeunes) adultes, non ?

5) Le producteur.

- L'émission s'appelle les Haut-Parleurs.

- Leur slogan est « Au secours de la planète ».

- Charles est un journaliste indépendant.

- On voit bien que son reportage est plus simple que ceux qu'on voit au journal télévisé. Ils ont plus de moyens.

6) Le langage.

- On entend seulement le bruit ambiant des mines d'or et de la rue.

- On a l'impression d'être sur place avec le journaliste.

- Les images filmées dans la brousse montrent les gens qui travaillent et il y a des gros plans sur les mains dans la boue, dans l'eau.

- Du coup, on a l'impression de pouvoir sentir l'eau sous nos mains, de toucher la boue.

- L'orpilleur interviewé raconte son histoire.
- On se rend compte qu'il n'a pas eu le choix de faire ce métier.
- Il souhaite ainsi clairement transmettre ces informations.

ÉTAPE 3 – ÊTRE APPRENTI JOURNALISTE, C'EST RÉALISER SON PROJET MÉDIATIQUE

→ Préparer un projet médiatique (activité 3)

Interaction orale et éducation aux médias – petits groupes – 15 min (supports : fiche apprenant, fiche matériel)

Répartir la classe en petits groupes. Faire tirer au sort les contraintes préalablement découpées.
Réalisez l'activité 3 : vous participez à un concours pour journalistes amateurs. Vous devez présenter une production médiatique autour d'un thème de l'année : « Les ados ». Le premier prix est la réalisation de votre reportage. Créez une production médiatique en intégrant la contrainte tirée au sort.
Passer dans les groupes pour apporter l'aide nécessaire.

Pistes de correction / Corrigés :

- Que pensez-vous de faire un reportage vidéo ?
- Oui, je trouve que c'est plus chouette que d'écrire un article.
- On pourrait faire un reportage pour un site spécial pour les jeunes ?
- Moi, je préférerais faire comprendre aux adultes ce que c'est que d'être ado !
- Super ! On fait une séquence de journal télévisé alors !
- On peut faire un reportage filmé avec du suspense, comme un film policier, pour faire découvrir ce qu'est un ado.
- Ah oui, genre : ces créatures sont étranges, vous ne les comprenez pas ?
- Alors, un reportage filmé comme un film policier. Voilà notre typologie !
- Notre contrainte est d'avoir beaucoup de gros plans.
- Et bien je crois que ça ira très bien avec le suspense, le gros plan !
- Etc...

ÉTAPE 4 – SUR LE TERRAIN

→ Présenter son projet médiatique (activité 4) (cours suivant)

Production orale – petits groupes – 15 min (supports : fiche apprenant, fiche matériel)

Réalisez l'activité 4 : vous disposez de 10 mn pour présenter votre production médiatique au jury en définissant les 6 critères.

Procéder au vote du meilleur projet de production médiatique autour du thème.

Il est possible d'imaginer à partir de là que toute la classe réalise le projet médiatique.

Pistes de correction / Corrigés :

- Nous allons vous présenter notre projet pour le concours de journalistes amateurs.
- Nous comptons réaliser un reportage vidéo pour le journal télévisé de France 2 afin de tenter d'expliquer aux adultes ce qu'est un ado. Nous avons choisi une chaîne publique et le journal de 20h afin de toucher un cible plus large.
- Nous avons décidé de filmer ce reportage à la façon d'un film policier à suspense en commençant par une voix off qui pose des questions aux téléspectateurs comme : « Vous-vous êtes toujours demandé ce qu'était un ado ? Vous avez du mal à les comprendre ? » et une invitation à regarder le reportage comme « Ce reportage est donc pour vous ! ».
- Ensuite, nous avons l'intention d'utiliser de nombreuses images de portraits d'ados de tous les pays pour montrer qu'il y en a beaucoup et on voudrait faire une analogie avec « les envahisseurs ».
- L'idée qu'on voudrait transmettre est que les ados sont étranges, sont à part mais ils ne sont pas méchants et ne vous veulent pas de mal !
- On ajouterait des musiques assez modernes, que les ados aiment.
- Etc.