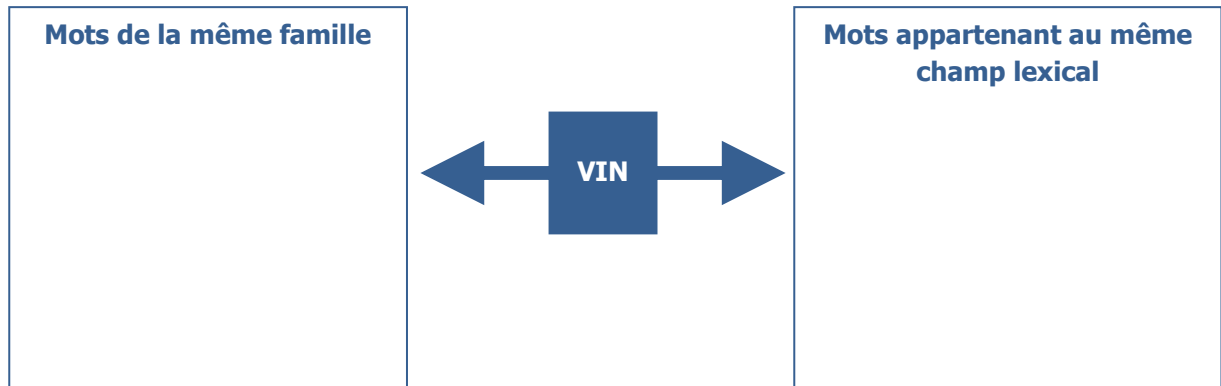


LE VIN : QUAND TOUTE LA PLANÈTE TRINQUE

Date du cours : . . / . . /

MISE EN ROUTE

- **Activité 1 : qu'est-ce que le vin représente pour vous ? Échangez librement sur ce sujet.**
- **Activité 2 : trouvez des mots et expressions reliés au terme « vin ».**



- **Activité 3 : dans le domaine viticole, quels sont, selon vous, les enjeux actuels à l'échelle internationale ?**

ANALYSER DES FAITS

- **Activité 4 : visionnez la première partie du reportage sans le son. À partir des images, complétez le tableau ci-dessous, colonne par colonne. Puis écoutez cette première partie afin de vérifier et - si nécessaire - de corriger les informations relatives à ces trois thèmes.**

Thème 1 : Les principales régions viticoles du monde	Thème 2 : Les grands flux de vente de vin (en 2016)	Thème 3 : La consommation de vin dans le monde
Description		
• •	• • •	• •
Problématique(s)		
•	•	• •

- **Activité 5 : commentez les problématiques auxquelles le monde viticole doit faire face.**
- **Activité 6 : écoutez l'intervention de la journaliste Émilie Aubry et expliquez la différence entre le vin de terroir et le vin de cépage.**

	Vin de terroir	Vin de cépage
Région		
Définition		
Exemple		

- **Activité 7 : écoutez la suite du reportage et dressez une fiche signalétique pour chacun des 3 pays producteurs de vin afin de synthétiser au mieux les informations.**

France

Catégorie :

Situation géographique, milieu naturel :

Caractéristiques des vins :

..... :

..... :

..... :

Australie

Catégorie :

Situation géographique, milieu naturel :

Caractéristiques des vins :

..... :

..... :

..... :



Chine

Catégorie :

Situation géographique, milieu naturel :

Caractéristiques des vins :

..... :

..... :

..... :

REPÉRER UNE PRISE DE POSITION

→ **Activité 8 : lisez les extraits sélectionnés. Comparez la façon dont sont présentées les productions viticoles du Vieux Monde et du Nouveau Monde. Pour ce faire, observez attentivement le lexique utilisé, les formulations, les idées explicites et implicites. Quelles conclusions pouvez-vous tirer de cette analyse ?**

→ **Activité 9 : quelle conclusion écririez-vous après avoir écouté le reportage et relevé les petites pointes de chauvinisme français ? À vos crayons !**

→ **Activité 10** : vous prenez la journaliste **Émilie Aubry** au mot et décidez de lancer votre Côte de Tamise. À cet effet, vous préparez la fiche signalétique de votre vin, vous rédigez un communiqué de presse et vous présentez votre stratégie marketing.

Côte de Tamise