

UNE REVOLUTION CITOYENNE

Date de mise en ligne : 2019

Soutenir des initiatives de citoyens européens... pour rafraîchir l'Europe ?

Découvrir le salon « Europe Refresh », inciter à l'action et faire la promotion d'un événement sur les réseaux sociaux !

- **Thème** : économie
- **Niveau** : B1
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : environ 1 h 15 selon les activités choisies + 1 h pour la tâche de groupe finale

EXTRAITS UTILISES

Extrait de « Le Bar de l'Europe », « Christophe Galent, Europe Refresh », émission du 10/11/2013. (Production TV5MONDE)

PARCOURS PEDAGOGIQUE

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Etape 1 – Se préparer | 1 |
| • Émettre des hypothèses à partir du titre de l'émission (activité 1) | 1 |
| Etape 2 – Pour commencer | 2 |
| • Vérifier ses hypothèses sur l'émission <i>Le Bar de l'Europe</i> (activité 2) | 2 |
| Etape 3 – Comprendre de manière générale | 2 |
| • Découvrir le projet « Europe Refresh » : origine, objectif, solution (activité 3)..... | 2 |
| Etape 4 – Comprendre de manière détaillée | 3 |
| • Comprendre quelques détails de l'entretien (activité 4)..... | 3 |
| Etape 5 – Réfléchir sur le vocabulaire | 3 |
| • Maîtriser les mots-clés de l'événement « Europe Refresh » (activité 5) | 3 |
| • Exprimer l'action ou l'absence d'initiative (activité 6) | 3 |
| Etape 6 – S'exprimer | 4 |
| • Faire la promotion d'un événement sur les réseaux sociaux (activité 7) | 4 |

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Découvrir un projet et ses raisons d'être.
- Comprendre un entretien.
- Faire la promotion d'un événement sur les réseaux sociaux.

OBJECTIFS LINGUISTIQUES

- Exprimer l'action ou l'absence d'initiative.
- Maîtriser les mots-clés autour d'un événement.

OBJECTIFS (INTER)CULTURELS

- Comprendre le concept de financement participatif.
- Connaître un événement citoyen européen.

ÉDUCATION AUX MEDIAS

- Émettre des hypothèses à partir du titre d'une émission.
- Se baser sur ses habitudes de téléspectateurs pour comprendre une interview.

ÉTAPE 1 – SE PRÉPARER

→ **Émettre des hypothèses à partir du titre de l'émission (activité 1)**

Production orale – en petits groupes – 10 min (support : fiche apprenant)

Commencer par lire en groupe-classe les questions de l'activité 1 : *vous allez voir un entretien extrait de l'émission Le Bar de l'Europe où vous allez découvrir le salon « Europe Refresh »... Répondez à ces questions pour faire des hypothèses sur le contenu de l'extrait.*

Inviter les apprenant·e·s à poser des questions sur les mots qui leur sont difficiles et donner les explications opportunes en groupe-classe.

Répartir la classe en plusieurs petits groupes, pour accorder un temps de parole plus important à chaque apprenant·e. Laisser le temps à chaque groupe pour échanger autour des 10 questions, puis mettre en commun. Pour les questions 5, 6, 8, 9 et 10, toutes les réponses sont possibles. Ce qui importe, c'est la justification ; demander aux apprenant·e·s de prendre position, d'expliquer leur choix.

Pistes de correction / Corrigés :

- 1- On rencontre quelqu'un, on boit un verre, on discute, etc.
- 2- On va parler de sujets européens, des gens de différentes nationalités vont se rencontrer, etc.
- 3- 2, 3...
- 4- Par une présentation de l'invité. Le journaliste peut expliquer pourquoi il a invité cette personne, etc.
- 5- Réponse libre.
- 6- Réponse libre.
- 7- À Strasbourg, à Bruxelles, dans les institutions européennes, etc.
- 8- Réponse libre.
- 9- Réponse libre.
- 10- Réponse libre.

ÉTAPE 2 – POUR COMMENCER

→ **Vérifier ses hypothèses sur l'émission *Le Bar de l'Europe* (activité 2)**

Compréhension et production orale – individuellement – 10 min (support : fiche apprenant et vidéo)

Faites l'activité 2 : regardez le début de la vidéo et répondez aux questions !

Regarder les 38 premières secondes de la vidéo. Proposer de voir la vidéo deux fois, en laissant un peu de temps entre chaque visionnage.

Mettre les réponses en commun sous forme de discussion : profiter de la question 1 pour reprendre quelques questions de l'activité 1 et demander aux apprenant·e·s de confirmer ou d'infirmer leurs hypothèses.



Astuce : avant de passer à l'activité 3, vérifier si les apprenant·e·s ont compris ce que sont les Halles de Schaerbeek : c'est une scène culturelle (comme le dit le journaliste), c'est-à-dire un centre culturel (à Bruxelles) où sont organisés des spectacles de musique, de danse, etc. Les Halles ont une vocation de centre culturel européen. (<http://www.halles.be/fr/plaats/Les-Halles>).

Pistes de correction / Corrigés :

- 1- Le lieu (le plateau de tournage) est original, la table a une forme spéciale, le journaliste sert une boisson bleue, il y a des gens qui marchent, etc.
- 2- C'est le directeur des Halles de Schaerbeek, une importante scène culturelle en Belgique. Il est français et ex-patron de théâtres en Normandie. Il organise le premier salon « Europe Refresh ».

ÉTAPE 3 – COMPRENDRE DE MANIÈRE GÉNÉRALE

→ **Découvrir le projet « Europe Refresh » : origine, objectif, solution (activité 3)**

Compréhension orale – individuellement – 15 min (support : fiche apprenant et vidéo)

Annoncer aux apprenant·e·s qu'il est l'heure maintenant de découvrir ce qu'est le salon « Europe Refresh » !

Faites l'activité 3 : en quoi consiste ce salon « Europe Refresh » ? Pourquoi a-t-il été créé ? Regardez l'émission et cochez les bonnes réponses.

Après une première écoute, laisser quelques minutes pour comparer les choix de réponses en binômes. Puis montrer encore une fois la vidéo.

Mettre en commun en groupe-classe.

Pistes de correction / Corrigés :

- 1- Étouffement de la démocratie. / Passivité des citoyens (ils sont en désaccord avec le système, mais ne font rien). / Les responsables politiques sont de moins en moins responsables.
- 2- Travailler sur des sujets ou projets qui intéressent la société. / Faire une révolution citoyenne. / Donner la parole à des citoyens actifs. / S'appuyer sur les initiatives des citoyens.
- 3- Il propose aux citoyens de soutenir directement des projets en donnant de l'argent. / C'est le 1er salon du financement participatif à l'échelle européenne (un événement pour permettre le financement de projets par des citoyens).
- 4- Un citoyen donne de l'argent pour soutenir des projets.

ÉTAPE 4 – COMPRENDRE DE MANIÈRE DÉTAILLÉE
→ Comprendre quelques détails de l'entretien (activité 4)

Compréhension orale et écrite – en binômes – 10 min (support : fiche apprenant et vidéo)

Réalisez l'activité 4 : regardez encore une fois l'émission et répondez aux questions suivantes.

Préciser aux apprenant·e·s que les questions suivent l'ordre de l'entretien.

Montrer l'émission une ou deux fois et laisser le temps d'échanger en binômes avant de mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :

- 1- « Europe Refresh » est une initiative des Halles, important centre culturel en Belgique.
- 2- Sur les réseaux sociaux, sur Internet.
- 3- Parce qu'il veut travailler avec les initiatives venant des citoyens, de la base. (Ce sont des transformations de la société, conduites par les citoyens.)
- 4- C'est une banque alternative, le leader européen du financement participatif.
- 5- Il propose un système de clés USB qui seraient présentes dans l'espace public. L'information sur ces clés pourrait être consultée par tous.
- 6- Il va s'étendre à d'autres capitales.
- 7- Les projets présents au salon sont compris entre 323,13 et 325 000 euros.

ÉTAPE 5 – REFLECHIR SUR LE VOCABULAIRE
→ Maîtriser les mots-clés de l'événement Europe Refresh (activité 5)

Lexique – en binômes – 15 min (support : fiche apprenant et vidéo)

Pour cette activité sur le lexique, proposer aux apprenant·e·s de se placer en binômes.

Faites l'activité 5 : en vous aidant de la vidéo et des définitions, retrouvez les termes qui correspondent. Ce sont les mots-clés de l'événement « Europe Refresh ». Inviter les apprenant·e·s à trouver les mots sans l'aide de la vidéo.

Puis montrer la vidéo si besoin. Mise en commun en groupe-classe.

Pistes de correction / Corrigés :

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1- SALON | 7- PROJETS |
| 2- INITIATIVE | 8- PARTICIPATIF |
| 3- AGITE | 9- VISITEURS |
| 4- RÉVOLUTION | 10- PORTEURS |
| 5- CITOYENNE | 11- SOUTENIR |
| 6- INERTIE | 12- DON |

→ Exprimer l'action ou l'absence d'initiative (activité 6)

Lexique – en binômes – 15 min (support : fiche apprenant)

Toujours en binômes, réalisez l'activité 6 : bouger ou attendre un jour meilleur ? Échangez en binôme, puis replacez les termes et expressions de l'activité (ils sont extraits de la vidéo) selon qu'ils expriment l'action ou l'absence d'initiative. Vous pouvez ensuite ajouter vos propres idées !

Lire la liste des termes proposés et expliquer les mots difficiles, s'il le faut.

Pistes de correction / Corrigés :

Bouger : rafraîchir, rafraîchissant, initiative, un agitateur, agiter, révolution, prendre les choses en main, venez nous rejoindre, aidez-nous, prenez l'initiative, action directe, soutenir, énergies, se fédérer, croire en un projet

Attendre un jour meilleur : tout va mal, étouffement, responsables politiques, râler, inertie, attendre que ça tombe d'en haut

Autres idées : créativité, rêves, passer à l'action, résultats, dynamique, atteindre des objectifs, passif, actif

ÉTAPE 6 – S'EXPRIMER

→ **Faire la promotion d'un événement sur les réseaux sociaux (activité 7)**

Production écrite – en petits groupes – 30 min + 30 min hors classe (support : fiche apprenant)

Enfin, proposer aux apprenant·e·s de réaliser la tâche finale.

Faites l'activité 7 : Cette année, votre pays est à l'honneur à « Europe Refresh » ! Vous allez en informer les jeunes de votre pays et parler de l'événement dans les réseaux sociaux. Suivez les consignes de la fiche apprenant.

Suivre les étapes proposées dans la fiche apprenant et mettre en commun les réalisations de chacun.



Astuce : l'étape de la fiche apprenant « Créez un support visuel pour votre communication » nécessite un travail sur un appareil connecté à Internet. Elle peut être faite à la maison par chaque membre du groupe. Ils partageront leur création lors du cours suivant.

Vous pouvez annoncer aux apprenant·e·s qu'un autre cours portera sur le concept de financement participatif au cours du dossier 3 !

Pistes de correction / Corrigés :



– Exemple pour Twitter : « Des projets pour agiter l'Europe ? Prenez les choses en main et présentez votre initiative à « Europe Refresh », 1^{er} salon de financement participatif ! »

– Exemple pour Facebook :

« Vous bouillonnez d'idées créatives ? Vous souhaitez leur donner vie, sous forme de projets innovateurs, mais vous manquez de financements ?

Vous en avez assez de l'inertie politique européenne ?

Vous souhaitez agir pour l'Europe, en soutenant des initiatives citoyennes ?

Rejoignez-nous au salon « Europe Refresh », 1^{er} salon de financement participatif qui aura lieu du 10 au 20 mai à Lyon et participez à l'Europe de demain ! »