

UNE REVOLUTION CITOYENNE

Date du cours : . . / . . /

SE PREPARER

→ **Activité 1 : vous allez voir un entretien extrait de l'émission *Le Bar de l'Europe* où vous allez découvrir le salon « Europe Refresh ». Répondez à ces questions pour faire des hypothèses sur le contenu de l'extrait.**

Hypothèses à partir du titre de l'émission : *Le Bar de l'Europe*

- 1- Que fait-on en général dans un bar ?
- 2- Et dans un bar intitulé « de l'Europe » ?

Hypothèses à partir du genre de l'émission : un entretien

- 3- Combien de personnes y a-t-il habituellement dans ce type d'émission ?
- 4- Par quoi débute en général un entretien ?
- 5- Un entretien se passe toujours sur un plateau de télévision. Plutôt oui. Plutôt non.
- 6- Un entretien peut se passer dans une chambre d'hôtel. Plutôt oui. Plutôt non.
- 7- Où pourrait se passer un entretien de l'émission « Bar de l'Europe » ?
- 8- Dans un entretien, le journaliste offre à boire à l'invité. Plutôt oui. Plutôt non.

Hypothèses à partir du sujet de l'entretien : le salon « Europe Refresh »

- 9- On vous propose de « rafraîchir l'Europe ». Que faites-vous ?
- Mettre seulement des jeunes au pouvoir.
 - Créer une Europe des peuples et pas seulement économique.
 - Écouter plus les citoyens.
 - Ne plus être sous le contrôle des banques.
- Autre :
- 10- Imaginez : dans quelques jours, va se tenir près de chez vous le salon « Europe Refresh ».
- À quel domaine associez-vous spontanément ce salon ?
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Domaine politique. | <input type="checkbox"/> Domaine sportif. |
| <input type="checkbox"/> Domaine culturel. | <input type="checkbox"/> Domaine de l'éducation. |
| <input type="checkbox"/> Domaine économique. | <input type="checkbox"/> Domaine de l'environnement. |
| <input type="checkbox"/> Domaine des nouvelles technologies. | <input type="checkbox"/> Autre : |

POUR COMMENCER

→ **Activité 2 : regardez le début de la vidéo et répondez aux questions !**

- 1- Pourquoi ce n'est pas un entretien télévisuel comme les autres ?
-
-
-

- 2- Qui est Christophe Galent ?
-
-
-

COMPRENDRE DE MANIERE GENERALE

→ **Activité 3 : en quoi consiste ce salon « Europe Refresh » ? Pourquoi a-t-il été créé ? Regardez l'émission et cochez les bonnes réponses.**

Le problème

- 1- Pourquoi est-ce que « tout va mal » ?
- Étouffement de la démocratie
 - Passivité des citoyens (ils ne sont pas contents avec le système, mais ne font rien.)
 - Il n'y a pas assez de jeunes en politique.
 - Les responsables politiques sont de moins en moins responsables.
 - La crise financière ne permet pas aux jeunes de développer leurs projets.



L'objectif

- 2- Selon l'invité, que signifie « rafraichir l'Europe » ?
- Travailler sur des sujets / projets qui intéressent la société.
 - Faire une révolution citoyenne.
 - Donner la parole à des citoyens actifs.
 - Former des politiques plus responsables et plus connectés.
 - S'appuyer sur les initiatives des citoyens.
 - Sensibiliser les jeunes au monde de l'entreprise.



La solution

- 3- Quels sont les principes du salon « Europe Refresh » ?
- Il propose aux citoyens de soutenir directement des projets en donnant de l'argent.
 - Il permet aux citoyens de voter pour le meilleur projet.
 - C'est le 1^{er} salon du financement participatif à l'échelle européenne (un événement pour permettre le financement de projets par des citoyens).
 - C'est une plateforme de rencontre entre jeunes entreprises (startups) et banques.
- 4- « Le financement participatif », qu'est-ce que c'est ?
- Un citoyen donne de l'argent pour soutenir des projets.
 - Une banque fait un geste de soutien financier à un projet en lequel elle croit.
 - Un citoyen investit une certaine somme dans un projet qui lui fera gagner de l'argent plus tard.
 - C'est tout récent.

COMPRENDRE DE MANIERE DETAILLEE

→ **Activité 4 : regardez encore une fois l'émission et répondez aux questions suivantes.**

1- Quelle est la relation entre les Halles de Schaerbeek et Europe Refresh ?

.....

2- Pour l'instant, où peut-on voir toutes ces initiatives ?

.....

3- Pourquoi utilise-t-il l'expression « révolution citoyenne » ?

.....

4- KissKissBankBank, qu'est-ce que c'est ?

.....

5- Quel projet propose le collectif Krak ?

.....

6- Comment va évoluer l'événement « Europe Refresh » ?

.....

7- Les projets présents au salon sont compris entre et euros.

.....

REFLECHIR SUR LE VOCABULAIRE

→ **Activité 5 : en vous aidant de la vidéo et des définitions, retrouvez les termes suivants. Ce sont les mots-clés de l'événement « Europe Refresh ».**

Mots-clés

1- C'est le lieu où on va pouvoir venir présenter son projet. En France, il existe aussi celui de l'agriculture. Foire, exposition. (nom masculin singulier)

2- Commencer un projet, être le premier et ne pas attendre quelqu'un d'autre pour le faire, c'est prendre ... ! Par exemple, « Europe Refresh » est une ... des Halles. (nom féminin singulier)

3- Ce qui fait débattre, ce qui fait discuter. Christophe Galent pense qu'il faut travailler avec ce qui ... la société. (verbe au présent)

4- C'est une transformation forte conduite par les citoyens, accomplie en dehors des partis politiques. Elle redonne toute sa place aux citoyens. (nom féminin singulier + adjectif)

5- C'est l'absence de réaction, d'initiative. Quand les responsables politiques ne font rien, on parle d'... politique. (nom féminin singulier)

6- Ce sont les idées nouvelles qu'on voudrait voir réalisées, qui sont présentées et qui sont à l'honneur dans ce salon. (nom masculin pluriel)

7- Il s'agit du type de financement sur lequel repose le concept du salon. (adjectif)

8- Ce sont les personnes qui vont venir au salon. (nom masculin pluriel)

9- Les ... de projets sont les personnes qui proposent un projet au salon. (nom masculin pluriel)

10- Les personnes peuvent payer une somme symbolique pour ... un projet. (verbe à l'infinitif)

11- C'est ce que chaque citoyen qui va venir au salon va faire avec son argent. (nom masculin singulier)

- **Activité 6 : bouger ou attendre un jour meilleur ? Échangez à deux ou trois, puis replacez les termes et expressions suivantes (ils sont extraits de la vidéo) selon qu'ils expriment l'action ou l'absence d'initiative. Vous pouvez ensuite ajouter vos propres idées !**

Rafraîchir, tout va mal, rafraîchissant, initiative, un agitateur, étouffement, agiter, révolution, responsables politiques, râler, prendre les choses en main, venez-nous rejoindre, inertie, aidez-nous, attendre que ça tombe d'en haut, prenez l'initiative, action directe, création, soutenir, énergies, se fédérer, croire en un projet



Bouger ?



Attendre un jour meilleur ?

S'EXPRIMER

- **Activité 7 : cette année, votre pays est à l'honneur à « Europe Refresh » ! Vous allez en informer les jeunes de votre pays et parler de l'événement dans les réseaux sociaux. Suivez les consignes ci-dessous.**

- 1- **Créez un support visuel pour votre communication.** Vous allez créer un nuage de mots reprenant tous les mots-clés de l'événement. Tous ces mots sont dans les activités 5 et 6. La moitié du travail est déjà faite, pratique !



Comment construire un nuage de mots ?

- Allez sur le programme Wordle (<http://www.wordle.net/>).
- Tapez dans le programme les mots de votre choix (sans les articles)
- Sélectionnez les couleurs et la mise en forme qui vous plaît le plus.

→ Vous avez fabriqué un puissant support de communication, bravo ! Et en plus, vous avez tous les mots-clés de la vidéo en une image, plus facile pour réviser. 😊

2- **Puis accompagnez ce visuel d'un message.** Vous vous adressez aux jeunes de votre pays, à de possibles visiteurs et porteurs de projet. Vous devez donner envie de participer à l'événement : utilisez le vocabulaire vu précédemment.

 Pour Twitter : une phrase de 140 caractères. C'est court, utilisez bien les mots-clés !

 Pour Facebook : un texte court (entre 6 et 10 lignes maximum)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

« Rêver est une chose. Vivre son rêve en est une autre. Tu as un projet, mais quel est ton plan ? »
François Ducasse, *Champion dans la tête* (Éditions de l'Homme)