

ÇA BOUGE À BRUXELLES

Date du cours : . . / . . /

COMPRENDRE L'ÉMISSION

→ **Activité 1 : visionnez l'émission, et répondez aux questions.**

1. Qu'est-ce qui donne à Bruxelles un caractère international ?

2. Quels sont les symboles de Bruxelles ? (*minimum 3 réponses*)

3. Quel site bruxellois est classé au patrimoine mondial de l'UNESCO ?

4. Qu'est-ce qui « enrichit » les différents quartiers de Bruxelles ?

5. Que peut-on admirer aux Musées royaux des Beaux-Arts ?

6. Quel chanteur belge a son portrait en vitrine d'un musée ?

7. Quels produits cités symbolisent « l'art de vivre à la belge » ?

8. Qu'y a-t-il Place du jeu de Balle ?

9. Qu'est-ce qui plaît aux jeunes interviewés ?

10. Couleur Café se déroule à Tour et Taxis. Qu'est-ce que c'est ?

→ **Activité 2 : lorsqu'elle décrit les différentes attractions touristiques bruxelloises, la journaliste utilise des grands repères comme dans l'exemple. Visionnez à nouveau l'émission et complétez le tableau.**

Attractions touristiques	Repères utilisés
L'Atomium	
La Grand Place	
Les maisons et bâtiments Art Nouveau	
Les Musées royaux des Beaux-Arts	<i>Exemple : René Magritte / depuis 2009</i>
Jacques Brel	
Les pralines	
La Place du Jeu de Balle	
Tour et Taxis	

→ **Activité 3 : complétez les phrases suivantes avec le lexique du reportage ci-dessous. Puis, visionnez l'émission pour compléter / modifier vos réponses.**

monuments historiques - érigé - terrasses - bâtisses - quartier - lignes courbes - salles de spectacles - mouvement - estaminets - architecte - Hôtel de Ville - ornements floraux

1. L'Atomium a été au XX^e siècle.
2. Sur la Grand Place, il y a un splendide
3. On peut admirer de superbes aux et aux que l'on doit au Art Nouveau dont le précurseur fut un célèbre belge.
4. Le Mont des Arts abrite, et musées.
5. On peut déguster la bière belge dans des petits
6. Le marché aux puces se trouve dans le populaire des Marolles.
7. On peut profiter de l'ambiance estudiantine sur les

IDENTIFIER DES PROCÉDÉS DE COMMUNICATION

→ **Activité 4 : la journaliste souhaite attirer les téléspectateurs à Bruxelles. Pour cela, elle utilise différents procédés. Identifiez-les dans la liste proposée, colonne de gauche. Puis, pour chaque procédé, retrouvez le moyen concret employé dans la colonne de droite.**

Procédés			Moyens employés
<input type="checkbox"/> Donner envie de découvrir la ville	1	a	Faire témoigner des amoureux de Bruxelles
<input type="checkbox"/> Suivre un circuit touristique	2	b	Suivre les aventures d'un personnage principal
<input type="checkbox"/> Raconter une belle histoire	3	c	Suivre des touristes à vélo
<input type="checkbox"/> Partager l'expérience d'autres personnes	4	d	Montrer de belles images des monuments
<input type="checkbox"/> Faire vivre des émotions fortes	5	e	Filmer uniquement des familles
<input type="checkbox"/> Se concentrer sur un type de public	6	f	Insister sur l'art de vivre, l'ambiance conviviale
<input type="checkbox"/> Mettre en avant des valeurs	7	g	Interviewer des personnes en pleurs à la sortie d'un concert

→ **Activité 5 : quels procédés la journaliste utilise-t-elle pour réaliser son commentaire ? Discutez-en avec un(e) autre apprenant(e) et complétez les phrases suivantes.**



Pour vous aider : en plus des images, le commentaire joue un rôle essentiel pour montrer l'intérêt de Bruxelles.

On remarque que la journaliste fait une des attractions touristiques de la ville, qu'elle utilise des repères de type et et du lexique

Le ton qu'elle emploie est également un élément promotionnel important.

PROMOUVOIR UN LIEU TOURISTIQUE

→ **Activité 6 : c'est à vous de présenter une ville que vous aimez. Dessinez les plans principaux de votre film (story-board) et rédigez le script correspondant. Pensez à soigner votre commentaire. Puis, présentez votre travail à la classe.**



Pour vous aider : Interrogez-vous sur ce que vous avez aimé dans cette vidéo sur Bruxelles afin de réutiliser les procédés qui vous ont touché(e). Demandez-vous également ce que vous n'avez pas apprécié et pourquoi. Cela vous amènera à définir d'autres pistes à exploiter pour votre émission de promotion touristique.