

MUCHA, ICÔNE DE LA PUB

Date de mise en ligne : 05/10/2018

Dossier : 579

Comment Mucha est-il arrivé en haut de l'affiche ? Présenter des œuvres d'art reprises par la publicité.

- **Thème** : œuvres d'art
- **Niveau** : A2, élémentaire
- **Public** : adultes et adolescents
- **Durée indicative** : 80 minutes
- **Extrait utilisé** : reportage du 15 septembre 2018 de France 2

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Mise en route / activité 1	2
• Décrire un style de dessin	2
Activité 2	2
• Comprendre les informations principales	2
Activité 3	3
• Analyser des éléments du reportage et leur effet	3
Activité 4	3
• Présenter une œuvre d'art reprise pour la publicité	3

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Décrire un style de dessin.
- Comprendre les informations principales du reportage.
- Présenter une œuvre d'art reprise pour la publicité.

OBJECTIF LINGUISTIQUE

- Enrichir le lexique lié au dessin, au design.

OBJECTIF ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Analyser des éléments du reportage et leur effet.

SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS POUR LA CLASSE

MISE EN ROUTE / ACTIVITÉ 1

→ Décrire un style de dessin

Production orale – binômes – 15 min (support : fiche apprenant)

Diffuser les 30 premières secondes du reportage sans le son ni les sous-titres.

En grand groupe, poser les questions : *Que voyez-vous dans cet extrait ? Connaissez-vous cet artiste ? Pour quel genre d'œuvres est-il connu ?*

Recueillir les hypothèses qui seront vérifiées à différents moments de la fiche apprenant.

Distribuer la fiche apprenant. Former des binômes. Lire ensemble la consigne de l'activité 1. Rediffuser l'extrait dans les mêmes conditions.

Activité 1 : quand on parle du style Mucha, de quoi parle-t-on ? Proposez une description de ce style.

Laisser un temps de concertation aux binômes puis proposer à un binôme ou deux de faire une courte présentation orale. Noter les idées au tableau. Faire compléter par le reste du groupe-classe.

Puis rediffuser le même extrait avec le son en insistant sur le début pour mettre en avant les éléments de réponses évoqués dans le reportage. Enrichir ensuite le lexique lié au dessin, au design et le noter au tableau.

Pistes de correction / Corrigés :

Dans ce reportage, on voit des dessins de femmes très belles, très élégantes. Je connais ces dessins mais je ne me souviens plus du nom de l'artiste. Il s'agit d'Art nouveau, je crois ou bien d'Art déco... L'artiste a fait beaucoup d'affiches ?

À partir des dessins vus dans le reportage, on peut dire que le style Mucha, c'est une femme ou un visage de femme, tête nue avec des fleurs dans les cheveux. Les femmes sont très belles, très élégantes et la décoration géométrique derrière elles, les rendent encore plus importantes dans le dessin.

ACTIVITÉ 2

→ Comprendre les informations principales

Compréhension orale – individuel – 15 min (supports : fiche apprenant, reportage)

Lire ensemble la consigne et les propositions. Lever les difficultés linguistiques sur demande.

Diffuser le reportage en masquant les sous-titres et en marquant des pauses.

Faites l'activité 3 : vrai ou faux ? Cochez la proposition correcte et justifiez vos réponses.

Faire comparer entre apprenant.e.s. Rediffuser le reportage pour vérification. Correction en grand groupe.

Pistes de correction / Corrigés :

	Vrai	Faux
1. A. Mucha est fleuriste. Il est peintre.		✓
2. A. Mucha est d'origine turque. Tchèque.		✓
3. Mucha est considéré comme le 1 ^{er} artiste contestataire. 1^{er} artiste publicitaire.		✓
4. Son succès commence en 1814. 1894.		✓
5. A. Mucha réalise une affiche pour un film au cinéma. Pour une pièce de théâtre.		✓
6. En 1894, A. Mucha a 54 ans. Il a 34 ans.		✓
7. L'artiste réalise des affiches publicitaires et des emballages de produits.	✓	
8. Parmi les exemples de produits cités dans le reportage, il y a du shampoing. Des biscuits, du parfum, une compagnie de chemin de fer, des gaufrettes, des savons.		✓
9. Pour E. Coquery, A. Mucha est l'inventeur du design graphique.	✓	
10. En 1901, A. Mucha commence une épopée slave, une œuvre plus classique.	✓	
11. En 1904, A. Mucha travaille toujours pour la publicité. À partir de 1901, il préfère se tourner vers une œuvre plus classique.		✓

ACTIVITÉ 3

→ Analyser des éléments du reportage et leur effet

Éducation aux médias – individuel – 15 min (supports : fiche apprenant, reportage)

Lire ensemble la consigne et procéder en 2 étapes. Laisser 1 minute aux apprenant.e.s pour prendre connaissance des propositions. Lever les difficultés linguistiques sur demande. Former des binômes.

Faites l'activité 3 : à quoi font référence les expressions : à la vue ou à l'ouïe ? Soulignez les propositions avec une couleur au choix pour chaque catégorie.

Corriger en grand groupe. Puis, pour la 2^e étape, diffuser le reportage sans les sous titres mais avec le son.

Faites l'activité 3 : comment le reportage nous plonge-t-il à la Belle époque ? Regardez le reportage et cochez les propositions correctes.

Laisser un temps de discussion en binômes. Corriger en grand groupe.

Pistes de correction / Corrigés :

- une affiche.
- une photo ancienne. → images d'archives.
- des bulles qui explosent à la surface d'un liquide.
- un cadre (autour d'une peinture ou d'une photo). → forme du cadre caractéristique d'un ancien modèle avec moulures et dorure.
- des vêtements typiques du début du XX^e siècle.
- un théâtre d'ombres. → d'autant plus que le cinéma vient de naître.
- des applaudissements.
- une musique classique.
- du jazz éthiopien.
- des formes géométriques. → caractéristique de l'Art nouveau mais sont intemporelles aussi.
- le bruit d'un ascenseur. → bruits caractéristiques d'un ascenseur ancien renforcés par la silhouette rétro de l'objet.
- un montage entre des photos et des affiches. → On voit des personnes de la Belle époque mises en scène en train de regarder des affiches dans la rue.
- une séquence filmée en noir et blanc. → images d'archives sans le son.

(Ici, la vue est en jaune, tout le reste, en blanc, c'est l'ouïe.)

ACTIVITÉ 4

→ Présenter une œuvre d'art reprise pour la publicité

Production orale – binômes – 30 min (supports : fiche apprenant, Internet)

Lire ensemble la consigne.

Puis faire un exemple avec l'ensemble de la classe avant de débiter l'activité proprement dite.

Montrer plusieurs exemples de publicités utilisant des tableaux ou des styles particulièrement identifiables. Il est possible de recourir à ces sites pour ce faire :

<http://museumtv.fr/portfolio/art-dans-la-publicite/>

<https://www.la-boite-a.com/dossier-l-art-inspire-la-publicite/>

Noter au tableau un modèle des structures à réutiliser comme un pense-bête.

Former des binômes.

Faites l'activité 4 : « l'art dans la publicité fait toujours recette » conclut le journaliste. Sélectionnez quelques œuvres picturales connues et dites comment la publicité les a utilisées ou imaginez comment elle pourrait les utiliser.

Chaque binôme fait une courte présentation de son travail à l'oral.

Pistes de correction / Corrigés :

Nous avons choisi un tableau du peintre norvégien Munch qui s'appelle *le cri*. On pourrait l'utiliser pour des bouchons anti-bruit, par exemple ou pour un nouveau casque audio pour écouter de la musique.