

LA PARFUMERIE FRAGONARD

Date de mise en ligne : mars 2017

Visitez Fragonard, la mythique maison de parfums installée à Grasse, dans le Sud de la France.
Organiser une exposition.

- **Thèmes** : patrimoine, art
- **Niveau** : B1, intermédiaire
- **Public** : adolescents
- **Durée indicative** : 1 séance d'une heure puis 45 minutes pour la production finale.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Je découvre	1
• Anticiper le thème du reportage (activité 1)	1
J'explore	2
• Déterminer la structure du reportage (activité 2)	2
• Repérer des informations (activité 3)	2
• Comprendre les propos d'une personne interviewée (activité 4)	2
Je révise	3
• Dessiner un arbre généalogique (activité 5)	3
• Jouer avec les mots (activité bonus)	3
J'agis	3
• Organiser une exposition (activité 6)	3

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Interpréter des images.
- Comprendre une interview
- Comprendre l'histoire d'une entreprise familiale
- Collecter des informations.
- Comprendre des définitions.
- Préparer une exposition.

OBJECTIFS LINGUISTIQUES

- Revoir la formulation des liens de parenté.
- Enrichir son lexique sur le thème de l'art.

OBJECTIF (INTER)CULTUREL

- Découvrir les origines et les savoir-faire d'une dynastie de parfumeurs.

JE DÉCOUVRE

→ Anticiper le thème du reportage (activité 1)

Interaction orale – binômes – 10 min (support : fiche apprenant)

Distribuer la fiche apprenant.

À deux. *Faites l'activité 1 : complétez cette suite puis expliquez votre résultat.*

Circuler parmi les binômes et inciter les apprenants à mobiliser un maximum de vocabulaire à partir des éléments représentés.

Mise en commun à l'oral.

Pistes de correction / Corrigés :

Dans le Sud de la France, à partir des fleurs, on (le nez) fabrique du parfum.

Note culturelle : sur la côte d'Azur, à seulement 20 kilomètres de Cannes, la petite ville de Grasse a gagné une réputation de capitale mondiale du parfum grâce à ses nombreuses maisons traditionnelles productrices de parfum. Cette ville est idéale pour la culture de fleurs et de plantes car son climat est doux et ensoleillé. Le jasmin et la fleur d'oranger entre autres sont particulièrement cultivés à cet emplacement.

J'EXPLORE

→ Déterminer la structure du reportage (activité 2)

Compréhension orale – individuel – 15 min (supports : fiche apprenant et reportage)

Demander aux apprenants d'observer les images et de lire les titres proposés dans l'activité 3 pour guider leur repérage. Montrer le reportage en entier avec le son.

Faites l'activité 2 : regardez le reportage et associez chaque image à une légende.

Inviter les apprenants à comparer leurs réponses avec celles de leurs voisin(e)s.

Mise en commun à l'oral : inciter les apprenants à justifier/étayer leurs propositions à l'aide d'éléments repérés dans les images (de la vidéo) ou le commentaire du reportage.

Pistes de correction / Corrigés :

1. La maison Fragonard, fondée en 1926
2. Une histoire de famille
3. D'hier à aujourd'hui : ce qui a changé
4. Une histoire de nez
5. Des ateliers ouverts au public
6. Un musée pour les amateurs d'art
7. Une exposition qui célèbre les temps forts de la maison

→ Repérer des informations (activité 3)

Compréhension orale – individuel – 15 min (supports : fiche apprenant et reportage)

Inviter les apprenants à prendre connaissance des affirmations de l'activité 3. S'assurer de la bonne compréhension des différents énoncés. Montrer à nouveau le reportage avec le son.

Faites l'activité 3 : regardez à nouveau le reportage et corrigez ces affirmations.

Comme lors de l'activité précédente, les apprenants sont invités à comparer leurs réponses avec celles de leurs voisin(e)s.



Astuce : cette étape intermédiaire permet de préciser et d'enrichir les réponses tout en favorisant les interactions entre les apprenants. Ils formulent leurs corrections pour chaque phrase et les confrontent. La mise en commun est ainsi plus facile et productive.

Mise en commun : les apprenants s'accordent sur les corrections et sont invités à venir les noter au tableau.

Pistes de correction / Corrigés :

- × La maison Fragonard se situe à Paris. → ✓ La maison Fragonard se situe à Grasse, ville d'art et de parfumerie.
- × La maison Fragonard ne produit que des parfums. → ✓ La maison Fragonard propose parfums, savons, objets de la maison et vêtements.
- × Depuis toujours, l'usine est dirigée par des hommes. → ✓ Si autrefois l'usine était dirigée par des hommes, ce sont Agnès et ses sœurs qui mènent désormais la barque.
- × Les techniques de fabrication n'ont pas évolué et l'usine n'a pas changé depuis l'origine. → ✓ Certains procédés de fabrication ne se pratiquent plus. Les techniques évoluent, de nouvelles machines sont utilisées, en revanche l'usine a à peine changé.
- × L'entreprise Fragonard souhaite garder secret son savoir-faire. → ✓ Bien au contraire : depuis 1926 une notion perdue : la volonté de partager son savoir-faire et ses passions. Fragonard est l'une des rares entreprises qui ouvre ses ateliers au public.

→ Comprendre les propos d'une personne interviewée (activité 4)

Compréhension orale – binômes – 10 min (supports : fiche apprenant et reportage)

Inviter les apprenants à prendre connaissance de l'activité 5. Montrer la deuxième intervention d'Agnès Wester Costa avec le son (de 1'11 à 1'32)

À deux. *Faites l'activité 4 : écoutez Agnès Webster Costa répondre à la question : « Comment font-ils leurs parfums chez Fragonard ? » et décrivez le métier de nez et les étapes de création d'un parfum.*

Mise en commun à l'oral.

Pistes de correction / Corrigés :

Un nez est une personne qui compose les parfums. D'après Agnès Webster Costa, cette personne a des capacités techniques mais aussi beaucoup de créativité.

La directrice de la marque décrit plus poétiquement que scientifiquement le processus de fabrication : pour elle, créer un parfum c'est « raconter une histoire » à partir de multiples sources d'inspiration (« une étoffe, une fleur, une impression, un souvenir... »).

JE RÉVISE

→ **Dessiner un arbre généalogique (activité 5)**

Production écrite – petits groupes – 15 min (supports : fiche apprenant et reportage)

Former de petits groupes de 3 ou 4 apprenants. Montrer un extrait du reportage avec le son (de 0'20 à 0'57).

En petits groupes. *Faites l'activité 5 : regardez à nouveau le début du reportage et dessinez l'arbre généalogique de la famille Fuchs-Costa.*

Pour la mise en commun, inviter un ou deux apprenants volontaires à ébaucher au tableau l'arbre de la famille Fuchs-Costa sur propositions des apprenants du groupe.

Expliquez le rôle de chacun dans le développement de l'entreprise familiale.

Pistes de correction / Corrigés :

Faire un arrêt sur l'image proposée dans la fiche apprenant (0'58) en guise d'aide à la correction.

→ **Jouer avec les mots (activité bonus)**

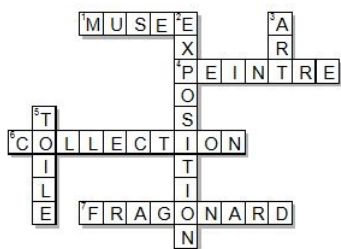
Lexique – petits groupes – 10 min (supports : fiche apprenant et reportage)

Conserver les petits groupes formés lors de l'activité précédente. Montrer un extrait du reportage avec le son (de 2'06 à 2'41).

En petits groupes. *Faites l'activité bonus : à l'aide des définitions, complétez la grille de mots croisés avec les mots entendus dans la dernière partie du reportage.*

Mise en commun/correction.

Pistes de correction / Corrigés :



J'AGIS

→ **Organiser une exposition (activité 6)**

Production écrite et orale – petits groupes – 45 min

Prévoir une séance de travail en médiathèque et ou en salle multimédia. Former de petits groupes et lancer la préparation en divisant les tâches entre les apprenants.

Orienter les choix des apprenants en leur proposant des noms : Hugo, Renoir, Fratellini, Chaplin, Hermès, Bouglione, Chédid etc.

En petits groupes. *Organisez une exposition autour d'une famille de créateurs, d'artistes ou d'une entreprise familiale de votre choix.*

- *Faites des recherches documentaires en médiathèque.*
- *Collectez des éléments historiques et biographiques.*

- *Choisissez des images d'illustration à imprimer ou projeter.*
- *Rédigez des légendes et textes de présentation.*
- *Mettez en valeur des créations particulières.*
- *Composez des panneaux et accrochez-les.*

Pistes de correction / Corrigés :

Productions libres.