

UN CAFÉ D'UN NOUVEAU GENRE

Date de mise en ligne : 13/10/2017

Dossier : 539

L'*anticafé*, qu'est-ce que c'est ? Présenter un concept de café original.

- **Thème** : vie professionnelle
- **Niveau** : B1
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 80 minutes
- **Extrait utilisé** : reportage de France 2 du 29/09/2017

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

| | |
|--|----------|
| Mise en route | 2 |
| • Développer le lexique relatif aux cafés et faire des hypothèses..... | 2 |
| Activité 1 | 2 |
| • Comprendre les éléments traités dans le reportage..... | 2 |
| Activité 2 | 2 |
| • Comprendre les informations principales du reportage..... | 2 |
| Activité 3 | 3 |
| • Préciser une information..... | 3 |
| Activité 4 | 3 |
| • Présenter un concept de café original..... | 3 |

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Comprendre les informations principales du reportage.
- Donner des précisions.
- Présenter un concept de café original.

OBJECTIFS LINGUISTIQUES

- Développer le lexique relatif aux cafés.
- Revoir et employer les pronoms relatifs.

OBJECTIF (INTER)CULTUREL

- La consommation au café.

SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS POUR LA CLASSE

MISE EN ROUTE

→ Développer le lexique relatif aux cafés et faire des hypothèses

Production orale – grand groupe – 15 min (support : vidéo)

Écrire « un café » au tableau et demander aux apprenants de développer le plus de lexique possible en relation avec ce concept.

Ensuite, diffuser le reportage jusqu'à 00'05, sans le son ni les sous-titres.

Demander aux apprenants s'ils ont déjà entendu parler de l'*anticafé* puis leur faire faire des hypothèses sur ce concept.

Pistes de correction / Corrigés :

- Une boisson chaude, c'est amer, un café avec du sucre, une tasse, un grain de café, un bar, prendre un café, un arabica, une table, un comptoir, une soucoupe, finir le repas par un café, une cuillère à café, un café avec du lait, de la mousse de lait, le café italien, l'ambiance du café, etc.

- C'est probablement le nom d'un bar, qui ne propose pas du tout de café.

- Ou alors, c'est un bar qui est probablement en opposition avec la mode qui consiste à diminuer la consommation d'alcool.

- C'est ça, il revendique sûrement une tradition : par exemple la production et la consommation de vin !

- C'est un nom original pour un bar à vin en fait !

- J'ai entendu parler de cafés « suspendus » ou solidaires : on entre dans un café et on peut commander un café pour soi et pour une personne sans-abri qui n'a pas d'argent. Elle sait qu'elle peut entrer dans ce café ou ce bar et demander un café pour elle, sans le payer. C'est peut-être ce concept.

- Normalement, on paie chaque consommation dans un café ou un bar, mais il existe aussi des lieux où on paie en fonction du temps qu'on passe à l'intérieur.

ACTIVITÉ 1

→ Comprendre les éléments traités dans le reportage

Compréhension orale – binômes – 5 min (supports : fiche apprenant et vidéo)

Distribuer la fiche apprenant et lire la consigne de l'activité 1.

Faire des binômes et diffuser le reportage entier, sans les sous-titres.

Laisser le temps aux apprenants de mettre en commun leurs réponses.

Faites l'activité 1 : regardez le reportage et cochez dans la liste suivante les éléments repris dans le reportage.

Faire un tour de classe pour réaliser la correction de l'activité.

Pistes de correction / Corrigés :

| | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> la situation géographique | <input checked="" type="checkbox"/> le prix | <input type="checkbox"/> les événements organisés |
| <input type="checkbox"/> la musique diffusée à l' <i>anticafé</i> | <input checked="" type="checkbox"/> l'atmosphère | <input checked="" type="checkbox"/> les boissons et collations |
| <input checked="" type="checkbox"/> les ustensiles à disposition | <input checked="" type="checkbox"/> le type de clientèle | <input type="checkbox"/> les projets de l' <i>anticafé</i> |

ACTIVITÉ 2

→ Comprendre les informations principales du reportage

Compréhension orale – binômes – 20 min (supports : fiche apprenant et vidéo)

Lire la consigne de l'activité et faire expliquer le vocabulaire difficile si nécessaire.

Diffuser le reportage en entier, sans les sous-titres. Laisser le temps aux apprenants de mettre en commun leurs réponses. Rediffuser le reportage si nécessaire.

Faites l'activité 2 : regardez à nouveau le reportage et répondez aux questions suivantes.

Faire un tour de classe pour mettre en commun les réponses.

Pistes de correction / Corrigés :

1. Ils ne mettent pas la pression sur les clients pour consommer.
2. Seul le temps compte, c'est 5€ la première heure, puis 8 centimes par minute.
3. Les boissons et collations sont à volonté, tout est préparé maison, les clients viennent demander leurs boissons dans la cuisine et les ustensiles comme les assiettes, bols, verres et carafes sont à disposition.
4. Ce sont surtout des personnes qui travaillent.
5. Ils sont en télétravail ou indépendants donc ils travaillent principalement de chez eux. Le café leur permet de partager des instants de travail avec d'autres, de sortir un peu, de rencontrer des gens et de ne pas être seuls.
6. Il a cherché un bureau classique mais s'est heurté à une question de coût. Travailler dans le café lui coûte 240€ par mois ce qui est abordable pour lui.
7. Une atmosphère différente d'un café traditionnel, certains sont en réunion de travail, c'est convivial et agréable.

ACTIVITÉ 3→ **Préciser une information**

Grammaire – binômes – 20 min (supports : fiche apprenant et éventuellement vidéo)

Lire la consigne de l'activité.

Faites l'activité 3 : complétez les extraits du reportage avec des pronoms relatifs.

Faire un tour de classe pour mettre en commun les réponses.

Mettre en commun en leur demandant de justifier leur choix. (Éventuellement rediffuser la vidéo pour vérification.)

Pistes de correction / Corrigés :

1. L'employée : « Vous payez le temps **que** vous passez sur place. »
« Ici, c'est la cuisine de l'*anticafé* **où** les clients viennent demander leurs boissons. »
« Là, par exemple, vous avez un cappuccino et un chocolat chaud **que** Simon vient de préparer. »
« Vous avez un petit frigo avec des boissons maison **qu'**on prépare. »
2. Le directeur artistique : « C'est un métier **qui** est un peu isolé. »
3. Le créateur d'entreprise : « Mon choix s'est fait par rapport au coût mensuel **qui** est largement abordable ici. »

- On utilise les relatifs pour apporter une précision sur un objet ou une personne.
 - On les utilise pour ajouter des informations, en évitant la répétition.
 - On utilise « qui » pour remplacer le sujet de la deuxième partie de la phrase.
 - On utilise « que » pour remplacer le COD de la deuxième partie de la phrase.
 - On utilise « où » pour remplacer le complément de lieu de la deuxième partie de la phrase.
- Attention, devant un « h » ou une voyelle, « que » devient « qu' », alors que « qui » ne change jamais de forme.

ACTIVITÉ 4→ **Présenter un concept de café original**

Production écrite – individuel – 20 min (support : fiche apprenant)

Lire la consigne de l'activité et la donner comme devoir à la maison.

Faites l'activité 4 : vous allez présenter à votre tour un concept de café original. Mettez en avant ce qui est différent en utilisant les pronoms relatifs.

Au cours suivant, faire lire les présentations devant la classe et ramasser les présentations pour en faire la correction.

Pistes de correction / Corrigés :

Je voudrais présenter le concept de « wasbar ». C'est un concept qui combine deux types de lieux : un café et un salon lavoir. C'est un endroit où vous pouvez laver vos vêtements si vous n'avez pas de machine à laver chez vous. Normalement, à la laverie, il faut attendre que la lessive se termine sans rien avoir à faire. Mais dans ce « wasbar », il y a des tables et des chaises, et surtout un chef qui vous propose de petits plats et un bar où vous pouvez commander des boissons. C'est donc un endroit où on peut rencontrer des gens pendant qu'on fait une activité peu attractive normalement. Le wasbar propose des activités qu'il organise régulièrement comme par exemple de petits concerts. Il propose aussi un coiffeur ! Donc, le temps que vous passez à laver vos vêtements devient un moment agréable et pratique !