

# UN CAFÉ D'UN NOUVEAU GENRE

Date de mise en ligne : 13/10/2017

Dossier : 539

L'*anticalfé*, qu'est-ce que c'est ? Décrire un café d'un nouveau genre.

- **Thème** : vie professionnelle
- **Niveau** : A2
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 1 heure 15
- **Extrait utilisé** : reportage de France 2 du 29/09/2017

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

<b>Mise en route</b> .....	<b>2</b>
• Définir les mots clés du reportage.....	2
<b>Activité 1</b> .....	<b>2</b>
• S'aider des images pour comprendre le contexte.....	2
<b>Activité 2</b> .....	<b>2</b>
• Comprendre les informations principales du reportage.....	2
<b>Activité 3</b> .....	<b>3</b>
• Comprendre les propos des clients de l' <i>anticalfé</i> .....	3
<b>Activité 4</b> .....	<b>3</b>
• Jouer un dialogue entre un client et un employé de l' <i>anticalfé</i> .....	3
<b>Activité 5</b> .....	<b>3</b>
• Décrire un café d'un nouveau genre.....	3

### OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- S'aider des images pour comprendre le contexte.
- Comprendre les informations principales du reportage.
- Comprendre les propos des clients de l'*anticalfé*.
- Jouer un dialogue entre un client et un employé de l'*anticalfé*.

- Décrire un café d'un nouveau genre.

### OBJECTIF LINGUISTIQUE

- Définir les mots clés du reportage.

### OBJECTIF (INTER)CULTUREL

- L'*anticalfé* et le concept du temps passé.

### ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- S'aider des images pour comprendre le contexte.

## SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS POUR LA CLASSE

### MISE EN ROUTE

#### → Définir les mots clés du reportage

Lexique, production orale – binômes puis grand groupe – 10 min (support : fiche apprenant)

Répartir la classe en binômes. Les binômes travailleront ensemble durant toute la séquence pédagogique. Distribuer la fiche apprenant.

*Réalisez la mise en route : reliez les mots clés du reportage à leur définition. Puis, émettez des hypothèses sur le sujet du reportage.*

Mettre en commun en grand groupe.

#### Pistes de correction / Corrigés :

Une vitrine est une partie transparente en verre d'un magasin, d'un café, d'un bar.

Un client est une personne qui achète une boisson dans un café, un bar.

Une commande dans un bar ou un café est une demande de boissons.

Un serveur est une personne qui apporte les boissons aux tables d'un café, d'un bar.

Une consommation est une boisson qui est prise dans un café, un bar.

- Moi, je pense que le sujet du reportage c'est un café.
  - C'est sûr parce que le titre parle d'un café et les mots de vocabulaire aussi.
  - Oui, mais c'est un café d'un nouveau genre.
  - Peut-être que c'est un café sans alcool ?
  - Ou un café sans serveur ? C'est le client qui fait le travail du serveur. Oui, c'est sûrement ça !
- Etc.

### ACTIVITÉ 1

#### → S'aider des images pour comprendre le contexte

Éducation aux médias – binômes – 10 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Diffuser le reportage sans le son et en masquant les sous-titres.

*Faites l'activité 1 : regardez le reportage sans le son et répondez aux questions.*

Laisser le temps aux apprenants de mettre en commun leurs réponses.

Corriger.

#### Pistes de correction / Corrigés :

1. Le nom du café est l'*anticalfé*.
2. On paye les heures, le temps passé.
3. C'est 5 euros l'heure, 24 euros pour un jour et 240 euros pour un mois.
4. Les clients présents travaillent sur leur ordinateur.

### ACTIVITÉ 2

#### → Comprendre les informations principales du reportage

Compréhension orale – binômes – 10 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Diffuser le reportage avec le son en masquant les sous-titres.

*Faites l'activité 2 : regardez le reportage avec le son et réécrivez le résumé en corrigeant les informations incorrectes.*

Laisser le temps aux apprenants de se concerter au sein de leur binôme.

Mettre en commun les réponses.

#### Pistes de correction / Corrigés :

Derrière la vitrine de l'*anticalfé*, c'est le temps qui est compté. Vous **ne payez pas** vos consommations **mais vous payez** le temps que vous passez sur place. C'est **8 centimes la minute** après la première heure. Les clients présents sont ici pour travailler. En France, **huit cafés** pratiquent cette formule au temps passé.

## ACTIVITÉ 3

→ Comprendre les propos des clients de l'*antifacé*

Compréhension orale – binômes – 10 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Diffuser le reportage en masquant les sous-titres.

*Faites l'activité 3 : regardez le reportage et dites si les propositions sont vraies ou fausses.*

Mettre en commun.

## Pistes de correction / Corrigés :

	Vrai	Faux
Léna Séclier, chargée de statistiques travaille dans un bureau à Bordeaux mais pendant sa pause, elle vient à l' <i>antifacé</i> pour rencontrer d'autres personnes. <b>Elle est en télétravail entre Paris et Bordeaux. Venir à l'<i>antifacé</i> lui permet de rencontrer des gens.</b>		X
Julien Soyer est directeur artistique. Il vient à l' <i>antifacé</i> pour ne pas être trop seul quand il travaille.	X	
Xavier Prouteau est créateur d'entreprise, il a choisi l' <i>antifacé</i> car c'est plus moderne qu'un bureau classique. <b>Parce que c'est moins cher. Le coût par mois est inférieur à un bureau classique.</b>		X
Anaïs Loubère de l'association « les Bordelais » aime beaucoup l'atmosphère de l' <i>antifacé</i> . Ca donne envie de travailler.	X	

## ACTIVITÉ 4

→ Jouer un dialogue entre un client et un employé de l'*antifacé*

Interaction orale – binômes – 20 min (support : fiche apprenant)

*Faites l'activité 4 : par groupe de deux, imaginez le dialogue entre un nouveau client qui vient demander des renseignements et un employé de l'*antifacé*.*

Passer dans les groupes pour apporter l'aide nécessaire. Faire jouer les saynètes devant la classe. Corriger les erreurs éventuelles à la fin.

## Pistes de correction / Corrigés :

- Bonjour Monsieur.
- Bonjour. Je peux vous aider ?
- Oui, je viens pour la première fois. Pouvez-vous m'expliquer comment ça fonctionne dans votre café ?
- Oui, bien sûr. Alors, à l'*antifacé*, vous ne payez pas vos consommations. Vous payez le temps que vous restez ici.
- Ah bon ? C'est original !
- Oui, oui. Cela coûte 5 euros pour une heure. Après c'est 8 centimes la minute. Vous pouvez rester une journée pour 24 euros.
- Je vais rester ici une heure je pense. Vous avez une connexion Internet ?
- Oui, bien sûr. Vous pouvez travailler ici avec votre ordinateur.
- Etc.

## ACTIVITÉ 5

## → Décrire un café d'un nouveau genre

Production orale ou écrite – individuel – 15 min (support : fiche apprenant)

Cette activité peut-être orale ou écrite.

*Faites l'activité 5 : décrivez un café d'un nouveau genre que vous connaissez ou dont vous avez entendu parler comme les cafés vélo ou librairie. Expliquez les points positifs de ces initiatives.*

Prendre note des erreurs pour une correction ultérieure en grand groupe dans le cas d'une production orale.

S'il s'agit de productions écrites, ramasser les productions pour une correction personnalisée.

## Pistes de correction / Corrigés :

- Moi, je connais un café à Paris qui s'appelle le *Repair Café*. Il y a des personnes qui réparent les objets, les machines. Vous pouvez aussi participer à la réparation. Vous pouvez apprendre des techniques. C'est super parce que ça permet de garder les objets. Il y a des personnes âgées qui viennent là pour aider et ça les occupe.

- Moi, j'aime beaucoup en général les cafés qui font librairie aussi. On a le temps de regarder les livres qu'on veut acheter. Et je suis sûr qu'on achète plus de livres parce qu'on a le temps de choisir, de réfléchir.
- Je suis allé dans un café vélo. Vous pouvez boire un café ou un thé et vous réparez en même temps votre vélo. Tous les outils sont sur place. Il y a aussi des personnes qui vous aident à réparer votre bicyclette. C'est très pratique et vous apprenez aussi beaucoup de choses.
- Etc.